

REPORTE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SOSTENIBILIDAD 2018

El Reporte de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad es la integración de resultados de los Principios PRME - Principles for Responsible Management Education y los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, las cuales hacen parte de Neumann Business School de forma activa.

PRME

This is our Sharing Information on Progress (SIP) Report on the Implementation of the Principles for Responsible Management Education



Communication on Progress

This is our Communication on Progress in implementing the principles of the United Nations Global Compact and supporting broader UN goals. We Welcome feedback on its contents.

Gerencia General
Alejandro Nuñez Vizcarra

Responsable del Contenido del Reporte

Giomar Moscoso Zegarra

Comité de Responsabilidad Social Empresarial

Alejandro Nuñez Vizcarra

Luis Espinoza Villalobos

Ernesto Leo Rossi

Ben Yabar Vega

Giomar Moscoso Zegarra

Luis Quiñones Baraybar

Christopher Acevedo Velasco

Diseño gráfico / Diagramación y fotografía

Luis Quiñones Baraybar

Paola Salazar Moreno

Julio G. Crocce Rojas

© Neumann Business School

Av. Bolognesi 987

Tacna, Perú

www.neumann.edu.pe



NEUMANN

| ESCUELA DE POSTGRADO



INDICE

Carta del Rector

Perfil de la Escuela

Nuestra Historia

Nuestro Gobierno Académico

Nuestros Servicios Académicos

Nuestras Membresías Internacionales

Principios Integrados PRIME

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Derechos Humanos – Valores

Derechos Humanos – Alianzas

Normas Laborales – Diálogo

Normas Laborales – Método

Normas Laborales

Normas Laborales

Medio Ambiente – Investigación

Medio Ambiente – Propósito

Medio Ambiente

Anticorrupción





Carta de la Rectora

Neumann Business School, en su convicción de fortalecer e involucrar actividades o gestiones bajo las directrices de Responsabilidad Social Empresarial y de Gestión Ambiental en los programas académicos que se imparten y las actividades administrativas de los colaboradores, ratifica el compromiso en el cumplimiento de los Principios PRME - Principles for Responsible Management Education y los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, las cuales Neumann Business School se encuentra inmersa, en ese sentido en su convencimiento que el comportamiento voluntario como organización educativa en propiciar actividades académicas o administrativas de índole de Responsabilidad Social Empresarial o Gestión ambiental, genera un papel de agente de cambio con prácticas efectivas no sólo en el quehacer diario sino en el desempeño de las funciones que ocupan y los resultados que obtenga.

El presente reporte integrado en Principios PRME - Principles for Responsible Management Education y los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, muestra el reflejo y el resultado compartido y participativo de toda la comunidad académica y administrativa y grupos de interés, quienes por sus decisiones y dedicaciones tomaron la iniciativa en la importancia de desempeñar una concientización social y/o ambiental a través de prácticas organizacionales efectivas.

Con ese espíritu de progreso en el cumplimiento de los compromisos, integra la Responsabilidad Social Corporativa en la gestión de la organización, poniendo en práctica políticas y estrategias que permitan dar respuesta a las necesidades y expectativas de los grupos de Interés.



PRME



Communication on
progress

PERFIL DE LA ESCUELA

ESCUELA DE POSTGRADO NEUMANN
Nombre de la Institución

PERSONA JURÍDICA DE DERECHO PRIVADO
Naturaleza Jurídica

14 DE DICIEMBRE DEL 2018 - RESOLUCIÓN N°163-2018-SUNEDU
Año de Constitución

TACNA
Sede Principal

58 PERSONAL ADMINISTRATIVO Y DOCENTE
Número de Personal

NUESTRA HISTORIA

Neumann Business School está localizada en la ciudad de Tacna - Perú. Es una organización dedicada a desarrollar programas educativos para ejecutivos, trabajo que viene haciendo en varias ciudades del Perú a través de oficinas comerciales en ciudades como: Lima y Arequipa. Actualmente se imparten programas de maestrías; Neumann Business School propone la especialización como una diferenciación profesional y confía en ello, puesto que, las empresas podrían fortalecer sus ventajas competitivas para mejorar sus procesos, generar rentabilidad y satisfacer las necesidades de sus clientes.

La escuela es reconocida por el estado peruano por haber completado los requisitos establecidos del Consejo Nacional para la Autorización de Funcionamiento de Universidades - CONAFU, organismo autónomo de la Asamblea Nacional de Rectores, creado por Ley 26439 que aprueba el Proyecto de Creación de Neumann Business School mediante la Resolución N° 207.2010, el cual otorga la autorización de licenciamiento provisional mediante la resolución N° 400.2012.

Actualmente, Neumann Business School se rige bajo la nueva Ley universitaria N° 30220, asimismo se encuentra en un proceso de institucionalización para conseguir la autonomía.

Las personas que optan por una educación de postgrado deben ser consciente del proceso riguroso que significa conseguir un grado de maestría; horas de lectura, reflexiones, análisis y debates, son parte del día a día. Nuestra escuela emplea metodologías participativas y enseñanza grupal, ya que dichos alumnos deben interactuar dentro y fuera del salón de clase, descubriendo su propio aprendizaje. La verdad absoluta no existe en ciencias sociales, es bien importante conocer varias experiencias las cuales permitan a los estudiantes posean una base analítica al tomar decisiones reales.

Nuestro claustro de profesores poseen maestrías y doctorados otorgados por universidades líderes en América y Europa; cuentan con una destacada trayectoria con experiencias en diferentes empresas y sectores económicos a nivel Latinoamericano.

