

# Sharing Information on Progress

## SIP ABRIL 2017 - MARZO 2019



Edificio Centro de Idiomas EAFIT

## Hacia la construcción de confianza y esperanza con la sostenibilidad



**Ricardo Uribe Marín**  
Decano Escuela de Administración

**César Tamayo Tobón**  
Decano Escuela de Economía y Finanzas

Desde 2018 se realizó un ejercicio institucional de definir el Itinerario 2030, cuya visión establece que EAFIT será una universidad para todas las generaciones. Esto implica que en un ecosistema inteligente la Institución esté en permanente renovación y que se conecten los propósitos con una serie de conocimientos.

Este nuevo Itinerario traza unos lineamientos de proyección de EAFIT y denomina la sostenibilidad como un factor que genera confianza y esperanza. Teniendo en cuenta lo anterior, prioriza cuatro ODS que son los siguientes:

### ● El Objetivo 4 - Educación de Calidad

Esto implica efectividad en los procesos académicos y administrativos en la Escuela de Administración y en la de Economía y Finanzas, pero además en los campus de Medellín, de Pereira y en la representación de los programas que existen en Bogotá. Se busca que con las reformas curriculares en pregrado y posgrado se asegure la calidad académica y que esto no solo se implemente vía acreditaciones nacionales e internacionales.

### ● El Objetivo 8 - Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Esta labor se relaciona con el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, a través de una Responsabilidad Social Universitaria para aportar a que se toque cada individuo de forma positiva. En las reformas de los pregrados y posgrados de la Escuela de Administración y la Escuela de Economía y Finanzas, uno de los temas centrales que se está trabajando es en lograr que el estudiante crezca en su sensibilidad social, para que en el futuro sea generador de oportunidades laborales en condiciones justas y equitativas, que permitan un crecimiento económico sostenible. Así mismo, desde las actividades extracurriculares y de proyección social se promueve en el sector público y privado valores como la integridad para lograr una sociedad incluyente.

### ● El Objetivo 9 - Industria, Innovación e Infraestructura

Se viene trabajando por medio de una agenda de investigación en interrelación con el sector privado y público y la formación doctoral de la planta docente. También, la generación de innovación abierta, en donde participan actores empresariales y académicos para el desarrollo de proyectos.

### ● El Objetivo 10 - Reducción de las Desigualdades

Esta meta se trabaja desde el respeto a los derechos humanos y se busca que en las actividades curriculares y extracurriculares se promueva la inclusión, la equidad y el pluralismo ideológico. Además, desde la investigación se estudia la comprensión de los fenómenos políticos, económicos y sociales de los diferentes países que pueden crear desigualdades, para luego generar conocimiento que ayude en la reducción de estas brechas.

El cumplimiento de dichos ODS se ha hecho evidente en el aula, por medio del desarrollo de metodologías de aprendizaje experiencial en las diferentes asignaturas de la Escuela de Administración y la Escuela de Economía y Finanzas que propenden por el estímulo del pensamiento crítico y creativo, a través de la realización de trabajos que le implican al estudiante estar en escenarios por fuera del campus, lo que le permite conocer otras realidades como son la pobreza, la contaminación y otras problemáticas de diversas comunidades. Se viene incursionando también en la implementación de retos, porque se ha identificado que a los centennials los atraen los desafíos alineados con los ODS. Además, en materias específicas se abordan temas de ética, responsabilidad social y sostenibilidad, desde la perspectiva financiera, social y ambiental.

La Escuela de Administración y la Escuela de Economía y Finanzas se han caracterizado por tejer redes empresariales y de investigación que llevan a abrir debates y estudios acerca de temas coyunturales para la ciudad, el país y el mundo como son: el impacto ambiental, la equidad de género, la integridad, bioeconomía, entre otros, relacionados con el desarrollo sostenible.

Desde la perspectiva de internacionalización, los profesores, a través de su participación en eventos, intercambios y pasantías generan para la Escuela de Administración y la de Economía y Finanzas oportunidades de conocimiento, que contribuyen a que, tanto los estudiantes de pregrado y posgrado,

como los docentes comprendan la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social con un componente de globalización y multiculturalidad. Además, la Universidad ha participado activamente en eventos y escenarios académicos de construcción de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible.

Así mismo, ambas escuelas creen en el poder transformador del conocimiento y la educación de calidad conectados hacia el propósito de construir un mundo equitativo. Por eso, empoderan a los estudiantes con herramientas tecnológicas en el aula, en los grupos y semilleros de investigación, que les permitan el desarrollo de capacidades para innovar y emprender proyectos que articulen actores del sector académico, empresarial, público y disciplinas que apoyen la comprensión de realidades complejas para brindar alternativas de solución.

EAFIT trabaja en su gestión ambiental en el campus de Medellín con la implementación de tecnología, medidas y jornadas de sensibilización para la disminución y aprovechamiento de los residuos, así como también la promoción del uso de la bicicleta, a través de acciones como la construcción de nuevos parqueaderos, y campañas para la utilización del vehículo compartido.

Todo lo anterior, es el reflejo de que la responsabilidad social está inmersa en cada clase, acción y actividad realizadas, no solo por las escuelas, sino por toda la Universidad, porque cada vez más se introyecta la misión de contribuir con el desarrollo sostenible de la humanidad.



---

*Ricardo Uribe Marín*

**Decano**  
Escuela de Administración



---

*César Tamayo Tobón*

**Decano**  
Escuela de Economía y Finanzas



## Información sobre la Universidad EAFIT

### Propósito Superior

Desde 2018 la Universidad inició con la transformación de su Plan Estratégico de Desarrollo hasta consolidar como resultado el Itinerario 2030, que es la nueva hoja de ruta institucional que catapulta un transitar lleno de retos y también de oportunidades.

### Misión

*Inspiramos vidas e irradiamos conocimiento  
para forjar humanidad y sociedad*

### Visión

Contribuimos al desarrollo sostenible de la humanidad mediante la oferta de programas que estimulen el aprendizaje a lo largo de la vida, promuevan el descubrimiento y la creación y propicien la interacción con el entorno, dentro de un espíritu de integridad, excelencia, pluralismo e inclusión.

*Seremos la universidad para todas las generaciones y  
un ecosistema inteligente en permanente renovación,  
que conecta propósitos con conocimiento.*

Una comunidad con visión global e impacto regional y local que se adapta, moviliza, reinventa e innova; potencia sus vínculos con las organizaciones; y da respuestas oportunas y pertinentes a los retos del entorno y a las necesidades de los grupos de interés.

Seremos maestros y referentes en sostenibilidad e integridad; y una plataforma educativa de excelencia que articula el aprendizaje, la investigación y la cultura para generar experiencias que transforman vidas.



## Valores Institucionales

### Integridad

Probidad y entereza en todas las acciones.  
Honorabilidad o respeto de la propiedad intelectual y de las normas académicas.  
Rectitud en el desempeño, o un estricto respeto y acatamiento de las normas.

### Excelencia

Calidad en los servicios ofrecidos a la comunidad.  
Búsqueda de la perfección en todas nuestras realizaciones.  
Superioridad y preeminencia en el medio en el que nos desenvolvemos.

### Tolerancia

Generosidad para escuchar y ponerse en el lugar del otro.  
Respeto por las opiniones de los demás.  
Transigencia para buscar la conformidad y la unidad.

### Responsabilidad

Competencia e idoneidad en el desarrollo de nuestros compromisos.  
Sentido del deber en el cumplimiento de las tareas asumidas.  
Sensatez y madurez en la toma de decisiones y en la ejecución de las mismas.

