



Facultad de Economía y Negocios

Informe SIP (Sharing Information on Progress) 2018 - 2019

PRME
Principles for Responsible Management
Education

Huixquilucan, Estado de México

Diciembre 2019

Carta del Director

Quienes formamos la Universidad Anáhuac, pertenecemos a una comunidad académica que promueve una visión integral del ser humano. Para ello, buscamos formar Líderes de Acción Positiva, mediante tres orientaciones fundamentales: una excelente preparación profesional y cultural de nivel internacional, una profunda formación humana y moral inspirada en los valores perennes del humanismo cristiano, y una sentida conciencia social.



La enseñanza de los principios y prácticas de responsabilidad social no solo coincide con las tres orientaciones anteriores, sino que contribuye al cumplimiento de la misión de la Universidad. Contar con conocimientos sobre Responsabilidad Social Empresarial forma parte de la excelente preparación profesional que impartimos a nuestros alumnos y desarrolla en ellos una conciencia social que los vuelve más sensibles frente a la pobreza y la inequidad, y los mueve a la búsqueda de la justicia y el bien común. Adicionalmente, incorporar principios y prácticas de Responsabilidad Social Empresarial otorga a nuestros egresados un liderazgo de acción positiva, capaz de transformar la realidad en la que se desempeñan.

Es por ello que desde el año 2010, la Facultad de Economía y Negocios decidió adherirse a la iniciativa “*Principles for Responsible Management Education (PRME)*” de Naciones Unidas. Con ello, refrendamos nuestro compromiso de participar en un proceso de mejora continua y de rendición de cuentas, coherentes con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

Presentamos con entusiasmo el informe del progreso de estos principios, con la finalidad de intercambiar buenas prácticas con otras instituciones académicas y convencidos de que los avances son el principio de una nueva etapa de mejora.

Mtro. Alfredo Nava Gavela

Director de la Facultad de Economía y Negocios

Universidad Anáhuac México.

La Universidad Anáhuac

Significado de Anáhuac

"Anáhuac" significa literalmente: "cerca del agua". Región de los lagos centrales que dio asiento a la capital azteca: Tenochtitlán, el centro más poblado y de mayor desarrollo cultural de América Central, donde ahora se alza la Ciudad de México y en ella, nuestra Universidad.

Historia de la Universidad

La Universidad Anáhuac se fundó en el año de 1964 como pieza fundamental dentro del proyecto educativo de la Congregación de los Legionarios de Cristo y con el objetivo primordial de elevar la condición humana y social de los hombres y mujeres de México mediante una formación integral.

La Universidad Anáhuac México Norte inició sus actividades en 1964 y en 1981, el campus México Sur. En el año de 1981, el Gobierno de la República reconoció la calidad de la Anáhuac otorgándole el Derecho de Autonomía y Validez Oficial de Estudios.

A partir del año 2016, comenzó el proceso de Integración entre la Anáhuac México Norte y la Anáhuac México Sur, con el objetivo de unir las fortalezas de ambas instituciones, para formar la Universidad Anáhuac México.



Misión

La misión de la Universidad Anáhuac es facilitar el proceso de formación y desarrollo de personas íntegras que, por su excelente preparación profesional y cultural de nivel internacional, por su profunda formación humana y moral inspirada en los valores perennes del humanismo cristiano, y por su genuina conciencia social, sean líderes de acción positiva que promuevan el auténtico desarrollo del ser humano y de la sociedad.

La iniciativa PRME

A continuación, se presentan las actividades desarrolladas por la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac México, en cada uno de los seis principios de la iniciativa PRME de las Naciones Unidas.

Principio 1: Propósito

Desarrollaremos las capacidades de estudiantes para que sean futuros generados de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible.

La formación integral es el elemento esencial del Modelo Educativo Anáhuac. Este Modelo tiene como centro a la persona; se busca impulsar el desarrollo armónico de todas sus dimensiones: profesional, intelectual, humana, espiritual y social. En particular, la

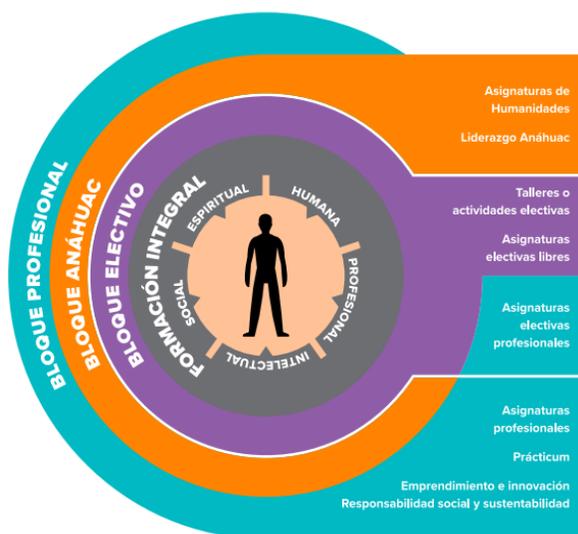


Figura 1.1

2016 y la última generación ingresará en enero de 2020, pues se comenzará con un nuevo modelo en agosto del año 2020, bajo los mismos principios, pero con una operación distinta.

A su vez, la Facultad de Economía y Negocios, acorde con la misión de la Universidad, tiene como misión particular “Formar hombres y mujeres de fuerte liderazgo de acción positiva que, con visión humanística e internacional y sólida formación profesional, sean capaces de transformar positivamente la sociedad y de impulsar el desarrollo de México”.

Para alcanzar ambas misiones, de la Universidad Anáhuac México y de la Facultad de Economía y Negocios, se considera a la Responsabilidad Social como un elemento indispensable para la competitividad de los negocios y el desarrollo sostenible en el país.

dimensión social busca desarrollar un liderazgo social que se caracterice por un profundo sentido de Responsabilidad Social, una conciencia y compromiso con los derechos humanos, la solidaridad y vivencia de la caridad, y el respeto por las normas de convivencia social.