Los profesores exponen temas académicos, complementando por sus propias experiencias y generan discusión en clase. Los estudiantes admitidos por nuestra escuela deben necesitar la maestría para el desarrollo profesional, el conocimiento y la experiencia para crecer sus negocios, asimismo, deben desear el éxito y ser ambiciosos cuando los desafíos surjan

AUTORIDADES

Rectora
María Bahamondes Rosado

Secretario General
MBA Ernesto Leo Rossi

EQUIPO DIRECTIVO

Director Académico
MBA Yvan Diaz Zelada

Director de la Oficina de Gestión de la Calidad
Dr. Saúl Valdez Romero

Directora General de Administración
Gloria Jeanette Marroquin Revilla

Director de la Unidad de Investigación
Dr. Pinkas Flint Blanck

Director de la Oficina de Títulos y Grados
MBA Luis Enrique Espinoza

Director de la Oficina de Marketing y Ventas
MBA Luis Enrique Quiñones Baraybar





NUESTROS PROGRAMAS ACADÉMICOS

Maestrías

Maestría en Administración de Negocios
Maestría en Gestión de Tecnologías de la Información
Maestría en Derecho de la Empresa
Maestría en Gestión Minera y Ambiental

NUESTRAS MEMBRESÍAS

La pertinencia de ser miembro activo en las diferentes asociaciones académicas de talla mundial, constituye una ventaja competitiva a través de los diferentes servicios otorgados a nuestros programas académicos, puesto que, brinda el complemento y la cooperación en el desarrollo del crecimiento profesional y curricular por medio de la investigación, intercambio de estudiantes, involucramiento y participación en temas de interés. Neumann tiene como membresías activas en:



Neumann Business School es un miembro asociado que tiene la convicción de promover el liderazgo, la investigación y el crecimiento de la calidad de educación en los negocios y gestión en la región Asia - Pacífico. AAPBS brinda retos y oportunidades proponiendo nuevas direcciones a seguir para la asociación y sus miembros, mejorar sus valores, incrementar membresías y establecer una asociación global.



Somos miembros de la asociación de escuelas de negocio con la mayor reputación en el alcance internacional. AACSB se especializa en la educación de administración de negocios y el desarrollo de programas para la enseñanza y las instituciones que aseguran el nivel académico apropiado de sus socios.



Neumann Business School, es un miembro observador en el Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración - CLADEA, es una de las redes más importantes de escuelas de negocios a nivel mundial; ésta organización internacional proporciona un sistema de cooperación global y plataforma de comunicación que une a los miembros.

Neumann Business School es un miembro asociado. EFMD es una asociación internacional dedicada a la mejora continua de la enseñanza, el desarrollo y la investigación en la gestión de negocios. EFMD congrega a más de 600 organizaciones de académicas y empresariales. EFMD otorga acreditación, un sistema internacional de evaluación, mejora y acreditación de la calidad de escuelas de negocios



Neumann Business School establece una sostenibilidad corporativa que comienza con el sistema de valores de una empresa y un enfoque de principios para hacer negocios basados en los 10 principios. Al incorporar los principios del Pacto Mundial en estrategias, políticas y procedimientos y establecer una cultura de integridad, no sólo está cumpliendo con sus responsabilidades básicas con las personas y el planeta, sino también está sentando las bases para el éxito a largo plazo.



Principles for Responsible Management Education (PRME), representa una iniciativa del Pacto Global de las Naciones Unidas, en su búsqueda por proporcionar un marco de referencia para las instituciones académicas para promover la responsabilidad social corporativa e incorporar valores universales en su plan de estudio e investigación.



PROGRAMAS

01

DERECHOS HUMANOS
VALORES



Neumann Business School tiene como cumplimiento del ejercicio de actividades académicas y administrativas orientados a un lineamiento estratégico, el cual está declarado y difundido a todos los miembros de la organización. Tal lineamiento, tiene vinculación estrecha con la declaración universal de los derechos humanos y la responsabilidad social, por lo que, constituye una organización académica que cumple a cabalidad los términos legales y valores respetando los derechos humanos y la responsabilidad social entre los grupos de interés.

NUESTRA VISIÓN

“Ser reconocidos por nuestra calidad académica y el uso de tecnología avanzada en el desarrollo de programas internacionales”

NUESTRA MISIÓN

“Crear un espacio de aprendizaje para el desarrollo de capacidades que aporten valor a la persona y su organización”

POLÍTICA DE CALIDAD

“Fomentar la cultura de mejora continua para potenciar nuestros recursos con el fin de brindar un servicio educativos con estándares superiores de calidad”

VALORES

- ✓ Perseverancia, para el logro de los objetivos
- ✓ Responsabilidad, con la sociedad y el medio ambiente
- ✓ Fraternidad, con los miembros de la comunidad académica

Neumann Business School, promueve desde la creación de sus mallas curriculares de los programas académicos autorizados, el respeto a los derechos humanos y fomentando la responsabilidad social; en ese sentido, se cuenta con artículos o lecturas con relación a dichos temas, los cuales se convierten en impulsores y agentes de cambio.

Programa de Posgrado Avanzado / Maestría	Curso
Maestría en Administración de Negocios	Ética de la Empresa y Responsabilidad Social Dirección Estratégica del Capital Humano
Maestría en Derecho de la Empresa	Derecho Laboral Solución de Conflictos Empresariales Derecho del Consumidor Propiedad Intelectual
Maestría en Gestión Minera y Ambiental	Evaluación de Proyectos de Inversión Minera Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional Metodología de Evaluación del Impacto Ambiental Aseguramiento Ambiental ISO 14000 Negociación y Manejo de Conflictos Modelos y Herramientas para las Relaciones Común Aseguramiento de la RSE ISO 26000
MBA Executive	Dirección de Personas Ética y Responsabilidad Social Empresarial
Máster Europeo en Gestión del Talento	Dirección de Personas Inteligencia Emocional Liderazgo y Trabajo en Equipo Negociación y Mediación de Conflictos
DPG en Dirección Estratégica	Dirección de Personas
Máster Europeo en Gestión del Talento	Dirección de Personas Inteligencia Emocional Liderazgo y Trabajo en Equipo Negociación y Mediación de Conflictos
DPG en Dirección Estratégica	Dirección de Personas
DPG en Gestión Empresa	Ética y Responsabilidad Social Empresarial
DPG en Habilidades Directivas	Inteligencia Emocional Liderazgo y Trabajo en Equipo Negociación y Mediación de Conflictos