### Audacia

Resolución e iniciativa en la formulación y ejecución de proyectos.  
Creatividad y emprendimiento para generar nuevas ideas.  
Arrojo en la búsqueda de soluciones a las necesidades del entorno.

## ODS priorizados por EAFIT

**4** Educación de Calidad

**8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico

**9** Industria, Innovación e Infraestructura

**10** Reducción de las Desigualdades

Esta hoja de ruta desde 2018 viene permeando de manera orgánica los diferentes departamentos de la Escuela de Administración: Organización y Gerencia, Negocios Internacionales, Contaduría y Mercadeo, así como también la Escuela de Economía y Finanzas. De esta manera, la Universidad cada vez más integra a su ADN los ODS, con el objetivo de sintonizar a su comunidad universitaria, aliados y los sectores público y privado, hacia acciones enfocadas en el desarrollo

sostenible que sean de impacto local, nacional e internacional.

Con los procesos de aprendizaje se busca **inspirar** al estudiante para que logre **crear** nuevo conocimiento, por medio de los procesos de investigación formativa y el sentido de esto es cambiar y **transformar** el país y proponer el desarrollo sostenible, a través de las actividades de proyección social.



## Sobre la Escuela de Administración y la Escuela de Economía y Finanzas

Las dos escuelas trabajan de manera articulada en los temas de sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial, por medio de investigaciones y desarrollo de actividades conjuntas para docentes y estudiantes, que contribuyen a la generación de conocimiento interdisciplinar y soluciones enfocadas en el estudio y comprensión de las problemáticas desde una perspectiva integral.

Este trabajo articulado ha dado como resultado innovación en los procesos de aprendizaje en el aula y la sensibilización por parte de estudiantes y docentes sobre la importancia del trabajo colaborativo, no solo como equipo, sino también en la integración de saberes.

La Universidad EAFIT en 2018 recibió en el primer semestre un total de 11.232 estudiantes y en segundo 10.942.

En cuanto a estudiantes de posgrados, en 2018, la cifra total entre las personas que están en primer y segundo semestre se suman 5.971. En el primer semestre se matricularon 2.985 aspirantes y 2.986 en el segundo.

En 2018 la Universidad contrató un total de 2.792 empleados, y generó 3.309 empleos indirectos (Outsourcing de planta física, entrenadores de deportes y contratistas concesionarios en la universidad). Los docentes de planta son 381 y los de cátedra 786 al mismo tiempo hay 347 profesores de Idiomas.



## Principio 1

**Desarrollar las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en general y para trabajar por una economía mundial incluyente y sostenible**



Los estudiantes de pregrado de la Escuela de Administración (EA) y de la Escuela de Economía y Finanzas (EEF) son formados bajo procesos de aprendizaje, que les permiten transformar la sociedad y originar capacidades de investigación, para generar nuevo conocimiento que resuelva problemas en el país y en el mundo. Una evidencia, resultado de lo anterior, es Kratos, una iniciativa en la que participan estudiantes y profesores de ambas escuelas de la Universidad EAFIT y se desarrolla en alianza con Postobón <sup>1</sup>

Los proyectos de Kratos tienen como objetivos: primero, tener un reto claro, preciso y de alto impacto; segundo, conjugar saberes interdisciplinarios en torno a un solo proyecto; tercero, transformar métodos de aprendizaje que van más allá del aula; cuarto, empoderar estudiantes de pregrado para liderar iniciativas que crean nuevo conocimiento, y quinto, vincular a la empresa privada para generar más innovación abierta.

Para alcanzar dichos objetivos, Kratos reúne el conocimiento de 90 voluntarios, entre estudiantes y docentes de las seis escuelas de EAFIT, quienes donan su tiempo y dedicación a: una microsonda satelital, un vehículo electrosolar y un equipo multidisciplinar experto en supercomputación.

Esta iniciativa busca enfrentar desafíos complejos, por medio de concursos internacionales que involucran temas de innovación. Además, impacta

en la educación, por medio del uso de nuevas metodologías de aprendizaje que impulsan el conocimiento, así una educación basada en retos, en experiencias y en el trabajo en equipo. Con este proyecto se ambiciona que Colombia logre promover desde el conocimiento su imagen a nivel mundial.

Además, Kratos socializó en colegios de la ciudad y sus alrededores esta nueva forma de aprender y generar soluciones en el evento EAFIT es una Experiencia, realizado entre el 25 y 27 de abril de 2018 con un impacto a 3.746 visitantes.

En 2018 lograron los siguientes resultados: Primer y Segundo lugar: McKensey & Company, Competition McKensey & Company 2018; Primer lugar: Best Photo and Best Design, MIT Stanford (Michigan) 2018; Cuarto lugar: Categoría Cruiser, Ilumen 2018, FIA 2018; Primer lugar: Sabana Hack 2018.

La Universidad pretende impactar en la educación, por medio de la creación de nuevas metodologías que impulsen el aprendizaje basado en retos, experiencias y en el trabajo en equipo, sistema que es la cuna de la innovación y el desarrollo.

Prueba de lo anterior es que los estudiantes, tanto de la Escuela de Administración como de Economía y Finanzas, por segunda vez se vincularon en la competencia internacional Ideas 4 Action, una plataforma de conocimiento que conecta a jóvenes de todo el mundo para hacer parte de la agenda internacional de desarrollo que organiza el Banco Mundial y el Center for Business Ethics Research at the Wharton Business School, en los Estados Unidos.

En el marco de esta competencia Colombia se posicionó en el cuarto lugar entre más de 130 países con 154 proyectos y EAFIT fue la universidad en el mundo que más proyectos de emprendimiento presentó y, estos a su vez, orientados al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), un compromiso que fue resaltado por Mahmoud Mohieldin, vicepresidente del Banco Mundial para la agenda 2030.

1. Compañía con 113 años de experiencia y liderazgo en el mercado de las bebidas en Colombia.

Y es que los estudiantes realizan actividades no solo desde la academia, sino que también salen a lugares aledaños de la ciudad para conocer y sensibilizarse sobre las problemáticas sociales y buscar soluciones que generen impacto. Tal es el caso de la experiencia agroecológica vivida por estudiantes de la Escuela de Administración en el Carmen de Viboral, un municipio cercano a Medellín, caracterizado por tener producción limpia en el sector agro. Allí los jóvenes conocieron los procesos y la venta de los productos de una granja agroecológica y aportaron sus conocimientos en

temas de mercadeo para que este negocio familiar pudiera tener condiciones de sostenibilidad.

La Universidad ha venido trabajando en la agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y esta labor se ha incorporado de manera directa dentro del currículo de la asignatura Ética y Responsabilidad Social, que es obligatoria en el pregrado de Administración de Negocios y que además recibió en 2017 el premio Page Prize for Sustainability Issues in Business Curriculum otorgado por Darla Moore School of Business, de la Universidad de Carolina del Sur, Estados Unidos.

## Interiorizando la filosofía eafitense

Teniendo en cuenta que la Universidad busca que los estudiantes interioricen el valor de la sostenibilidad, la integración y la inclusión creó el programa Únete al Parche, que contribuye a la adaptación de los alumnos nuevos a la vida universitaria y a que ellos se sensibilicen con la filosofía de EAFIT.