La Figura 1.1 representa el Modelo Educativo Anáhuac y la manera en que todas las materias tienen como centro a la persona y contribuyen al desarrollo de sus distintas dimensiones.

Este modelo (Plan de estudios 2016) comenzó a tener vigencia en el mes de agosto del año

Con base en lo anterior, la Anáhuac fue reconocida por el *QS Graduate Employability Rankings 2020*¹ como una de las 300 mejores universidades en empleabilidad en el mundo y el segundo lugar nacional en el rubro de empleabilidad a recién egresados en México y entre las mejores ocho en América Latina. Adicionalmente, la Universidad Anáhuac México se consolidó en el tercer lugar de las mejores universidades de México por tercer año consecutivo, de acuerdo con *QS World University Rankings 2020*².

Cabe destacar que la Facultad de Economía y Negocios cuenta, para el cumplimiento de su misión, con el proyecto ASEN (Acción Social de la Facultad de Economía y Negocios), que busca fomentar en los alumnos de la Facultad la participación en acciones sociales concretas.

Durante 2019 ASEN encabezó la recolección de juguetes y material educativo para ayudar a poblaciones en situación de vulnerabilidad. Se recolectaron:

- ❖ 80 juguetes educativos
- ❖ 50 peluches
- ❖ 35 libros infantiles
- ❖ 25 libros juveniles
- ❖ 180 cuadernos
- ❖ 36 juegos de colores
- ❖ 1500 gomas de borrar
- ❖ 7 rompe vientos.

Este material benefició a niños pertenecientes al kínder rural “F.J. Alegre” de San José Coatepec Harinas, Estado de México, una población en situación de vulnerabilidad ubicada en el estado de México.

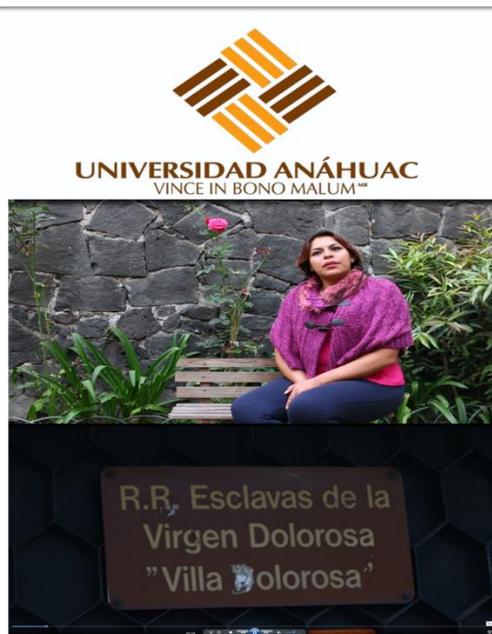


¹ <https://www.topuniversities.com/university-rankings/employability-rankings/2020> consultado el 5 de diciembre de 2019.

² <https://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2020> consultado el 5 de diciembre de 2019.

ASEN también colaboró en la elaboración de un video promocional para las madres solteras de la casa hogar de los Misioneros del Espíritu Santo. La Casa Hogar para Madres Solteras A.C.³ Beneficia a la población de madres solteras de hasta 25 años y sus hijos de entre 0 meses hasta 5 años de edad que se encuentran en la Ciudad de México; quienes, por sus limitaciones socioeconómicas, afectivas, de violencia, de consumo de sustancias y problemas de salud se ven impedidas para satisfacer sus necesidades básicas incluyendo carencia de seguridad social y de un trabajo bien remunerado.

Video promocional casa-Hogar M.S.



³ <https://www.esclavasvirgendolorosa.es/nosotros-casa-h> consultado el 6 de diciembre de 2019.

Principio 2: Valores

Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudios los valores de la Responsabilidad Social global, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales, tales como el Global Compact de Naciones Unidas.

En el plan de estudios 2016 se desarrollaron a nivel licenciatura las materias de: *Gestión de responsabilidad social empresarial* (ADM 3320), *Taller de negocios verdes y gestión ambiental* (ADM3325) y *Taller de emprendimiento social* (ADM3324). Como un esfuerzo para introducir a los alumnos de la Facultad de Economía y Negocios y de otras Facultades en los temas de Responsabilidad social, se ofrece a los alumnos que cursen estas tres materias de manera electiva, un Diploma de preespecialidad que acompañará al título del alumno el día de su graduación de licenciatura.

Responsabilidad Social y Sustentabilidad
SOC 2305
En línea @prende Anáhuac

En el Plan de Estudios 2016, la asignatura **Responsabilidad Social y Sustentabilidad** forma parte del Bloque profesional obligatorio de todas las licenciaturas.

Esta materia está diseñada con un enfoque por área de conocimiento y será impartida en línea a través de la plataforma Blackboard.

Recuerda que:

- + Tiene como prerequisite la asignatura HUM2301 Ética o FIL2304 Ética general
- + Corresponde a una de las dos asignaturas que debes cursar en modalidad en línea
- + Los grupos serán multisedes, por lo que en un mismo grupo participarán alumnos de toda la Red de Universidades Anáhuac