La investigación es una de las actividades mejor valoradas por su importancia e impacto en la comunidad, es a través de ésta que se conoce la realidad del entorno, se identifican necesidades y se plantean soluciones. En ese sentido las investigaciones realizadas en el ámbito de los derechos humanos y la responsabilidad social por estudiantes de los diferentes programas académicos pasa por un proceso orientación, investigación y análisis; producto de ello, las tesis se publican a través de nuestra biblioteca virtual. A continuación presentamos las siguientes tesis del programa académico - Maestría en Administración de Negocios - 2018:

La Escuela de Postgrado Neumann tiene como producto científico el Neumann Business Review (NBR) con ISSN: 24123730, es una revista científica orientada a la Administración y los Negocios, que tiene como finalidad difundir el conocimiento a través de los artículos científicos y se encuentra indizada al catálogo de LATINDEX, CIRC, MIAR, DOAJ y ALICIA.

Título	Autor
"Estudio de la Relación de la Responsabilidad Social y el Comportamiento de Consumo en el Sector Microfinanciero"	Yábar Vega, Ben Yúsef Paul; Cutipa Huiza, Jakeline Claudia; Balazar León, Dagoberto Javier; Nova Merma, Pablo Cesar; Conde Cahuna, Rimberto
"Análisis de los Factores Socio-económicos de los Proyectos Mineros, Caso Sociedad Minera Cerro Verde S.A. Distrito de Uchumayo, Arequipa"	Díaz Zelada, Yvan; Rodriguez Cabana, Erick Yván



El Neumann Business Review "NBR" es editada por Neumann Business School es una revista de libre acceso y sujeta a revisión por pares anónimos. Las áreas de mayor interés son:

- ✓ Interculturalidad en los Negocios.
- ✓ Negocios Familiares
- ✓ Responsabilidad Social en los Negocios
- ✓ Negocios Transfronterizos
- ✓ Habilidades Conductuales en los Negocios
- ✓ Crecimiento de Pequeñas y Medianas Empresas
- ✓ Administración y Negocios



NBR/REVIEW

Los siguientes artículos científicos en el área de Responsabilidad Social en los Negocios son producción de Neumann Business Review en la edición 2018:

GOOGLE COMO EMPRESA DE NEGOCIOS DIGITALES: "GOOGLE BUSCADOR" EN EL CONTEXTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

Dr. Gerardo J. Molero G.
Doctorate Researcher, Universidad del Zulia (LUZ).

RESUMEN

En tiempos de globalización, el pensamiento que rige la actividad económica ha acentuado la exigencia a la empresa de incorporar las nuevas perspectivas de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como una nueva visión del negocio. De este modo, desde la perspectiva de los stakeholders (grupos de interés), Google pone a disposición de los usuarios en un ámbito global su Innovación Tecnológica "Google Buscador", colaborando en la obtención de información general y contenidos temáticos curriculares que ayudan a la formación y desarrollo tanto personal como profesional. En esta investigación se desarrolla como ejemplo la Innovación Tecnológica "Google Buscador", sus atributos y funcionamiento desde la Teoría de los stakeholders. En la metodología se trabajó con la Teoría Fundamentada a partir de la pregunta de investigación ¿Se pudiera considerar que la innovación tecnológica "Google Buscador" cumple con los ámbitos estratégicos de la responsabilidad social empresarial y al mismo tiempo genera oportunidades de negocio a sus usuarios? Se concluye que la empresa Google como negocio a través de "Google Buscador" ofrece una de las innovaciones tecnológicas de mayor utilidad, relevancia e impacto en la generación de nuevos negocios junto a su filosofía y valores de empresa socialmente responsable.

Así mismo, la Escuela de Postgrado "Neumann" (Perú) en alianza estratégica con la Universidad de Tarapacá (Chile) con ISSN: 25215817, tiene como producto científico la Revista Científica Iberoamerican Business Journal (IBJ), que tiene como finalidad difundir el conocimiento a través de los artículos científicos y se encuentra indizada al catálogo de DOI y CROSSREF



El Iberoamerican Business Journal "IBJ" es editada por la Escuela de Postgrado Neumann, y es una revista de libre acceso y sujeta a revisión por pares anónimos. Las áreas de mayor interés son:

- ✓ Administración Internacional
- ✓ Negocios Internacionales

IBJ/JOURNAL

Los siguientes artículos científicos de índole de Responsabilidad Social Empresarial o Gestión Ambiental según la edición 2018 son:

INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: EL CASO DEL SECTOR HOTELERO EN CALI

Dra Iris María Velez Osorio

Doctoral Student, Universidad de Valencia, España,

Professor and Researcher, Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, Colombia

RESUMEN

La presente investigación busca identificar las prácticas en innovación y responsabilidad social del sector hotelero en Colombia, específicamente en la ciudad de Cali, reconociendo la importancia de estas prácticas para el posicionamiento de las organizaciones estudiadas y las implicaciones en largo plazo. A través de un análisis cualitativo en una muestra de 12 hoteles, fue posible establecer la relación directa entre la innovación y su efecto en la responsabilidad social corporativa, denominando esa combinación innovación social, al mismo tiempo que estas innovaciones sociales corresponden específicamente a prácticas de generación de valor desde procesos de innovación que no necesariamente estaban ligados totalmente a departamentos de investigación y desarrollo, además de identificar innovación en comercialización y en métodos organizativos. Se pone de manifiesto las barreras a la innovación que impiden prácticas generalizadas y las implicaciones de estas barreras para el sector.