Así mismo, para la generación de valor sostenible en los negocios y la sociedad es importante el desarrollo de capacidades para emprender en los estudiantes. Por eso, la Universidad desde el Núcleo de Formación Institucional (NFI) con la asignatura

Iniciativa y Cultura Empresarial brinda conocimientos para enfrentar el reto de comenzar una empresa, sostenerla y liderarla.

De esta manera, la población estudiantil tiene herramientas para consolidar en el futuro un negocio sostenible. También estimula a los estudiantes por medio del Concurso de Iniciativas Empresariales, el cual le apunta a que estos empresarios consoliden organizaciones en coherencia con la misión de la Universidad: innovadoras, internacionales y comprometidas con el desarrollo integral de la sociedad.

## Principio 2

**Incorporar en nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal descritos en iniciativas internacionales como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas**



El Núcleo de Formación Institucional (NFI) en Cultura Ambiental les da a los estudiantes no solo la oportunidad de elegir esta materia como electiva, sino también tener la opción de asistir a una amplia oferta de eventos a los que puede asistir el resto de la comunidad universitaria y que acercan a los asistentes hacia una reflexión de su papel como cuidadores del planeta.

Un total de 1.854 estudiantes hacen parte del NFI e hicieron parte de estos eventos, que se convirtieron en espacios de reflexión para ellos sobre temáticas como el hombre y el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la ecología.

Uno de los eventos que se realizó fue Café de Ciudad, que se llevó a cabo de diferentes lugares de Medellín y así los estudiantes conocieron sitios de la urbe con problemática ambientales complejas como es el centro.

La primera charla se realizó sobre juventud y sostenibilidad el 28 de febrero de 2018 y tuvo como invitados a un grupo de jóvenes líderes que se dan a la tarea de posicionar la sostenibilidad en la agenda pública y en la sociedad. El 15 de marzo 2018 se realizó un conversatorio y se proyectó la película Apaporis. El 20 de marzo de 2018 el tema que se trató fue ciudades vivas y el 22 de marzo se habló sobre la transformación socioecológica. El 17 y 18 de abril de 2018 se realizó el Foro de Universidades Verdes liderado por el Núcleo de Formación Institucional en Cultura Ambiental y la fundación Low Carbon City. El balance fue positivo: 22 conferencistas nacionales e internacionales, 350 participantes, 9 charlas y 7 talleres.

El objetivo fue incentivar las discusiones alrededor de lo que puede hacer la academia para fortalecer el desarrollo sostenible, incluyendo la mitigación del cambio climático y que las instituciones de educación superior entendieran su rol para que establezcan acciones.

La jornada contó también con el apoyo de la Universidad CES<sup>2</sup>, Terra Bio Hotel<sup>3</sup>, El Greater

Medellín Convention & Visitors Bureau<sup>4</sup> y Proantioquia<sup>5</sup>. Abordó los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el programa de Acción Global de la Unesco, en los que hay puntos concisos que buscan que las universidades se sumen al alcance del desarrollo sostenible.

Entre los participantes se destacaron Juan Luis Mejía Arango, rector de EAFIT; Julie Newman, directora de la Oficina de Sostenibilidad del MIT; Ian Monroe, profesor de la Universidad de Stanford; un representante del Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible; Eduardo Behrentz Valencia, vicerrector de Desarrollo de la Universidad de los Andes; y Eugenio Prieto Soto, director del Área Metropolitana del Valle de Aburrá; entre otros docentes y expertos en la temática.

En el marco del NFI se hicieron los recorridos denominados Exploradores Modernos, una serie de caminatas en donde los estudiantes pudieron apreciar y aprender de la naturaleza colombiana. El 26 de abril se realizó el evento Pecha Kucha: ideas transformativas para el Desarrollo sostenible, en donde se mostraron las iniciativas de EAFIT que apuntan a la transformación necesaria para un desarrollo sostenible. Y el 7 de mayo de 2018 los estudiantes conocieron el sentido del voluntariado y la manera de realizar dicha acción para que genere un impacto social y ambiental.

## Principio 3

**Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos que hagan posibles experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.**

Con la renovación del Plan Estratégico de Desarrollo, el cual se consolida en el Itinerario 2030, desde 2018 la Universidad viene desarrollando diversas actividades con los docentes y estudiantes para que el propósito superior de inspirar vidas e irradiar conocimiento para forjar humanidad y sociedad, sea interiorizado por parte de docentes y estudiantes, así como también por los aliados, empresarios, sector público y privado, y de esa manera, generar como resultado acciones de transformación que dejen impacto positivo en la humanidad.

Una de dichas actividades es Momento Docente, un espacio de participación para los profesores de planta y cátedra de programas de pregrado, en donde se analiza y desarrollan estrategias que aporten al modelo centrado en el estudiante.

2. La Universidad CES es una Institución Educativa de Educación Superior certificada, especializada en programas relacionados con el área de la salud.

3. Terra Biohotel es un lugar de estancia turística caracterizado por ser sostenible, desde su infraestructura hasta su funcionamiento.

4. El Greater Medellín Convention & Visitors Bureau, es una fundación privada, sin ánimo de lucro, encargada de promocionar a Medellín y Antioquia en el mercado nacional e internacional.

5. Proantioquia es una fundación privada del sector empresarial, sin ánimo de lucro, creada en 1975 por un destacado grupo de empresarios antioqueños con el firme propósito de contribuir a la construcción de una región más competitiva en lo económico y equitativa en lo social; y de una sociedad integrada, pacífica y con oportunidades para toda la ciudadanía.



Los docentes se reunieron para conversar acerca de su rol como tutores y conocer las áreas que tienen a disposición la Universidad para apoyar esta labor. La primera edición de esta actividad tuvo una asistencia de 554 participantes, se realizaron 27 talleres realizados sobre el desarrollo de competencias afectivas / social, cognitivas en el Ambiente clase, grabación con dispositivos electrónicos, realización de evaluaciones en línea, interacciones en Power Point, uso de Yammer (red social empresarial), creación de libretas digitales, y organización para el estudio. También 22 talleres sobre la relación currículo-aprendizaje.

Así mismo, desde la Vicerrectoría de Aprendizaje en enero se realizó un evento con los profesores de bienvenida del año 2018 y se trató el tema de la incursión de la Universidad en la agricultura. Además, bajo el liderazgo de dicha vicerrectoría, se creó el programa Ideas para tu clase, un espacio para que los profesores piensen en estrategias pedagógicas en el aula.

Para la Universidad un ambiente educativo que propicie el desarrollo de competencias para un liderazgo responsable debe incluir eventos que promuevan acciones innovadoras. Por eso, el Laboratorio para la Innovación y el Aprendizaje realizó una conversación con docentes y estudiantes sobre la iniciativa Kratos y su modelo interdisciplinar.

En este espacio también se trabajaron temas de corte pedagógico como la evolución en las buenas prácticas de aprendizaje experiencial, mapas conceptuales como una herramienta para graficar, estudios de casos en clase, escritura con originalidad y el manejo de Turnitin, una herramienta que contribuye a la mitigación de riesgo del plagio académico y profesional, así como también al

al apoyo en el proceso de enseñanza y el aprendizaje.

Sumado a lo anterior, la Escuela de Administración viene realizando con sus docentes la Jornada de Reflexión Pedagógica, actividad que en 2018 se realizó el martes 27 de febrero y trató temas relacionados con las pedagogías didácticas e ilustró con ejercicios la importancia de incentivar cambios en los microcurrículos, teniendo en cuenta las nuevas prácticas, metodologías, conceptos y nuevas formas de transformar a esos seres humanos que llegan a la Institución y que buscan desarrollarse como profesionales con los valores que los hace íntegros y con excelencia

A raíz de este encuentro se comenzó un trabajo en el que, durante cinco semanas, estos profesores incorporaron aquellos aspectos que encontraron relevantes para actualizar los micro currículos de cada uno de sus programas en los que tengan en cuenta los nuevos retos para estos jóvenes.