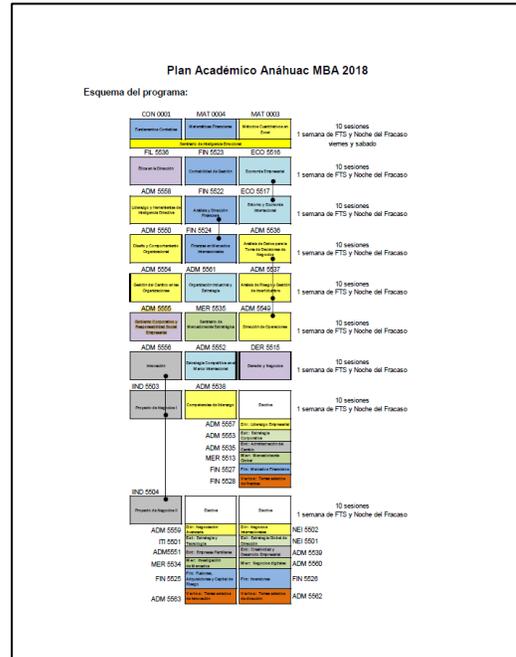
Informes:
Mtra. Hilda Sánchez Cárdenas
Tel. (55) 5627 0210 ext. 8678
hilda.sanchez@anahuac.mx
anahuac.mx/mexico

Facultad de Responsabilidad Social

Somos Anáhuac México • Líderes de Acción Positiva

Asimismo, el plan de estudios 2016 obliga a todos los alumnos de licenciatura de la Universidad a cursar la materia *Responsabilidad Social y Sustentabilidad* (SOC2305), una materia que presenta a los alumnos los antecedentes y desafíos de la responsabilidad social, elementos para su gestión y los lleva a la reflexión sobre la importancia de estos temas para el desarrollo humano, incluyendo contenidos relacionados directamente con los Principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Adicionalmente, el programa MBA de la Facultad de Economía y Negocios, cuenta dentro de su plan de estudios con las materias *Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Empresarial* y *Modelos de Gestión de Responsabilidad Social Empresarial*, materias que imparten docentes con una amplia experiencia y conocimiento del tema, y en cuyos programas académicos también se ven plasmados los Principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Principio 3: Método

Crearemos marcas educativas, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posibles experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

La Facultad de Economía y Negocios, a través del Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac (IDEA) ha patrocinado los proyectos sociales que se enlistan a continuación:

- ❖ A través de Unidad Ejecutora del proyecto Lean Startups México, cofinanciado por el BID y diversas empresas, se patrocinó la escrituración de empresas de nueva creación en cuatro estados de la República, constituyéndose 19 empresas en 2019. Una de estas empresas es el caso de Nancy Zavala, quien con el proyecto Procode Hub, ganó el Premio Estatal de la Juventud en Yucatán.



Constituciones

22/03/2019		
Startup	Sede	Nombre de Empresa CONSTITUIDA
1 App Hive	Estado de México	Apphive
2 Pirinckageeks (o Pirinckakids)	Estado de México	Pirinola Kids
3 Buscalab	Estado de México	Buscalab
4 Godin Premium	Estado de México	Godin Premium
5 Certificación Pilotos de Drones	Estado de México	Altum Escuela de Vuelo
6 Renovatec	Estado de México	Renovatec
7 Chatbot con Inteligencia Artificial Educativo	Hidalgo	Inteligencia Conversacional de México
8 NXT Reality	Hidalgo	Gestión e Innovación Urbana Inteligente
9 LKG	Hidalgo	Biomprobiotic Group
10 Vecindarios Inteligentes	Hidalgo	Nxt Reality Lab
11 Doble tle Mx	Yucatán	Artículos Personalizados Creativos de México
12 Axenhammer	Yucatán	Axenhammer
13 Inteligencia Agrícola 4.0	Yucatán	Tecnologías Industriales Inteligentes
14 Theniel (o EduGral)	Yucatán	EduGral
15 Procode	Yucatán	Procode Hub
16 Think Tank Ahó!	San Luis Potosí	Ahó Think tank
17 CCEDP, Consultores Educativos	San Luis Potosí	CCEDP, Consultores Educativos
18 Green Hug	San Luis Potosí	Green Hug Industries
19 Biocombustibles a partir de Residuos	San Luis Potosí	Biocitera

- ❖ El proyecto “Pitch Jams” fue un evento dirigido a alumnos de los Tecnológicos de la Secretaría de Educación Pública (SEP) en la Ciudad de México y área metropolitana, quienes presentaron sus prototipos tecnológicos de emprendimiento ante un jurado. El evento lo organizaron la aceleradora de negocios de la Universidad Anáhuac (AcelerA) y la empresa Micochinito.com. Los objetivos fueron: mejorar las capacidades de presentación de los asistentes, dar a conocer los beneficios de la metodología Lean

Startup y la importancia del prototipado en la creación de una startup de base tecnológica. El evento se llevó a cabo en la Universidad Anáhuac México, campus norte, dentro del marco del "PRIMER SIMPOSIO EMPRENDE ANÁHUAC 2019", el día 11 de septiembre del 2019. Al evento acudieron más de 100 jóvenes estudiantes de tecnológicos, mentores de proyectos, miembros del jurado e invitados especiales (actores relevantes del ecosistema emprendedor) de empresas aliadas o patrocinadoras del evento.



- ❖ Durante 2019, AcelerA trabajó con cinco Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) del Estado de México, quienes participaron en un proceso de aceleración con el modelo IDEARSE. Este modelo busca el crecimiento de la empresa con énfasis en la Responsabilidad Social, y forma parte de un convenio que se firmó con el Instituto Mexiquense del Emprendedor para impulsar PyMEs.
- ❖ En el marco de la primera Feria de Emprendimiento del Estado de México 2019, se impartió una conferencia a mujeres que participan en el programa de Salario Rosa por el Emprendimiento. Con lo anterior, se impartió difusión gratuita de metodologías de emprendimiento.



Alfredo Del Mazo
@alfredodelmazo



En #ValleDeBravo inauguramos la feria "Innovando para emprender", para que nuestros jóvenes sigan participando en la economía del #Edomex con ideas y propuestas novedosas. Durante mi gobierno seguiremos apostando por el desarrollo tecnológico y la innovación educativa.



1,076 12:52 PM - Mar 19, 2019 · Tecnológico de Estudios Superiores de Valle de Bravo



Twit del gobernador del Estado de México sobre el evento.