La comunidad académica de la Escuela de Postgrado Neumann declara los siguientes valores y los pone en práctica e involucra a los interesados a través de la interiorización de prácticas de responsabilidad social.

VALORES

- ✓ Perseverancia, para el logro de los objetivos
- ✓ Responsabilidad, con la sociedad y el medio ambiente.
- ✓ Fraternidad, con los miembros de la comunidad académica.

La actividad realizada por la comunidad académica (6° ciclo del IESTP John Von Neumann) es el Proyecto de "Dando Esperanza", tiene como finalidad prestar un servicio de ayuda social a las personas que no tienen hogar y de bajos recursos económicos.

El proyecto social encargado por los alumnos del 6to ciclo "A" se enfoca en realizar un voluntariado de ayuda social dirigido a personas de bajos recursos que se encuentran en las diversas calles de la ciudad de Tacna.

Objetivos del proyecto

- ✓ Fomentar la educación ambiental, mediante la actividad de reciclaje.
- ✓ Tener contacto directo con las personas a quienes se les hará llegar donativos para efectuar un trato cordial y amigable con ellos.

Impacto a la comunidad

La experiencia de la pobreza en el país condiciona el desarrollo humano y social. Las familias que enfrentan una situación de pobreza se ven afectadas por secuelas en la nutrición, en la salud y en la capacidad para recibir instrucción que en muchos casos no pueden ser remontadas, aunque los ingresos mejoren. Una población en situación de pobreza tiene una baja expectativa de vida, sufre de altas tasas de incidencia de enfermedades, es mano de obra poco calificada, por lo tanto, constituye una fuerza de trabajo poco productiva.

Metodología

El proyecto está constituido por un total de 37 alumnos del 6to ciclo de la carrera de contabilidad, como parte del curso de Ética en los Negocios. Las actividades programadas fueron desempeñadas de acuerdo a tareas específicas dadas para lograr los objetivos propuestos.

Descripción de las actividades realizadas:

Lunes, 18 de marzo

- ✓ Se realizaron las respectivas visitas a las entidades para coordinar el apoyo del reciclado y de esta manera obtener fondo económico para la compra de víveres.

Jueves, 21 de marzo

- ✓ Se hizo seguimiento de la cantidad de recolección del reciclado, tanto de las entidades como de los alumnos participantes.

Viernes, 22 de marzo

- ✓ Se procede con el acopio del material recolectado por las entidades, a su vez, el alumnado se subdivide en grupos para dinamizar el trabajo.

Sábado, 23 de marzo

- ✓ Se realizó la venta de todo el material recolectado en reciclado durante la semana de actividades.
- ✓ Se realizó la compra de los víveres de primera necesidad y/o productos comestibles.
- ✓ Se armaron y distribuyeron los víveres a los grupos de alumnos para que realizaran las donaciones.
- ✓ Se entregaron respectivamente los donativos en beneficio de las personas de bajos recursos que se encuentran en las distintas zonas de la ciudad.

ORGANIZACIÓN DE LOS GRUPOS

Los donativos inicialmente fueron distribuidos a 5 grupos de alumnos del 6to ciclo, para su posterior entrega de forma ordenada. A continuación se presenta el desarrollo de la labor social:

GRUPO N° 1: Distribuidos en la zona céntrica y alrededores de la ciudad.

1. Gabriel Ara Pauca
2. Julia Barrios la Torre
3. Ruth Caceres Cinton
4. Natalia Mallea Anchapuri
5. Eliza Patricio Arisaca
6. Abel Quispe Quispe
7. Alessandra Valdivia Vizcacho
8. Gabriel Vilca Quispe

GRUPO N° 2: Distribuidos en la zona de salida a Tarata / Alto de la Alianza.

1. Dulmes Jaqueline Pariguana Perca (Encargada de grupo)
2. Ruth Condorcallo Perez
3. Yesica Chipana Telleria
4. Santiago Eduardo Huanca Atencio
5. Jorge Luis Jinez Mamani
6. Cristian Jinchuña Cori

GRUPO N° 3: Distribuidos en la zona del Cementerio General.

1. Yulisa Luna Zevallos
2. Judith Manzaneda Ninaraque
3. Luz Clarita Mollo Huayta
4. Miriam Santos Maquera
5. Rosalia Tapara Cusi
6. Lizzeth Sarmiento
7. Belu de los Angeles Huaracallo
8. Erick Ney Jauregui

GRUPO N° 4: Distribuidos en la zona del Mercado Grau y Feria Chacra La Olla.

1. Lucia Tito Alanoca
2. Yanira Pari Turpo
3. Leydi Huanacuni Avendano
4. Alexander Serrano Mamani
5. Daniela Lopez Quispe
6. Anahis Gonzalez

GRUPO N° 5: Distribuidos en la zona del Mercadillo Bolognesi - Plazavigil.

1. Nicolas Mamani Mamani
2. Rider Choquehuanca
3. Soledad choque
4. Kenny Llica Mamani
5. Abigail Marin Huareccallo
6. Marleny Velasquez Mamani
7. Fiorella Chambi Charca

RECOLECCIÓN DEL MATERIAL RECICLADO:

A continuación se puede observar, a los alumnos realizando la recolección del material reciclado para su posterior venta.



Recolección de material reciclado.



Participación de grupo en recolección de material reciclado.



Trabajo en grupo para recolección de material.



Equipo en recolección de material reciclado.