Con este ejercicio se identificó la necesidad de incluir en el aula de clase temas como la integridad, el pensamiento crítico y creativo, la solución de problemas, el aprecio por la diversidad, la proyección de confianza y el proyecto de vida. Además, surgieron diversas estrategias para que estas competencias sean una realidad y se evidencien en las aulas de clase como es el aprendizaje basado en retos, actividades de campo en las que los estudiantes tengan contacto con las empresas y preparación para que estos jóvenes puedan manejar sus emociones cuando salgan a la práctica.

La Universidad busca que, tanto docentes como estudiantes, comprendan la situación económica internacional para generar conocimiento pertinente. Por eso, trae al campus personajes como Patricia

Llombart Cussac, embajadora de la Unión Europea en Colombia, quien se refirió a los sectores de la economía que más se han beneficiado con el acuerdo de comercio entre dicho territorio y América Latina.

De esta manera, los profesores han ido generando reflexión acerca de cómo pueden transformar la experiencia de los estudiantes y la propia como docentes, acercarse al aprendizaje experiencial en el que reconfiguran la forma de aprender mediante la participación en proyectos con trabajo de campo e inculcar la integridad, valor que ellos como formadores deben promover.

## Conocimientos para una economía responsable

Desde la Escuela de Economía y Finanzas, a través del el Laboratorio Financiero, se empodera a estudiantes y docentes de herramientas tecnológicas y conocimiento del mercado financiero real, que les permite generar conocimiento y soluciones acertadas a diversas problemáticas económicas y financieras empresariales.

Resultado de lo anterior, es que los estudiantes que apoyan al Laboratorio Financiero sobresalen por obtener los primeros lugares en el concurso Bolsa Millonaria, actividad que les permite crear y gestionar un portafolio de inversiones en el mercado de valores a través de un simulador.

El Laboratorio ofrece conferencias gratuitas, cursos y concursos que no solo aportan a la difusión de actividades de la Bolsa de Valores de Colombia, sino que incentivan la inversión inteligente, el estudio y el auto aprendizaje, con el fin de acercar los mercados financieros a la comunidad e invitar a la reflexión de situaciones reales y actuales.

La Escuela de Economía y Finanzas consciente de

la importancia de que no solo los futuros profesionales, sino también los estudiantes desde el colegio conozcan las finanzas para un uso responsable de los recursos, ha apoyado durante cinco años la implementación de estrategias para la enseñanza de las finanzas en colegios de Medellín. Representantes del Gobierno, los colegios y las entidades financieras se reunieron, el viernes 4 de mayo de 2018 en la Universidad, para analizar avances y retos en materia de educación financiera en Colombia.

Por otro lado, la Universidad EAFIT en asocio con la Universidad de Göttingen (Alemania) y la Universidad Nacional de Colombia, participaron en una convocatoria del Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD), donde presentaron el proyecto "Sustainable Rural and Agricultural Development: A new specialization in the master program in applied economics at Universidad EAFIT" y resultaron beneficiados con una financiación de 200 mil euros durante cuatro años, recursos que serán administrados por la Universidad de Göttingen.

### El proyecto tiene 3 objetivos

- 1 Crear un currículo y desarrollar módulos de estudio para una nueva línea de énfasis en desarrollo rural y agronegocios.
- 2 Generar una transferencia simétrica de conocimiento en desarrollo rural y agrícola entre UGOE y EAFIT.
- 3 Desarrollar relaciones con los actores locales, como la industria agrícola, para proveer oportunidades de práctica a los estudiantes de la Maestría y generar oportunidades para proyectos de investigación.

Retos como la pobreza rural, el cambio climático y el aumento de la población mundial, y con ello el aumento de la demanda de alimentos, son temas fundamentales en un país como Colombia, el cual tiene un alto potencial para el desarrollo agrícola (FAO, 2011). El principal objetivo de este proyecto es desarrollar una nueva línea de énfasis en Desarrollo Rural y Agronegocios en la Maestría en Economía Aplicada.

De igual forma, la financiación recibida por el Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD), permitirá contar con la visita de profesores internacionales, el intercambio de estudiantes y la realización de eventos académicos entre las tres instituciones.

Dicha financiación impactará de manera significativa la Maestría en Economía Aplicada, la Maestría en Economía y el Doctorado en Economía. No solo dando la oportunidad a estudiantes de hacer estancias académicas de 3 a 5 meses completamente financiados, sino también contar con profesores visitantes capacitados en áreas como: Desarrollo Económico, Evaluación de Impacto, Economía Experimental, entre otras; que

son útiles para mejorar la calidad académica y reconocimiento de los programas.

Por otro lado, los estudiantes de la EEF han mostrado un liderazgo responsable por medio de su participación en pasantías en organizaciones internacionales con alta influencia en desarrollo económico de los países. Tal es el caso de un estudiante de tercer semestre de la Maestría en Ciencias en Finanzas que fue elegida, entre 3085 postulados, por el Banco Interamericano de Desarrollo para hacer parte del programa Pasantías que ofrece dicho organismo. La estudiante estuvo en Washington entre el 15 de junio y el 15 de agosto de 2018 vinculada al Departamento de Inversiones del Plan de Jubilación del BID. Posterior a esto, aplicó a una vacante en el Banco y fue seleccionada. Actualmente está vinculada como consultora.

Otra estudiante del pregrado de Finanzas estuvo también participando de una pasantía en este organismo durante 2018, su participación se reconoció como la práctica en su carrera. Durante la pasantía hizo parte de BID Invest, que es donde se trabaja con el sector privado y estuvo en el área de presupuesto y planeación financiera.

## Liderazgo social y para el cambio

Desde el eje de labor social, los estudiantes se empoderan de actividades para contribuir con diversas ONG y comunidades en estado de vulnerabilidad, a través del Grupo Seres que el 17 agosto de 2018 recibió del Concejo de Medellín un reconocimiento por su trabajo desde hace 20 años.

Además, la comunidad universitaria se unió en el evento Se Vale Ser Rosa, que se realizó el 18 y 19 de octubre de 2018 en el Jardín Efímero y el Ágora de EAFIT. Este espacio buscó que todas las personas se unieran en la lucha contra el cáncer de seno y especialmente, que las mujeres practiquen el autoexamen. Se formó un lazo humano en la Plazoleta del Estudiante, donde participaron personalidades como Mariana Pajón, campeona olímpica colombiana. Además, hubo otros espacios como el taller de atrapasueños, actividades artísticas y de meditación.

Por otro lado, la Universidad desde el área de

educación les brinda a estudiantes y docentes formación para consolidar sus competencias como líderes como es el curso Liderazgo Adaptativo, el Entendimiento y Aprovechamiento del Cambio Constante cuyo objetivo es desarrollar acciones formativas de corte experiencial y vivencial.