- ❖ Durante el Primer Desafío PyME 2019, organizado por la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO) de la Ciudad de México, el equipo de AcelerA impartió mentoría personalizada y gratuita a diversos emprendedores y empresarios en materia de modelo de negocios. Además, durante el último trimestre del año se dio mentoría y consultoría gratuita a la empresa "Click Abasto", que se dedica a vender, a través de una plataforma de e-commerce productos de la central de abasto.



- ❖ El programa Nodo Binacional de Innovación Universitario (NoBI) lanzado en 2017, se llevó a cabo a través de una alianza entre la Universidad Nacional Autónoma de México y la Universidad Anáhuac México, y financiado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. NoBI fue un esfuerzo tripartito entre gobierno, academia y sector privado, en aras de contribuir a elevar la productividad, validar prototipos en el mercado y fomentar el emprendimiento de base tecnológica en México. En general, estos proyectos tienen alto impacto social. La versión más reciente terminó este 2019 en el seno del evento de Emprendimiento en el campus México Norte.



- ❖ El 28 de septiembre se ofreció en Pachuca, Hidalgo, el Taller MIC KIDS para un grupo de 40 niños, de entre 6 y 10 años de edad, pertenecientes a la comunidad del Consejo de Ciencia, Tecnología e Innovación de Hidalgo (CITNOVA), como apoyo al fomento de la cultura de educación financiera, inclusión social y emprendimiento para niños.



CITNOVA HIDALGO

SÁBADO 28 SEPTIEMBRE

MIC KIDS 2019

Emprendimiento creativo para niños

PROGRAMA:

- 9:45 Registro
- 10:00 ¿Qué es un emprendedor?
- 10:45 Llenando el cochinito
- 11:30 Lunch
- 12:00 El tianguis
- 13:00 Alabazijas emprendedoras
- 14:00 La vendimia con papás

Niños entre 6 y 10 años

EVENTO GRATUITO

Inscripciones:
contacto.citnova@hidalgo.gob.mx Tel.: 771 7780 815

- ❖ El pasado 16 de octubre se realizó el proyecto FENMUN, que buscó replicar el modelo de las Naciones Unidas entre alumnos de la Facultad de Economía y Negocios, Campus Sur. Mediante este modelo, se busca promover valores como el diálogo, la rendición de cuentas y la colaboración entre pares.

Anáhuac México
Campus Sur

FENMUN 2019

MODELO DE NACIONES UNIDAS DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

16 Y 17 DE OCTUBRE

Otorga 18 créditos Proyecta

Facultad de Economía y Negocios

Somos Anáhuac México • Líderes de Acción Positiva

Informes:
 Nancy Ochoa Hernández
 Tel: 771 77 28 08 09 ext. 443
nancyochoa@anahuac.mx
anahuac.mx/fenm19

AGENDA FENMUN 2019

MIÉRCOLES 16 DE OCTUBRE

- Registro de delegados 8:00 - 8:45
- Inauguración 8:45 - 9:30
- 1ra Sesión 9:45 - 11:30
- Break 11:30 - 11:45
- 2da Sesión 11:45 - 14:00
- Lunch break 14:00 - 15:30
- 3ra Sesión 15:30 - 17:00
- Break 17:00 - 17:15
- 4ta Sesión 17:15 - 18:30

AGENDA FENMUN 2019

JUEVES 17 DE OCTUBRE

- 5ta Sesión 8:30 - 10:30
- Break 10:30 - 10:45
- 6ta Sesión 10:45 - 12:30
- Break 12:30 - 12:45
- 7ma Sesión 12:45 - 14:30
- Lunch break 14:30 - 16:00
- 8va Sesión 16:00 - 17:00
- Break 17:00 - 17:10
- 9na Sesión 17:10 - 17:30
- Clausura 17:30 - 18:30

Principio 4: Investigación

Nos comprometemos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.

La Facultad de Economía y Negocios se encuentra actualmente en vías de obtener la acreditación de la AACSB. Es por ello que el número de docentes que publican se ha incrementado de manera considerable en los últimos años. La siguiente lista presenta una relación de la investigación que se realizó durante 2018 en temas relacionados con la Responsabilidad Social y la Sustentabilidad.