PARTICIPACIÓN ACTIVA DEL GRUPO:

Una vez conformados los 5 grupos, los alumnos parten a las zonas asignadas con el fin de encontrar aquellas personas en situación de indigencia, para hacer la respectiva entrega de los víveres de primera necesidad.



Reunión para partir a la zona asignada:
ZONA CENTRO, AV. SAN MARTIN



Entrega de donaciones



Donación a señora de la tercera edad.



Donación a señora con su hijo menor.



Donación a adulto mayor.



Donación a adulto mayor

02

DERECHOS HUMANOS
ALIANZAS



En la firme convicción del cumplimiento y respeto a los derechos humanos y la responsabilidad social, la Neumann Business School se rige a normas legales e institucionales, las cuales se constituyen como base legal e institucional en nuestros involucrados:

Normas Institucionales

- ✓ Estatuto General de la Escuela de Postgrado Neumann Business School.
- ✓ Reglamento General de la Escuela de Postgrado Neumann Business School.
- ✓ Manual de Organización y Funciones (MOF) Escuela de Postgrado Neumann Business School.
- ✓ Reglamento de Protección de Propiedad Intelectual.
- ✓ Reglamento de Investigación.
- ✓ Reglamento de títulos y grados.
- ✓ Reglamento de Docencia.
- ✓ Reglamento Interno de Trabajo (RIT) Escuela de Postgrado Neumann Business School.
- ✓ Reglamento de Admisión.
- ✓ Reglamento Académico.
- ✓ Reglamento Estudiantil.
- ✓ Reglamento de Becas.

Normas Legales

- ✓ Constitución Política del Perú 1993.
- ✓ Ley N° 26887 - Ley General de Sociedades.
- ✓ Nueva Ley Universitaria N° 30220.
- ✓ Texto Único Ordenado del Decreto Legislativo N° 728 D.S. 003-97-TR.
- ✓ Ley N° 29783. Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Neumann Business School cuenta con los siguientes principios para el desarrollo de las actividades:

- ✓ La creación y difusión del conocimiento científicos y tecnológico ambas al servicio del desarrollo integral del hombre.
- ✓ La búsqueda de la equidad, la afirmación de elevados valores éticos y el servicio a la comunidad para su perfeccionamiento y desarrollo.
- ✓ La libertad de pensamiento, de crítica de expresión y de cátedra.
- ✓ La autonomía académica, económica, normativa y administrativa que aseguren su perfeccionamiento y desarrollo.

Los miembros de Neumann Business School, cuentan con contratos de trabajo, donde existe un acuerdo entre el empleado y el colaborador por la prestación de determinados servicios, a cambio de una retribución económica. Dichas actividades de trabajo son administrativas u operativas.

Asimismo se cuenta con el contrato de prestación de servicio académico, el cual es celebrado entre el Gerente General y el cliente por la prestación del servicio.



RESOLUCIÓN DE GERENCIA GENERAL N° 004-2015/GG-EPNBS

Tacna, 19 de marzo 2015

El Gerente General de la Escuela de Postgrado Neumann Business School S.A.C.

CONSIDERANDO:

Que, el Reglamento Institucional de la Escuela de Postgrado Neumann Business School S.A.C, faculta al Gerente General a emitir, aprobar y publicar documentos de gestión que contribuyan con el normal desarrollo de los servicios que brinda la empresa.

Que, habiendo puesto en consideración de las Jefaturas de cada oficina, la propuesta de actualización del Reglamento Interno de Trabajo – R.I.T. de la empresa Escuela de Postgrado Neumann Business School S.A.C. que registró a partir de la fecha en adelante.

SE RESUELVE:

Artículo 1°.- Aprobar la propuesta de actualización del Reglamento Interno de Trabajo – R.I.T. de la Escuela de Postgrado Neumann Business School S.A.C.

Artículo 2°.- El Reglamento Interno de Trabajo – R.I.T. de la Escuela de Postgrado Neumann Business School S.A.C. actualizado entrará en vigencia a partir del día siguiente de la emisión de la presente Resolución.

Artículo 3°.- Deléguese a la Dirección General de Administración la correcta difusión e implementación del Reglamento Interno de Trabajo – R.I.T. de la empresa Escuela de Postgrado Neumann Business School S.A.C.

Comuníquese, regístrese y archívese.

ESCUELA DE POSTGRADO
NEUMANN BUSINESS SCHOOL S.A.C

Alejandro Núñez Vizcarra
Gerente General

**ESCUELA DE POSTGRADO NEUMANN BUSINESS SCHOOL
RESOLUCIÓN DE GERENCIA GENERAL
NRO. 009 - 2018 - GGEPNBS**

Tacna, 12 de Octubre del 2018

El Gerente General de la Escuela de Postgrado Neumann Business School S.A.C.;

CONSIDERANDO:

Que, según Acta de Junta de Accionistas de fecha 15 de Setiembre del 2014 se aprobó el Estatuto de la Escuela de Postgrado Neumann Business School en adecuación a la nueva Ley Universitaria Nro. 30220;

Que, según Acta de Junta de Accionistas de fecha 20 de Octubre del 2014 se aprobó la aclaración a la modificación del Estatuto de la Escuela de Postgrado Neumann Business School a la Ley Universitaria Nro. 30220;

Que, según Acta de Junta de Accionistas de fecha 18 de noviembre del 2014 se aprobó el Reglamento General de la Escuela de Postgrado Neumann Business School;

Que, según Acta de Junta de Accionistas de fecha 25 de julio del 2017 se modificó el Estatuto de la Escuela de Postgrado Neumann Business School;

Que, según la Ley Universitaria Nro 30220 de fecha 03 de julio del 2014, regula a las universidades bajo cualquier modalidad sean públicas y privadas, nacionales o extranjeras, que funcionen en el territorio nacional;

Que, es principio de la Escuela de Postgrado Neumann Business School S.A.C., la autonomía académica, económica, normativa y administrativa que aseguren su perfeccionamiento y desarrollo, con el fin de responder a los retos que implican la visión y misión institucionales;

Que, habiendo puesto en consideración ante las diferentes Unidades y Oficinas de la empresa, la propuesta de actualización del Manual de Organización y Funciones de la empresa según consta en Acta de fecha de 12 de Octubre del 2018.