El enfoque metodológico está fundamentado en el modelo experiencial de aprendizaje de David Kolb, cuyos momentos o fases pueden condensarse de la siguiente manera: Vivencia, que se conforma de ejercicios para el acercamiento con el objeto de aprender. Reflexión, que es la Interpretación de la vivencia con base en el conocimiento previo de los aprendices, propiciando la construcción conjunta del conocimiento entre los docentes y los participantes. Ampliación o Conceptualización, que consiste en la expansión o profundización de los enfoques teóricos por parte de los docentes sobre el objeto de aprendizaje

Con todo lo anterior, la Escuela de Administración y la Escuela de Economía y Finanzas buscan generar en docentes, estudiantes, comunidad universitaria y externa empoderamiento con conocimiento en los temas administrativos, gerenciales y financieros para generar una mayor conciencia sobre el uso eficiente de los diferentes recursos y la importancia de conformar una sociedad cada vez más equitativa.

## Principio 4

**Participar en la investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión sobre el papel, la dinámica y la repercusión de las empresas en la creación de valor social, ambiental y económico sostenible**



Por medio de investigaciones de tipo conceptual y empírico la Escuela de Administración y la Escuela de Economía y Finanzas han logrado comprender las problemáticas, contribuir con estrategias para la sostenibilidad ambiental, económica y generación de valor social en los diferentes sectores empresariales.

Los estudiantes por medio de la participación en semilleros de investigación desarrollan investigaciones, actividades y proyectos que van en pro de contribuir con la generación de conocimiento que permita comprender y aportar a los escenarios económicos internacionales. Tal es el caso del Observatorio en Comercio, Inversión y Desarrollo de la Escuela de Administración, un grupo de estudio que se enfoca en analizar situaciones de actualidad política, económica y social, especialmente de países de América Latina y el Caribe. Con la mirada en los objetivos de desarrollo sostenible, el Observatorio propone la integración de eafitenses de distintas carreras que generan propuestas sociales para la construcción de un mejor país.

Inició en 2012 y surge de las estrechas relaciones que la Universidad tiene con la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (Unctad), en donde lo que se buscaba era que los estudiantes se acercaran a estas

perspectivas mundiales. Ahora este espacio se ha convertido también en una plataforma de difusión de artículos de análisis de opinión, que son el resultado de un trabajo colaborativo para tratar temas de inversión, comercio y desarrollo aplicado. El semillero ha logrado sensibilizar a esta población estudiantil en la importancia de contribuir a que las organizaciones logren sostenibilidad y que ellos tengan capacidades de indagar y buscar respuestas que les permitan construir un criterio propio frente a las realidades mundiales.

Todos los años los estudiantes del Observatorio viajan a Ginebra (Suiza) y participan en la Conferencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo –Unctad, donde comparten y reciben formación de los mayores expertos del comercio internacional. Se encarga de analizar las dinámicas de los países con economías emergentes, especialmente de América Latina y el Caribe. Sus temas de estudio son sobre áreas como: los retos de la economía digital, la alineación de los países con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible –ODS–, fijados por la ONU.

El semillero nace para analizar los temas que tiene que ver con desarrollo sostenible, los retos de los países emergentes y el rol del sector privado para cumplir las metas a largo plazo. La Agenda de desarrollo sostenible es una agenda transversal

para todos, y por eso no hay limitaciones en la formación profesional de los integrantes.

La Escuela de Economía y Finanzas tiene el semillero de investigación Bufete Financiero, que trabaja con sus integrantes en temas relacionados con el área financiera desde la perspectiva personal, corporativa, de la banca y la economía social. Todo orientado hacia un uso responsable de los recursos económicos y su crecimiento para lograr sostenibilidad. Por eso, realizan encuentros, generan información especializada por diversos canales para sensibilizar respecto al rol de las finanzas en una economía sostenible.

Por su parte, el Semillero de Investigación de Estudiantes de Economía se encuentra vinculado al grupo de investigación en Estudios Sectoriales y Territoriales y se enfoca en el estudio de

problemáticas sociales desde diferentes perspectivas. Esta formación se logra al considerar los sectores, el territorio, la cultura, la política y los cambios tecnológicos, en coherencia con el proyecto institucional de participar en el desarrollo integral de la comunidad.

El Semillero de investigación en Organización Industrial y Regulación Económica provee a los estudiantes competencias para el análisis de situaciones y la formulación de políticas con incidencia sobre los resultados de la economía. Un total de 14 semilleros entre la Escuela de Administración y la Escuela de Economía y Finanzas le brindan al estudiante un común denominador y es la generación de conocimiento bajo el enfoque de comprender las realidades económicas y empresariales para dar soluciones bajo una perspectiva interdisciplinaria.

## Calidad en el conocimiento

Con la inversión que se hizo en la formación doctoral, los cambios en el estatuto profesoral, la orientación otorgada por los jefes de departamento a sus docentes, las nuevas vinculaciones, el fortalecimiento de los programas de soporte a la investigación (como son el doctorado y la maestría en Ciencias de la Administración) han permitido mostrar un crecimiento en las publicaciones internacionales de los profesores. De esta manera, se ha logrado consolidar una docencia con investigación que impacta en la sociedad, las empresas, los gobiernos y en la ciudad.

Prueba de lo anterior, es la realización de las siguientes investigaciones por parte de la Escuela de Administración y que se caracterizan por tener un contenido de aplicabilidad para las organizaciones públicas y privadas en la generación de valor social, económico y ambiental: Gestión del conocimiento y la innovación como dispositivos transformadores de organizaciones sociales. Trabajo virtual y organizaciones. Un análisis de los factores organizacionales con incidencia crítica en el desarrollo efectivo del trabajo virtual - etapa 2: la visión de los líderes. Observatorio de Negociación y Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales Internacionales (ONAAC).



Análisis comparativo del mercado de capital de riesgo informal en Chile y Colombia: Un enfoque institucional. Medellín marca de ciudad: Acciones y actores sociales constructores de marca.

La Escuela de Economía y Finanzas por su parte, realizó la investigación The role of land property rights in the war on illicit crops: Evidence from Colombia. World Development, Este documento examina el efecto de la formalización de los derechos de propiedad de la tierra en la guerra

contra los cultivos ilícitos, utilizando el caso de Colombia. Argumenta que, como consecuencia del aumento de la presencia y visibilidad del Estado, los municipios con un mayor nivel de formalización de sus derechos de propiedad de la tierra fueron testigos de una mayor reducción en el área asignada a los cultivos ilícitos. Se plantea la hipótesis de que esto se debe a la posibilidad de obtener más beneficios en el nuevo entorno institucional cuando se formaliza la tierra, y al aumento del costo de los cultivos ilícitos con relación a la tierra formal y en comparación con la tierra informal.

También se realizó el estudio Heterogeneous credit union production technologies with endogenous switching and correlated effects. La investigación es sobre las cooperativas de crédito y la manera en que difieren en los tipos de servicios financieros que ofrecen a sus miembros. Este artículo modela explícitamente esta heterogeneidad observada, utilizando un modelo generalizado de conmutación endógena ordenada. Se Documentaron pruebas sólidas de la persistente heterogeneidad tecnológica entre las cooperativas de ahorro y crédito que ofrecen diferentes combinaciones de servicios financieros, aspecto que, si se ignora, puede producir resultados bastante engañosos. Se encontró además que las cooperativas de crédito de todo tipo exhiben economías de escala sustanciales.