Year	Journal Name	Member	Title	Research	Refereed	Status
1	2018 Análisis económico	Brown del Rivero, Alfonso	el marco institucional en el funcionamiento de mercado eléctrico. Los casos de España y México	AIS	Yes	Published
2	2018 Water Resources Management	Camrona Benitez, Rafael	pressure management in water distribution systems using a self-tuning controller to distribute the available potable water with equality	BGG	Yes	Published
3	2018 Economies	Mata Mata, Leonardo	Effects of Conditional Cash Transfers (CCT) in Anti-Poverty Programs: An Empirical Approach with Panel Data for the Mexican Case of PROGRESA-Oportunidades (2002-2012)	BGG	Yes	Published
4	2018 Small Business International Review (SBIIR)	Pavón Cueliar, Lilianne	International financial inclusion: some multidimensional determinants	AIS	Yes	Published
5	2018 Economies	Saucedo Delgado, Odra	Effects of Conditional Cash Transfers (CCT) in Anti-Poverty Programs: An Empirical Approach with Panel Data for the Mexican Case of PROGRESA-Oportunidades (2002-2012)	BGG	Yes	Published
Chapter						
Year	Chapter Title	Member	Title	Research	Refereed	Status
1	2018 Financiamiento del Emprendimiento Social: Arrancar y Mantener la Organización	Irturbe Galdino, Laura Guadalupe	Modelando el Emprendimiento Social en México	AIS	Yes	Published
2	2018 Financiamiento del Emprendimiento Social: Arrancar y Mantener la Organización	López Castro, Verónica Itzel	Modelando el Emprendimiento Social en México	AIS	Yes	Published
3	2018 Financiamiento del Emprendimiento Social: Arrancar y Mantener la Organización	Reyes Irturbe, Jorge Joaquín	Modelando el Emprendimiento Social en México	AIS	Yes	Published
4	2018 three township located within Mexico City's metropolitan area	Saucedo Delgado, Odra	Poverty, Injustice and Inequality: Challenges for Christian Humanism	BGG	Yes	InPress
5	2018 familiar y la empresa no familiar en México	Soto Maedel, Argentina	Las mipymes y su competitividad sustentable: retos ante un nuevo ordenamiento económico mundial.	BGG	Yes	Published
6	2018 La creación en empresas familiares mexicanas: la participación de la mujer en la toma de decisiones	Soto Maedel, Argentina	Emprendimiento y mipymes: nuevo balance y perspectiva hacia la competitividad sustentable y la innovación social	BGG	Yes	Published
Presentation						
Year	Conference	Member	Title	Research	Refereed	Status
1	2018 Seventh Subsistence Marketplaces Conference	Angeles Garrica, Adriana Citlali	Social Responsibility among informal entrepreneurs: Evidencia from Mexico	BGG	Yes	Presented
2	2018 VIII Congreso de Investigación Financiera FIMEF	Mata Mata, Leonardo	El impacto de la conciencia entre las actrices de la sociedad hacia los beneficios de las mujeres y las actrices que dicha sociedad tiene hacia el papel de la mujer en la misma, en la participación laboral femenina	BGG	Yes	Presented
3	2018 XX Reunión de Economía Mundial	Pavón Cueliar, Lilianne	Inclusión financiera internacional: algunos determinantes de carácter multidimensional	BGG	Yes	Presented
4	2018 European Association for Evolutionary Political Economy	Rodríguez Peña, Isabel	The implications of financialization on inequality in Latin America	AIS	Yes	Presented
5	2018 Seminario internacional Movimientos de capitales y su efecto sobre el modelo de acumulación liderado por las exportaciones en América Latina	Rodríguez Peña, Isabel	Efecto de la financiarización de las materias primas sobre la desigualdad y la pobreza en América Latina	BGG	Yes	Presented
6	2018 14th edition Family Enterprise Research Conference	Soto Maedel, Argentina	Evolución de los estudios de la mujer en la empresa familiar	BGG	Yes	Presented
Proceedings						
Year	Conference	Member	Title	Research	Refereed	Status
1	2018 XX Reunión de Economía Mundial	Pavón Cueliar, Lilianne	Inclusión financiera internacional: algunos determinantes de carácter multidimensional	BGG	Yes	Published
2	2018 XX Reunión de Economía Mundial	Pavón Cueliar, Lilianne	Inclusión financiera internacional: algunos determinantes de carácter multidimensional	AIS	Yes	Published
3	2018 14th edition Family Enterprise Research Conference	Soto Maedel, Argentina	Evolución de los estudios de la mujer en la empresa familiar	BGG	Yes	Published
Working Paper						
Year	Target	Member	Title	Research	Refereed	Status
1	2018	Gómez Ríos, María	Análisis de proyectos de inversión en generación eléctrica incorporando externalidades ambientales	BGG	Yes	
2	2018	Gómez Ríos, María	Modelos estocásticos aplicados a la simulación de costos nivelados de centrales generadoras de electricidad de carga base considerando externalidades ambientales	BGG	Yes	

La siguiente lista presenta las publicaciones y otras contribuciones intelectuales que realizaron docentes de la Facultad durante 2019.

Year-Published	Journal / Conference Name	Last name	First name	Title	Category	Accepted/Published
2019	Acta Psiquiátrica y Psicológica de América Latina	Rosales Córdova	Carlos	Características de las investigaciones sobre intento suicida en estudiantes universitarios	Article	Published
2019	Studies in Higher Education	Villanueva Santillán	Cristian Erasmo	Academic life under institutional pressures for AACSB accreditation: insights from faculty	Article	Published

Year-Published	Journal / Conference Name	Last name	First name	Title	Category	Accepted/ Published
				members in Mexican business schools		
2019	Revista Mexicana de Economía y Finanzas REMEF	Juárez Luna	David	Costo de generación eléctrica incorporando externalidades ambientales: Mezcla óptima de tecnologías de carga base	Article	Published
2019	The Journal of Chinese Sociology	Vargas Chanes	Delfino	A longitudinal study of social lag: regional inequalities of growth in Mexico 2000 to 2015	Article	Published
2019	Estudios Gerenciales - Journal of management and economics for Iberoamerica	Granados Ruíz	Fernando	Determinantes del compromiso y la implementación de la estrategia en los mandos medios mexicanos con estudios de posgrado	Article	Published
2019	Revista Latinoamericana de Investigación Social	Mendoza Martínez	Ignacio Alejandro	Liderazgo y su relación con compromiso y desgaste ocupacional (burnout): un estudio transcultural entre colombianos y mexicanos	Article	Published
2019	Economic Challenger	Beltrán Godoy	Jaime	Female labor force participation: congruence between the attitudes of society towards the rights of women, and the attitudes that society has towards the role of women	Article	Published
2019	Internet Research	Barajas Portas	Karla	Analyzing campaign's outcome in reward-based crowdfunding: social capital as a determinant factor	Article	Published