SE RESUELVE:

Art. 1°.- Aprobar la Actualización el Manual de Organización y Funciones de la Escuela de Postgrado Neumann Business School para el ejercicio 2018, que entrará en vigencia a partir del día siguiente de la emisión de la presente Resolución.

Art. 2°.- Deléguese a la Dirección General de Administración la correcta difusión del manual de Organización y Funciones Actualizado, en todo el personal de la empresa.

Comuníquese, regístrese y archívese.



Alejandro Nuñez Vizcarra
Gerente General
Escuela de Postgrado Neumann



03

NORMAS LABORALES DIÁLOGOS

Facilitar y apoyar el diálogo y el debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios de comunicaciones, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados, en temas críticos relacionados con la responsabilidad global y la sostenibilidad.

Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

De acuerdo a lo regulado por la Ley N° 29783, Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo insta a promover la conformación de un Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo, el cual fue seleccionado de forma masiva y libre entre todos los colaboradores. El comité tendrá las siguientes funciones:

- a) Conocer los documentos e informes relativos a las condiciones de trabajo que sean necesarios para el cumplimiento de sus funciones, así como los precedentes de la actividad del servicio de seguridad y salud en el trabajo.
- b) Aprobar el Reglamento Interno de Seguridad y Salud del empleador.
- c) Aprobar el Programa Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- d) Conocer y aprobar la Programación Anual del Servicio de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- e) Participar en la elaboración, aprobación, puesta en práctica y evaluación de las políticas, planes y programas de promoción de la seguridad y salud en el trabajo, de la prevención de accidentes y enfermedades ocupacionales.
- f) Aprobar el plan anual de capacitación de los trabajadores sobre seguridad y salud en el trabajo.
- g) Promover que todos los nuevos trabajadores reciban una adecuada formación, instrucción y orientación sobre prevención de riesgos.
- h) Vigilar el cumplimiento de la legislación, las normas internas y las especificaciones técnicas del trabajo relacionadas con la seguridad y salud en el lugar de trabajo; así como, el Reglamento Inter- no de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- i) Asegurar que los trabajadores conozcan los reglamentos, instrucciones, especificaciones técnicas de trabajo, avisos y demás materiales escritos o gráficos relativos a la prevención de los riesgos en el lugar de trabajo.
- j) Promover el compromiso, la colaboración y la participación activa de todos los trabajadores en la prevención de los riesgos del trabajo, mediante la comunicación eficaz, la participación de los trabajadores en la solución de los problemas de seguridad, la inducción, la capacitación, el entrenamiento, concursos, simulacros, entre otros.
- k) Realizar inspecciones periódicas en las áreas administrativas, áreas operativas, instalaciones, maquinaria y equipos, a fin de reforzar la gestión preventiva.
- l) Considerar las circunstancias e investigar las causas de todos los incidentes, accidentes y de las enfermedades ocupacionales que ocurran en el lugar de trabajo, emitiendo las recomendaciones respectivas para evitar la repetición de éstos.
- m) Verificar el cumplimiento y eficacia de sus recomendaciones para evitar la repetición de los accidentes y la ocurrencia de enfermedades profesionales.

n) Hacer recomendaciones apropiadas para el mejoramiento de las condiciones y el medio ambiente de trabajo, velar porque se lleven a cabo las medidas adoptadas y examinar su eficiencia.

o) Analizar y emitir informes de las estadísticas de los incidentes, accidentes y enfermedades ocupacionales ocurridas en el lugar de trabajo, cuyo registro y evaluación deben ser constante- mente actualizados por la unidad orgánica de seguridad y salud en el trabajo del empleador.

p) Colaborar con los servicios médicos y de primeros auxilios.

q) Supervisar los servicios de seguridad y salud en el trabajo y la asistencia y asesoramiento al empleador y al trabajador.

r) Reportar a la máxima autoridad del empleador la siguiente información:

1. El accidente mortal o el incidente peligroso, de manera inmediata.
2. La investigación de cada accidente mortal y medidas correctivas adoptadas dentro de los diez (10) días de ocurrido.
3. Las estadísticas trimestrales de accidentes, incidentes y enfermedades ocupacionales.
4. Las actividades trimestrales del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo.

s) Llevar en el Libro de Actas el control del cumplimiento de los acuerdos.

t) Reunirse mensualmente en forma ordinaria para analizar y evaluar el avance de los objetivos establecidos en el programa anual, y en forma extraordinaria para analizar accidentes que revistan gravedad o cuando las circunstancias lo exijan.



Plan de Simulacro Regional de Sismo y Tsunami del 5 de Octubre del 2018

04

NORMAS LABORALES
MÉTODO

Los miembros de Neumann Business School reciben constantes capacitaciones referentes a salud ocupacional y ergonomía laboral, para ello, se configura un plan anual de capacitaciones que no solo contempla la mejora de las funciones y cumplimiento de metas y/o objetivos, sino también el bienestar, la seguridad y la salud ocupacional de cada uno de los colaboradores. En tal sentido, basándonos en nuestra política de calidad "fomentar una cultura de mejora continua para potenciar nuestros recursos (...)", se refiere a la potencialidad de nuestros colaboradores en diferentes dimensiones, siendo una de ellas la integridad física y mental de los mismos con la finalidad de desempeñar un trabajo consecuente a su bienestar.