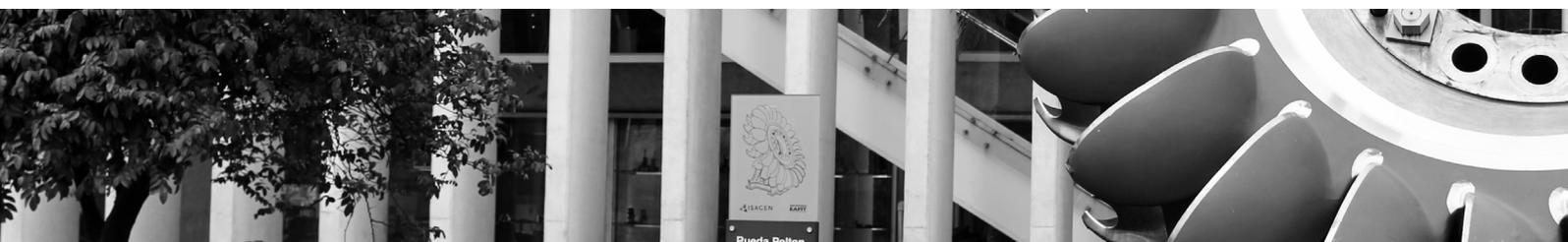
La concentración de la riqueza es un tema que se relaciona con el desarrollo sostenible de las economías. Por eso, el estudio concentration of wealth compara los cambios en las concentraciones de riqueza relativa y absoluta para establecer si ambos procesos han seguido trayectorias similares. Los resultados indican que, si bien el nivel relativo de concentración de la riqueza ha aumentado en los últimos tiempos, no es extraordinariamente alto desde una perspectiva histórica. Por el contrario, es muy probable que el nivel de concentración de la riqueza en términos absolutos sea más alto que nunca, debido al crecimiento de las tenencias de riqueza per cápita y al tamaño de la población de los individuos de alto patrimonio neto (HNWIs).

Los datos disponibles también sugieren que las HNWIs se recuperaron muy rápidamente de las pérdidas que experimentaron en la crisis financiera de 2008. Como resultado, las tenencias de riqueza de las HNWIs en 2013 fueron al menos un 30% más altas que en 2007. La recuperación de los multimillonarios después de la crisis ha sido aún más fuerte, con un patrimonio neto en 2014 superior en más de un 85% a los niveles de 2007.

La violencia es un factor que afecta la calidad de vida de las comunidades a nivel mundial. De allí que se realizó el estudio Happiness and victimization in latin america que examina el efecto que la victimización delictiva tiene en la satisfacción vital de los ciudadanos latinoamericanos. Los resultados refuerzan la asociación negativa entre ser víctima de un delito y el nivel de satisfacción en la vida de un individuo, tal y como se ha encontrado en estudios anteriores. También apoya hallazgos anteriores que muestran que importante es ser víctima directa de un crimen, en lugar de vivir en un país con altos índices de homicidios. En ambos casos, el tamaño de la relación difiere según el país.

El tema agro fue objeto de investigación en la EEF con el estudio Aplicaciones de equilibrio general para Colombia. Ley de tierras, política comercial y modelos regionales cuyo objetivo principal fue determinar mediante un Modelo de Equilibrio General el impacto de la protección agrícola en la producción del sector, su composición, las exportaciones agropecuarias y agroindustriales, el empleo rural, los diferentes productores, los consumidores y el costo de producción de los bienes agroindustriales.

Así mismo, el proyecto Cuantificación del impacto de las inversiones en agua potable y saneamiento básico en los municipios de Colombia, cofinanciado por el Departamento Nacional de Planeación y Colciencias en el marco de CAOBA, se destacó por su proyección social, por alianzas con sector público y por insertarse en las líneas de Big Data y Analítica y de Finanzas Sostenibles.





## Principio 5

**Interactuar con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos en el cumplimiento de las responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar estos desafíos.**

La Escuela de Administración y la Escuela de Economía y Finanzas entabla relaciones con las empresas, gobiernos y la ciudad en general, por medio del eje de investigación, en donde a través de una agenda consensuada entre la Universidad y los sectores social, gubernamental y académico se dinamiza la producción, las publicaciones académicas, las presentaciones y ponencias, el ingreso de estudiantes a la maestría y el doctorado en ciencias y la generación de nuevos emprendimientos, ya sea a través de las startup o de las spin-off de la Universidad EAFIT.

Un producto de la interacción entre empresa y academia fue la publicación del libro auspiciado por el fondo ARGOS – FEDESARROLLO - EAFIT denominado “Política comercial agrícola: nivel, costos y efectos de la protección en Colombia”.

El libro analiza en detalle la protección aplicada en Colombia y sus efectos sobre el desempeño del sector agropecuario. Del análisis de las políticas aplicadas se concluye que la protección brindada al sector no ha tenido un efecto dinamizador sobre la producción del sector, y en cambio, parece haber contribuido a desestimular la competencia y el cambio técnico, elevando los costos para la industria de transformación y los consumidores.

Además de brindar un análisis descriptivo completo y detallado de la protección al sector agropecuario, el libro evalúa los efectos de la protección mediante modelos de equilibrio general que, convenientemente calibrados para el análisis,

permiten cuantificar los impactos generales de la protección sobre la producción, el crecimiento y el bienestar de los consumidores. La combinación de detallados análisis empíricos y de modelación cuidadosa de la economía permite apreciar en toda su magnitud los efectos de políticas públicas, y recomendar en consecuencia, políticas alternativas que conduzcan a mejores resultados y permitan un mayor desarrollo en el aparato productivo del país. Otra forma de interactuar con las organizaciones empresariales es por medio de la participación en proyectos como por ejemplo el de Política, regulación y mercados que conforman la “estrategia de transformación del sector energético colombiano en el horizonte de 2030” del ecosistema científico.

Esta propuesta obtuvo el mayor puntaje en la primera convocatoria de Colombia Científica, cofinanciado por Colciencias – Banco Mundial. Es un proyecto interdisciplinar en el que participa una alianza científica con once instituciones internacionales, entre ellas Katholieke Universiteit Leuven, Duke University, Delft University of Technology, RWTH University of Aachen, Université de Lausanne, cuatro universidades colombianas acreditadas (EAFIT, Nacional de Colombia, Pontificia Bolivariana y EIA), cuatro universidades no acreditadas (Francisco de Paula Santander, Sucre, Guajira y Corporación Universitaria del Caribe) y cuatro entidades del sector productivo (XM, ISA, Internexa S.A. y Comvel S.A.S).

**Diálogo por la sostenibilidad empresarial**



Por otro lado, en el marco de las alianzas que tiene la Universidad con el Pacto Global, la Escuela de Administración participa en los espacios de diálogo y concertación entre empresas proveedoras de la Universidad EAFIT o relacionadas con esta, en donde se comparten experiencias organizacionales, capacidades y tecnologías que tiene EAFIT y que pueden ser aprovechadas por ellos.

También se debaten los desafíos de la Agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la manera en que las empresas están creando nuevas capacidades para cumplirlos o por lo menos se están cuestionando sobre este tema. De esta manera, los espacios de innovación y del Pacto Global han sido escenarios que se han aprovechado para poder irradiar a las empresas la conveniencia de repensar su modo de actuación social.