Year-Published	Journal / Conference Name	Last name	First name	Title	Category	Accepted/ Published
2019	Nova Scientia	Mata Mata	Leovardo	El efecto de la identidad y los valores emancipativos de las mujeres en la participación laboral femenina: una comparación entre América Latina y países de la OCDE	Article	Published
2019	Resources	Mata Mata	Leovardo	BFE Model–Business, Family and Environment–as Subsystems of the Family-Owned Business in Mexico City Metropolitan Area	Article	Published
2019	Economic Challenger	Mata Mata	Leovardo	Female labor force participation: congruence between the attitudes of society towards the rights of women, and the attitudes that society has towards the role of women	Article	Published
2019	Economic Challenger	Mata Mata	Leovardo	Estimating a municipal index of financial inclusion for Mexico	Article	Published
2019	The Anahuac Journal	Perez Delgado	Lucia	¿Bonos verdes vs bonos convencionales: existe una demanda diferenciada en México?	Article	Published
2019	Dimensión Empresarial	Llanos Reynoso	Luis	Trust, self-efficacy, and leadership perception	Article	Published
2019	Estudios Gerenciales - Journal of management and economics for Iberoamerica	Llanos Reynoso	Luis	Determinantes del compromiso y la implementación de la estrategia en los mandos medios mexicanos con estudios de posgrado	Article	Published

Year-Published	Journal / Conference Name	Last name	First name	Title	Category	Accepted/ Published
2019	Revista Mexicana de Economía y Finanzas REMEF	Gómez Ríos	María	Costo de generación eléctrica incorporando externalidades ambientales: Mezcla óptima de tecnologías de carga base	Article	Published
2019	Estudios de Administracion	Elizundia Cisneros	María Eugenia	Determinants of Opportunity Entrepreneurship: A Comparison between Males and Females in Mexico	Article	Published
2019	The Anahuac Journal	Arellano Cadena	Rogelio	¿Bonos verdes vs bonos convencionales: existe una demanda diferenciada en México?	Article	Published
2019	2019 Academy of Marketing Science Annual Conference. Marketing Opportunities and Challenges in a Changing Global Marketplace. Vancouver, Canada. May 29-31, 2019	Barajas Portas	Karla	Antecedents of the satisfaction of mobile shoppers. a cross-country analysis	Proceedings	Published
2019	2019 AMS 22nd World Marketing Congress. Enlightened Marketing in Challenging Times. Edinburgh, Scotland. July 9-12, 2019	Barajas Portas	Karla	Predicting Engagement Generated by Digital Interactions	Proceedings	Published
2019	XX World Economy Meeting	Pavón Cuellar	Lilianne	DETERMINANTS OF THE OPENING OF A BANK ACCOUNT IN THE INTERNATIONAL SCOPE	Proceedings	Published
2019	XXI Reunión de Economía Mundial	Pavón Cuellar	Lilianne	Determinantes de la apertura de una cuenta bancaria en el ámbito internacional	Proceedings	Published

Asimismo, se ha incentivado a los alumnos de licenciatura a desarrollar investigación sobre temas de Responsabilidad Social y Sustentabilidad. El cuadro siguiente relaciona las tesis de los alumnos de la carrera de economía durante 2018.

ALUMNO	ÁREA DE INVESTIGACIÓN	ASESOR	SEMINARIO I	SEMINARIO II
Antonio Skorlich	La efectividad de las transferencias condicionales de pago de los programas antipobreza, como incentivo en el largo plazo en el uso de los servicios públicos – salud y educación- por parte de las familias beneficiadas: el caso del programa Oportunidades.	Odra Angélica Saucedo Delgado	Aprobado 2017II	Aprobado verano 2018
Ponce*Martínez, Bianca Itzel	La incorporación de las mujeres en el mercado laboral y sus efectos en la negociación en la toma de decisiones al interior de los hogares mexicanos un análisis econométrico de los resultados de la encuesta nacional sobre la dinámica de las relaciones en los hogares	Odra Angélica Saucedo Delgado	Aprobado 2017II	Aprobada 2018 verano
Moreira Obregón Gerardo	La relación entre la concentración de mercado y la innovación en México (2000 – 2015)	Eric Rayn Villalba	Aprobado 2017I	Acreditado 2018I verano
María Fernanda Sánchez Nares	La participación laboral femenina en el periodo 1990-2014	Leovardo Mata Mata	Aprobado 2018 I	En curso 2018II
Nitzia Marisol Soriano Fuentes	Factores que inciden en la inclusión financiera de las mujeres en México según la ENIF 2015	Laura Iturbide	Aprobado 2011 II	En curso 2018 I
Gabriela Heredia Lobato	Preferencias del Banco de México entre inflación y desempleo, para el periodo 2002 – 2017	Leovardo Mata Mata	aprobado 2017II	Aprobado verano 2018
María Fernanda Sánchez Nares	La participación laboral femenina en México durante el periodo 1990-2014	Leovardo Mata Mata	aprobado 2017II	En curso 2018II

Principio 5: Alianzas

Interactuaremos con los gerentes de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus retos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.

En alianza con el Centro IDEARSE, durante 2018 y 2019 se impartieron diversos programas de Educación Continua por parte del IDEA, relacionados con temas de Responsabilidad Social, entre los que se encuentran:

- Diplomado en Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social Empresarial (en alianza con el Centro Regional del Pacto Mundial para América Latina y el Caribe).
- Pacto Mundial y su Modelo de Gestión (en alianza con la Red de Pacto Mundial en México).
- Taller de Entrenamiento Certificado de Estándares GRI.

Educación Continua Anáhuac

DIPLOMADO EN Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social Empresarial

Modalidad en línea

Inicio: 27 de agosto de 2018

Programa registrado ante la STPS con el número 3130

Objetivo: Proporcionar al participante conocimientos y herramientas en diversos ámbitos de la Responsabilidad Social Empresarial, para que sean capaces de entender el concepto y aplicarlo estratégicamente a su empresa; mediante un formato en línea que le permita al alumno hacerlo desde el lugar donde se encuentre.

Dirigido a: Directivos o gerentes de responsabilidad social y sustentabilidad, así como cualquier persona interesada en el tema.