Como iniciativa de un ambiente laboral saludable, Neumann Business School y el CAP III Metropolitana - Seguro Social de Salud EsSalud Red Tacna, cuenta con la alianza de intervención del "Programa Reforma de Vida", el cual se brinda a los colaboradores lo siguiente:



- a) Facilitar profesionales capacitados en la promoción de la salud para fomentar el programa referido.
- b) Realizar una evaluación integral a los colaboradores a fin de determinar los factores de riesgo y prevenir patologías a través de actividades de prevención y promoción contempladas en el Programa Reforma de Vida.
- c) Otorgar sesiones de intervención desarrollando los ejes temáticos de los tres pilares fundamentales del Programa Reforma de Vida: alimentación celeste, alimentación terrestre y alimentación humana, los cuales se desarrollarán mediante los talleres teóricos - prácticos y están sujetos a la programación y presupuesto del área.
- d) Formar un núcleo de trabajadores encargados de promover y vigilar la salud de los demás colaboradores constituidos en promotores de vida sana.
- e) Premiar a la entidad, que logre cumplir los estándares mínimos que promuevan estilos de vida saludable en su entorno.

- ✓ Taller de Yoga
Fecha: 15/09/2018
No. De Participantes: 9
Empresa o Entidad encargada: Erika Andrea Vera Montes



Taller de Yoga
Escuela de Postgrado Neumann



Taller de Yoga
Escuela de Postgrado Neumann

- ✓ Capacitación en Primeros Auxilios
Fecha: 15/06/2018
No. De Participantes: 27
Empresa o Entidad encargada: Med. Fernando Ríos Mondoñedo



Capacitación en Primeros Auxilios
Escuela de Postgrado Neumann



Capacitación en Primeros Auxilios
Escuela de Postgrado Neumann



Por medio del compromiso y el desarrollo del personal en su bienestar de la salud integral, La Neumann Business School ha sido reconocida por ser una "Empresa Amiga de la Salud" por los logros alcanzados a través de la práctica de "Estilos de Vida Saludable" otorgado por la Red Asistencial Tacna.

Se configuró un MOOC de Educación Responsable en Gestión - PRME disponible en plataformas online (Tutellus, Tareasplus, Teachable, Udemy y Aulas24), asimismo el curso es dirigido a todos los programas académicos de la Neumann Business School.

La curso MOOC de Educación Responsable en Gestión - PRME comprende 10 sesiones:



- Sesión 1 PRME.
- Sesión 2 Los Stakeholders en las Org.
- Sesión 3 La Comunicación en la RSE.
- Sesión 4 La RSE en las MYPES.
- Sesión 5 Gestión Estratégica en la RSE.
- Sesión 6 Auditoría Medioambiental.
- Sesión 7 Gestión Responsable de los Consumidores.
- Sesión 8 La Inversión y la RSE.
- Sesión 9 Certificación en la RSE.
- Sesión 10 Ética y la RSE.

PRME

PRME (Principles for Responsible Management Education)

PRME



05

NORMAS LABORALES

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Los colaboradores son mayores de edad; sin embargo, la escuela cuenta con la presencia de jóvenes deseosos en fortalecer su desarrollo profesional. Por ende, se ofrecen prácticas pre - profesionales, las cuales están debidamente registradas ante el Ministerio de Trabajo y la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria - SUNAT. Asimismo los practicantes se desempeñan en áreas administrativas y académicas, donde son supervisados por un colaborador de la escuela quienes orientan a los mismos y velan por el cumplimiento de las metas y/o funciones establecidas.

Por consiguiente, la Neumann Business School contempla en uno de sus programas académicos la oferta de beca de integración en la Maestría en Administración de Negocios a jóvenes menores de treinta (30) años, egresados de universidades que sean miembros activos en: AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business), AAPBS (Association of Asia-Pacific Business Schools), EFMD (European Foundation for Management Development) y CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuela de Administración); lo anterior para contribuir a la accesibilidad y diversidad de conocimientos en los programas académicos de la escuela.

Los postulantes a la beca de integración son incluidos en un proceso de selección riguroso, donde se eligen profesionales destacados en realizar investigaciones en diferentes áreas económicas y de negocio.