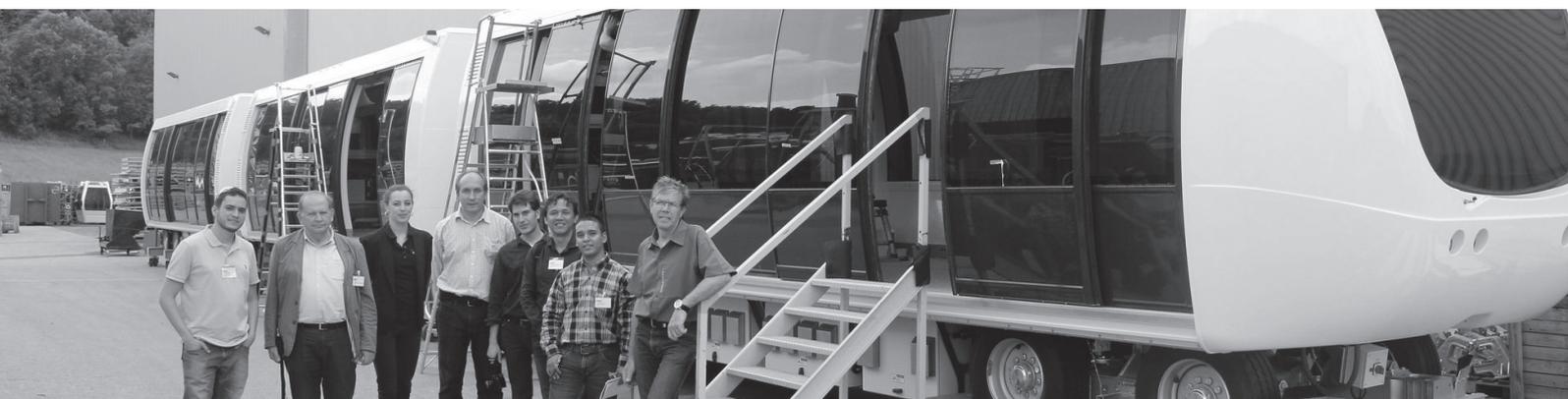
Por otro lado, se ha venido liderando diversas formaciones y espacios de discusión en torno al turismo sostenible y el impacto económico que este genera a nivel local y nacional. Hasta octubre de 2018 se realizaron 15 cátedras sobre dicho tema con una asistencia promedio entre 50 y 100 personas. Además, se ha participado en mesas con instituciones educativas que trabajan esta área en alianza con la Cámara de Comercio de Medellín (entidad encargada de la formalización empresarial) y Sapiencia.

En este escenario se ha planteado la realización de un estudio de pertinencia educativa para el turismo. Se ha asistido a 11 eventos de carácter nacional e internacional y se creó una materia complementaria para los pregrados y la línea de énfasis en turismo para los pregrados de la EA. También se ofrecen cuatro cursos de extensión en turismo y se realizó el primer seminario de Gastronomía y Turismo donde se participó como organizadores y anfitriones.

Se han realizado tres consultorías y una ponencia en la ciudad de Pereira.

La Escuela de Administración y la Escuela de Economía y Finanzas establecen relaciones internacionales con el sector académico y empresarial para la transferencia conocimiento, desarrollo de proyectos, movilidad académica de docentes y estudiantes.

Desde la proyección social ambas escuelas también establecen interacción con las organizaciones para contribuir en proyectos y actividades específicas que aportan desde el conocimiento a la consolidación de procesos. Tal es el caso de la elaboración de un documento técnico para publicación relacionado con la gestión del conocimiento como capacidad institucional y su aporte para mejorar el desempeño de las organizaciones a través de la generación de valor público.



## Principio 6

**Facilitar el diálogo de apoyo y debate entre educadores, estudiantes, negocios, gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y otros grupos interesados, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.**



La Escuela de Administración y la de Economía y Finanzas han generado espacios académicos que permiten el diálogo de diversos actores interesados en la responsabilidad social global y la sostenibilidad.

La Escuela de Economía y Finanzas por ejemplo, realizó el primer taller internacional y multidisciplinar en bioeconomía, un espacio de discusión de diferentes actores y que se llevó a cabo en el marco de la Plataforma Intergubernamental Científico-Normativa sobre Diversidad Biológica y Servicios de los Ecosistemas (IPBES), organismo intergubernamental en el que participan países de la Organización de las Naciones Unidas para desarrollar estrategias adaptadas a las políticas sobre el conocimiento de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos. Con la realización del evento se logró posicionar a la Universidad EAFIT como una institución interesada en el área de Bioeconomía en Colombia.

El taller se llevó a cabo el 22 y 23 de marzo de 2018 en el campus de la Universidad EAFIT. Asistieron como ponentes profesores adscritos a universidades internacionales como Purdue University en Estados Unidos, Universität Hohenheim en Alemania. En el ámbito nacional, asistieron como ponentes el Gerente del Proyecto Bio de Colciencias, el Director de la Misión de Crecimiento Verde para Colombia, el Líder Sistemas de Alimento Sostenible del CIAT, la Directora Ejecutiva de Biointropic, la Secretaria General del Consejo Privado de Competitividad, la Directora General

Jefe de Oficina de Negocios Verdes y Sostenible de CENIVAM, el Gerente General de Cartama, el del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, la Directora del Instituto Humboldt en Colombia, el Director de Investigaciones Económicas de la Federación Nacional de Cafeteros, el Presidente de Agropecuaria Aliar S.A., el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, el Gerente Regional de BIOIN Soluciones y el gerente de Bialtec S.A. La apertura del evento estuvo a cargo del Viceministro de Desarrollo Empresarial y la Gerente del Banco de la República de la sucursal Bucaramanga.

Este evento le apuntó al eje de Desarrollo Humano y Sostenibilidad en cuanto a que la bioeconomía promueve el desarrollo local, el aumento de la productividad y el fomento del crecimiento económico basado en prácticas respetuosas del medio ambiente. Asistieron 222 personas de instituciones públicas, privadas y gremios empresariales. A partir de allí se inició el trabajo conjunto con la Universidad de Antioquia para el diseño de un Diplomado en Bioeconomía. Adicionalmente, se identificó el potencial para realizar una maestría en Bioeconomía con doble titulación con la Universität Hohenheim en Alemania.

“La bioeconomía ofrece nuevas oportunidades para el país: tenemos recursos para apoyar nuevos emprendimientos y el desarrollo de nuevos productos. Es un sector que nos está dando buenas noticias”, aseguró Daniel Arango Ángel, viceministro de Desarrollo empresarial de Colombia.

Según Iris Lewandowski, jefe del Departamento de Productos Biológicos y Cultivos Energéticos en la Universidad de Hohenheim (Alemania), la bioeconomía es todo tipo de productos derivados de biomasa. Es un tema global y, como tal, sólo puede ser exitoso si la aproximación a la misma se hace desde una visión internacional, con una cadena de valor en la que figuren compañías, organizaciones sociales, gobiernos, entre otros.

“Colombia tiene el 53 por ciento del territorio nacional cubierto por bosques y eso lo convierte en el país número 15 en términos de kilómetros cuadrados de bosques naturales en el ámbito mundial. Son bosques tropicales, cinco regiones del país con 314 ecosistemas diferentes y eso asombra a investigadores de todas partes del mundo”, subrayó Felipe García Cardona, gerente del Proyecto Bio de Colciencias.

Desde la Escuela de Economía y Finanzas se lideró el I Foro de Finanzas Climáticas que fue realizado por el Laboratorio Financiero y Low Carbon City el 25 de julio del 2018 en la Universidad EAFIT. Se contó con la participación de 13 conferencistas representantes de las principales entidades económicas y financieras del país.

El evento brindó una plataforma para discutir la actual Estrategia Nacional de Financiamiento Climático y las distintas herramientas de financiación climática disponibles en Colombia. Fue el primer evento dirigido a la socialización de instrumentos de financiación climática en Medellín. Como evento abierto al público aportó a la educación en finanzas sostenibles de los estudiantes y comunidad local.