Contenido: La responsabilidad social empresarial en el contexto actual

Módulo I: Elaboración de un código de conducta

Módulo II: Gestión medioambiental

Módulo III: Estrategias de negocios en la base de la pirámide

Módulo IV: Estándares y lineamientos de la responsabilidad social empresarial

Módulo V: Pacto mundial

Módulo VI: RSE y comunicación socialmente responsable

Módulo VII: Gestión estratégica de la responsabilidad social empresarial

Duración: 96 horas, divididas en ocho módulos

Coordinación académica: Mtra. Judith Durán Blanco juduran@anahuac.mx

Informes: Centro de Atención de Posgrado y Educación Continua Tels.: (55) 56 27 02 10 ext. 7100 y (55) 53 28 80 87 educacion.continua@anahuac.mx anahuac.mx/mexico/educacioncontinua

DESCUENTO FISCAL 20%

Impartido en alianza con el Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Mundial.

Centro Regional de Alianza para América Latina y el Caribe

Facultad de Economía y Negocios

GRANDES LIDERES Y MEJORES PERSONAS

IDEARSE

Campus Norte

Igualmente, participamos en diversas iniciativas buscando la difusión del tema y la creación de alianzas:

- La Aceleradora de Negocios IDEARSE Anáhuac participó como expositor en la Semana Nacional del Emprendedor 2018.
- Renovación 2018 y 2019 del Memorando de Entendimiento con el *Global Reporting Initiative* para la recertificación del Centro IDEARSE como *Training Partner* en México.
- La Aceleradora de Negocios IDEARSE - Anáhuac se mantuvo como miembro certificado de la Red de Aceleradoras del INADEM (hasta el cierre de dicho Instituto en 2019).
- La Universidad Anáhuac está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- La Facultad de Economía y Negocios está adherida a la iniciativa *Principles for Responsible Management Education* (PRME) de Naciones Unidas.

Certificaciones y Reconocimientos

Nombre	Otorgado por	Tipo	Nivel	Desde cuándo
Distintivo ESR	Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)	Distintivo con renovación anual	Institucional: Universidad Anáhuac México	2012 y renovado anualmente hasta la fecha.
Certified Training Partner	Global Reporting Initiative (GRI)	Certificación para México con renovación anual desde 2015	Centro IDEARSE	2010 y renovado en 2019.
Modelo de Aceleración Nacional	Instituto Nacional del Emprendedor (Inadem)	Validación del modelo propio con renovación anual.	Aceleradora de Negocios IDEARSE-Anáhuac	2007 y renovado anualmente hasta 2019.

Alianzas:

Nacional:



Internacional:



Principio 6: Diálogo

Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre académicos, empresas, estudiantes, gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad. Entendemos que nuestras propias prácticas organizacionales deberán servir como ejemplo de los valores y actitudes que transmitimos a nuestros estudiantes.

- ❖ El 20 de febrero de 2019 los alumnos de la licenciatura en Dirección Financiera organizaron la conferencia “Casas Pet: una alternativa para la sustentabilidad”, como una actividad de búsqueda de soluciones ante la creciente necesidad de vivienda sustentable en nuestro país. La conferencia se organizó junto con VIEM México⁴, un grupo de jóvenes mexicanos que busca promover la vivienda sustentable, particularmente tras las afectaciones al sismo que sufrió la Ciudad de México en 2017.

La Sociedad de Alumnos de Dirección Financiera,
te invita a la

Anáhuac
México

CONFERENCIA
Casas Pet
¿Una alternativa para la reconstrucción?

Campus Sur

Impartida por la
**Organización
VIEM de México**

Fecha: Miércoles 20 de febrero
Hora: 11:30 a 13:00 hrs
Sede: Salón Edith Stein (Biblioteca)
Otorga 3 créditos Proyecta

**DIRECCIÓN
FINANCIERA**

Facultad de
Economía y Negocios

informes:
Nancy Omaña Hernández
Tel: (55) 56 28 88 00 ext. 447
nancyomañah@anahuac.mx
anahuac.mx/mexico

Somos Anáhuac México • Líderes de Acción Positiva

⁴ <https://viemmx.org/> consultado el 9 de diciembre de 2019.

- ❖ El pasado 18 de septiembre de 2019 se organizó un taller de empoderamiento de la mujer dirigido a alumnos del Campus Sur. El objetivo de este taller fue generar espacios de diálogo entre hombres y mujeres para buscar de manera conjunta la igualdad de acceso a las oportunidades y resultados para todas las personas.



- ❖ Durante el mes de octubre de 2019, la Universidad Anáhuac Campus Sur organizó el Primer Foro de Sustentabilidad Mars – Anáhuac. El director de la Facultad de Economía y Negocios dio la bienvenida al Vicepresidente de Sustentabilidad, Alistair Child, y a Roberto Fraga, Director de Asuntos Corporativos en Mars Wrigley México, así como a otros directivos de la empresa. Durante el foro se recalcó importancia de ser una empresa sustentable y discutió que uno de los problemas a los que se enfrenta Mars Wrigley hoy en día es la disminución de sus desechos. Dicha problemática ha llegado a afectar a tal nivel, que las empresas transnacionales están tomando acciones para reducir su huella ecológica. Esta tendencia es ampliamente apoyada por diversos sectores, e incluso ha llegado a ser regulación oficial en países europeos. Asimismo, se tocaron temas como la inversión en México para generar energías limpias (generadores eólicos) que permitan mantener los niveles de producción, bajar los costos y reducir el impacto ambiental que genera la industria. Al terminar la conferencia se impartieron cuatro talleres simultáneamente de diferentes temas, donde Alistair convivió con los alumnos.

¿CÓMO hacer NEGOCIO y a la vez ser SUSTENTABLE?

Mars y la Universidad Anáhuac México, Campus Sur, te invitan el próximo jueves 10 de octubre al 1er Foro "Sustentable en una Generación".

Contaremos con la presencia internacional del Vicepresidente Global de Sustentabilidad de Mars Wrigley: Alastair Child, quien hablará sobre las medidas de sustentabilidad que hoy tienen que adoptar las empresas a la hora de hacer negocio, en busca de un mejor mañana.