El Foro contó con la participación de más de 100 asistentes y puso sobre la mesa la trascendencia

del cambio climático para la economía colombiana y mundial. Este evento logró reunir a académicos, funcionarios públicos e integrantes del sector privado para discutir la importancia de contar con instrumentos que permitan financiar la mitigación del cambio climático y las medidas para adaptarnos a él.

Teniendo en cuenta la importancia la biodiversidad colombiana y su adecuada explotación se realizó el 28 de noviembre de 2018 un conversatorio denominado “Retos y oportunidades para la gestión integral de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos” en el marco de la Plataforma Intergubernamental sobre Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos – IPBES.

Asistieron empresas como Interconexión Eléctrica S.A -ISA y su filial ISA INTERCOLOMBIA <sup>6</sup>; el Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt, la Asociación Nacional de Industriales- ANDI <sup>7</sup> y la Universidad EAFIT.

Allí se presentaron los resultados de la Evaluación de las Américas, proceso de investigación que se aprobó durante la Sexta Plenaria de la IPBES y reunió a delegados de más de 130 gobiernos, así como a cientos de expertos mundiales con el claro objetivo de debatir los avances y retos que los sectores público-privado y la academia enfrentan en la generación y uso del conocimiento sobre la biodiversidad para la toma de decisiones.

Ese espacio fue además una invitación a consolidar un proceso nacional de diálogo que redundara en acciones concretas de conservación y uso sostenible de la biodiversidad para el bienestar y desarrollo humano.

## Articular alrededor de la Agenda 2030

En el año 2018, se representó al país y a la Universidad EAFIT en las Naciones Unidas en diferentes eventos oficiales de la agenda 2030 de desarrollo sostenible. Uno de ellos fue el Foro Mundial de Inversiones (WIF) realizado entre el 22 y 26 octubre de 2018 en el Palacio de las Naciones Unidas en Ginebra. Una profesora de la Escuela de Administración fue invitada a explicar los impactos de la nueva era de globalización y la cuarta revolución industrial, en la inversión global de hoy y las tendencias internacionales de producción.

6. Empresas especializadas en el desarrollando negocios de Transporte de Energía Eléctrica, Concesiones Viales, Transporte de Telecomunicaciones, y Gestión Inteligente de Sistemas de Tiempo Real.

7. La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI, es una agremiación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa.



Además, el 5 y 6 de junio de 2018 se participó en Science, technology & innovation for the sustainable development goals (SDGs) (STI Forum) realizado en la sede de la Organización de las Naciones Unidas en Nueva York. Allí una docente de la EA fue delegada oficial del gobierno de Colombia para hablar sobre los avances del país en el ODS 6 (agua limpia y saneamiento). También en la Plataforma Intergubernamental Científico- Normativa sobre Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos entre el 17 y 24 marzo de 2018 durante la Sexta Plenaria la Universidad participó con 5 profesores de diferentes escuelas y una docente de la EA fue seleccionada por el Ministerio de Ambiente, Cancillería y el Instituto von Humbolt para representar al país.

Además, la Universidad realizó la Cátedra sobre el

Pacto Global, espacio que desarrolló en las fechas: 19 de julio, 18 de julio, 23 de agosto y 7 de diciembre de 2018. Los temas de estos encuentros se centraron en la alianza para lograr la Agenda 2030 en Antioquia; la gestión ambiental, los derechos humanos y la diversidad; la gestión del fraude y la debida diligencia de los derechos humanos; y la localización y la aceleración de la Agenda 2030.

En general, la Escuela de Administración realizó un total de 13 eventos con temáticas ambientales que permitieron el diálogo con organizaciones civiles nacionales e internacionales, sector público, privado, medios de comunicación y academia sobre temas como contabilidad ambiental, mercadeo para la sostenibilidad, desarrollo sostenible, ODS, ecosistema de innovación y emprendimiento.

## Acciones institucionales alineadas con los principios PRME

Para EAFIT uno de los valores que propende por la Responsabilidad Social Empresarial, el Desarrollo Sostenible y el liderazgo responsable es la integridad, concebida como una virtud fundamental para inspirar y guiar a los seres humanos, como un horizonte moral que da luces sobre las intenciones, pensamientos y actuaciones de las personas.

Por eso, la Universidad desde hace 20 años acompaña a Transparencia por Colombia, una institución que contribuye a prevenir y evitar la corrupción, de la mano de los sectores público, privado, académico y ciudadano.

EAFIT también es parte de la Red Académica de Valor Compartido, una iniciativa de la Cámara de Comercio de Bogotá y de la Organización de Estados Iberoamericanos, que busca dinamizar políticas y prácticas que mejoren la competitividad de las empresas. La Universidad lidera los temas de economía circular.

## Gestión ambiental

Por otro lado, EAFIT trabaja en procesos para la mitigación del impacto ambiental. En 2018 invirtió 125 millones de pesos en actividades como la disposición final de residuos, la actualización del Plan de Manejo Integral de Residuos Sólidos, caracterización de los aspectos e impactos ambientales, la limpieza y mantenimiento del pozo profundo, el cálculo de la Huella de Carbono de 2017, el certificado Icontec para la verificación Huella de Carbono, la matriz legal ambiental y la gestión del Plan de Movilidad Sostenible.

Así mismo, se logró una disminución en el consumo de energía de 320.789 KWh, 2,76 por ciento, aumentó la cantidad de residuos aprovechables ((reciclables, madera, orgánicos, tala y poda), se realizaron 72 jornadas de sensibilización en gestión ambiental a grupos de empleados y contratistas, 194,26 aumentó en residuos posconsumo (lo que indica que la comunidad universitaria está utilizando los puntos ecológicos), 35,36 por ciento disminuyó la cantidad de residuos ordinarios que van al relleno sanitario, disminuyó 6,5 por ciento la huella de carbono respecto a 2016,

Para EAFIT es importante la movilidad sostenible, por eso, desarrolla estrategias y campañas para el uso del vehículo compartido como incentivar el uso de la app carpooling (aplicación especializada en informar a conductores y pasajeros sobre asientos disponibles para realizar viajes compartidos).

También construyó en 2018 un total de 348 biciparqueaderos para promover el uso de la bicicleta.

Se realizó además la campaña Movilidad Con Ciencia, cuyo objetivo fue motivar la reflexión y el cambio de hábitos de movilidad en la comunidad universitaria, con el fin de contribuir a disminuir las emisiones de CO2 y el material particulado para mejorar la calidad del aire. Invitó a los eafitenses, a través de diversas actividades, a ejercer la movilidad activa como montar en bicicleta o caminar, y a usar el transporte público o disminuir el número de viajes. La iniciativa se enmarcó en el Plan Institucional de Movilidad Sostenible, cuyo objetivo es gestionar todos los proyectos que convoquen el apoyo y la participación de cada uno de los integrantes de la comunidad universitaria, para sumarlos a las estrategias de ciudad en sostenibilidad.

Cabe resaltar, que la Universidad desde 2014 ingresó a Greenmetric y ha escalado 108 posiciones gracias a sus esfuerzos por disminuir los problemas de sostenibilidad eco global. En el último reporte se consolida en el puesto 218 entre 516 instituciones del mundo. Cambio en las tecnologías para el ahorro de energía, búsqueda de aguas subterráneas para el riego de plantas, educación ambiental y campañas para enseñar a separar los residuos son algunas de las acciones reconocidas en la Institución.



# **SIP ABRIL 2017 - MARZO 2019**

## **Sharing Information on Progress**

---

Universidad EAFIT  
Medellín, Colombia  
Abril 2019