El Foro se llevará a cabo en el Auditorio Rectoría a las 10:00 am.

Posteriormente, podrás inscribirte a uno de los siguientes 4 talleres de sustentabilidad, dirigidos por expertos de Mars, que se estarán llevando a cabo de 11:30 a.m. a 1:00 p.m.:

PERROS DE BÚSQUEDA Y RESCATE, CULTURA DE PREVENCIÓN EN DESASTRES DE ORIGEN NATURAL. (21 Norte Torre 3)	MI PERRO Y YO: UN LAZO QUE TRASCIENDE. (21 Sur Torre 3)	CONSUMO CONSCIENTE: EN LA ALIMENTACIÓN, EL MAÑANA EMPIEZA HOY. (31 Sur Torre 3)	CADENA DE SUMINISTRO: EL MAÑANA EMPIEZA HOY. (31 Norte Torre 3)
---	--	--	--

¡ASEGURA TU LUGAR!
(cupos limitados)

Inscríbete al Foro y al Taller deseado al correo: nancy.omana@anahuac.com
 ¡No te quedes fuera!
#elmañanaempiezahoy




- ❖ En el Campus Sur se organizó la conferencia sobre Sustentabilidad en la industria de la moda y el retail el pasado 22 de octubre de 2019. La conferencia tuvo como objetivo que los alumnos reflexionaran sobre el consumo y el exceso de producción en nuestro país y fue impartida por un docente de la Facultad con experiencia profesional en el sector.



Anáhuac
México

Te invitamos a la conferencia
Sustentabilidad
en la Moda y el Retail

Impartida por
el Mtro. Francisco Javier
González Madrigal

22 de octubre de 2019
16:00 hrs.

Foro Lech Walesa
Campus Sur

Otorga tres
créditos proyecta.

Informes:
Nancy Omaña Hernández
Tel.: (55) 59 28 89 00 ext. 447
nancy.omanah@anahuac.mx
anahuac.mx/mexico

Facultad de
Economía y Negocios

Somos Anáhuac México • Líderes de Acción Positiva

- ❖ El pasado 8 de noviembre de 2019, se organizó en el Campus Norte el seminario “Día de la Gestión del Proyecto Social” con PMI (capítulo México) y BID; así como con la Facultad de Responsabilidad Social. El Día de la Gestión del Proyecto Social (DGPS) es el evento de mayor prestigio en Gestión de Proyectos de Impacto Social de América Latina y el Caribe. Liderado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el *Project Management Institute* (PMI) y la Universidad Anáhuac, genera un ambiente colaborativo, de co-creación, mentoría y seguimiento de proyectos. Permite llevar Buenas Prácticas de Dirección de Proyectos al Ámbito Social, específicamente a Asociaciones Civiles y Fundaciones encargadas de su planeación, ejecución y seguimiento, para visibilizar los proyectos, acelerar la consecución de resultados, y mejorar el impacto positivo en la sociedad.

ASISTE AL

DIA DE LA GESTIÓN DEL PROYECTO SOCIAL

Un día de inmersión total en un ambiente colaborativo, de co-creación y mentoría de tu **proyecto social** con la metodología PMMR desarrollada por el Banco Interamericano de Desarrollo BID

8 de noviembre de 2019
De 8:00 a 17:00 hrs.
Auditorio de Rectoría
Campus Norte

El sentido social de la dirección de proyectos

Escanea el código QR para registrar asistencia

Informes:
Mtra. Ma. Estela Ruiz Godoy Rivera
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7595
estela.ruizgo@anahuac.mx
anahuac.mx/mexico

Evento sin costo

IDEA RSE INSTITUTO PARA EL MANEJO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EL BIENESTAR
IDEA INSTITUTO PARA EL MANEJO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EL BIENESTAR
Día de la Gestión de Proyectos Sociales
PMI
BID
PHF

Somos Anáhuac México • Líderes de Acción Positiva

Planeación para los próximos 24 meses

Para los próximos 24 meses, planeamos fortalecer nuestras prácticas de responsabilidad social y rendición de cuentas; así como desarrollar los principios PRME mediante las siguientes actividades:

- ❖ Contribuir con el fortalecimiento de la agenda 2030, mediante la planeación y ejecución de acciones de colaboración, intercambio y apoyo mutuo
- ❖ En el 2020 se llevará a cabo en Seminario “Finanzas Sustentables”, en conjunción con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Facultad de Responsabilidad Social de la Universidad Anáhuac. Este evento incluirá un panel inaugural sobre las Finanzas Verdes y otro sobre los Principios para la banca y para aseguradoras; así como, conferencias sobre economía circular, resiliencia, inversiones sustentables, reportes y estándares, bonos verdes y bonos sociales en el mercado de valores, Green Fintech, entre otras. También, se están considerando espacios de *networking* e intercambio de experiencias. Se espera su lanzamiento para el 17 de febrero.
- ❖ Actualmente se desarrolla material online del tema “*Green Economics*”, para ser comercializado en 2020. Con este módulo se quieren ofrecer los conocimientos necesarios para que el participante pueda identificar oportunidades de aplicación de las Finanzas Verdes a través de la tecnología financiera; así como, el poder analizar las implicaciones del Green Fintech en la sociedad mediante diferentes metodologías e indicadores. Finalmente, se busca conocer la importancia del capital natural y la resiliencia mediante la comprensión de la emergencia climática global.
- ❖ Se está desarrollando la nueva estructura del “Diplomado en Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social Empresarial” online, con módulos actualizados para ser ofertado en 2020, a cargo del Centro IDEARSE para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa, el IDEA, en alianza con el Centro Regional del Sector Privado en Apoyo a los ODS.
- ❖ En el MBA se continuará con los cursos de actualización para egresados, así como seminarios sobre Tendencias Futuras con énfasis en temáticas de responsabilidad social y sustentabilidad.