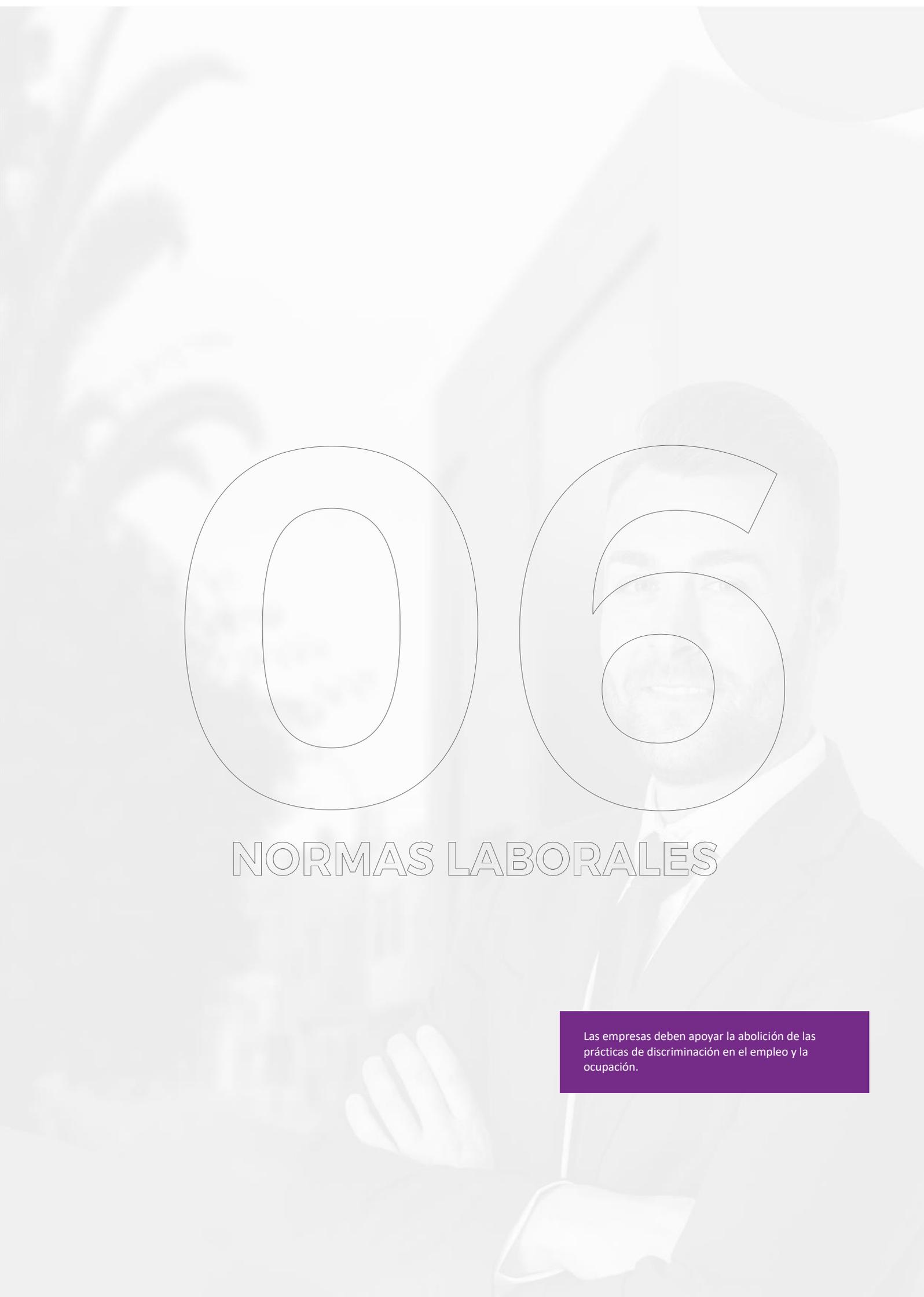
Pasantes 2016 pertenecientes a la Beca Integración de la Maestría en Administración de Negocios - MBA. Esta versión de la Maestría cuenta con la participación de tres estudiantes extranjeras: Catalina Cano Macias (Colombia), Yelitza Triviño Suarez (Colombia) y Michele Silva (España).



Pasantes 2017 pertenecientes a la Beca Integración de la Maestría en Administración de Negocios - MBA. Esta versión de la Maestría cuenta con la participación de cuatro estudiantes extranjeros: Mario Arrieta (Colombia), María Rivas (Venezuela), Gibran Puello (Colombia) y Germán Nader (Colombia).



Pasantes 2018 pertenecientes a la Beca Integración de la Maestría en Administración de Negocios - MBA. Esta versión de la Maestría cuenta con la participación de cinco estudiantes extranjeros: Paola Salazar (Colombia), Lizeth Manchego (Colombia), Karina Lozada (Venezuela), Andrea Rodriguez (Colombia) y Jaime Osorio (Colombia).

A man in a dark suit, white shirt, and tie is smiling and looking towards the camera. His face is partially obscured by large, hollow, black-outlined numbers '06'. The background is a blurred office setting with a window and some foliage.

06

NORMAS LABORALES

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

El reglamento interno es un instrumento de gestión que norma la organización y funcionamiento del Neumann Business School, el mismo que tiene como objeto establecer normas y procedimientos adecuados para facilitar y promover relaciones estables y armoniosas con los colaboradores, promoviendo la diferenciación vertical y horizontal indicando las líneas de autoridad, responsabilidad, comunicación e integración. Por lo tanto, los colaboradores poseen pleno conocimiento del reglamento interno para su aplicación.

En el reglamento interno se menciona los derechos y obligaciones del trabajador, lo cual circunscribe el apoyo a la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Derechos:

- ✓ Ser tratado con justicia, dignidad y respeto.
- ✓ Formular quejas y reclamos cuando considere vulnerado algún derecho, respetar las instancias y canales de comunicación establecidos en las normas y disposiciones de la empresa.

Obligación:

- ✓ Mantener en todo momento respeto, lealtad y consideración por sus compañeros de trabajo, superiores y colaboradores de menor jerarquía.

The logo for Great Place To Work, featuring the text "Great Place To Work" in white, stacked vertically, on a solid red rectangular background.

La unidad de investigación cada año busca diagnosticar el clima laboral del Neumann Business School, debido que el recurso humano es determinante en el servicio que se ofrece, además de agregar valor al proceso.

La investigación evaluó cinco dimensiones según la metodología usada por Great Place to Work, las cuales son: credibilidad, respeto, imparcialidad, orgullo y camaradería; dichas metodologías

ayudaron a determinar el grado de aceptación que tienen los colaboradores con respecto a la empresa.

Por consiguiente, se evaluaron variables cuantitativas que determinan cómo perciben los colaboradores de Neumann Business School a su lugar de trabajo; cabe resaltar que los cuestionarios fueron realizados de manera anónima para evitar sesgos en las respuestas brindadas.

La aplicación de una encuesta entre los colaboradores para diagnosticar el clima laboral de la empresa, permitió determinar que existen diversas oportunidades de mejora debido a que los porcentajes están por debajo en comparación con el benchmark de las 25 mejores empresas según Great Place to Work.

Además se ha logrado identificar que un 88 % de los colaboradores consideran a Neumann Business School como un gran lugar donde trabajar.

Asimismo, las dimensiones que tienen un mayor puntaje son orgullo con 82 %, seguido de camaradería con 80 % y tanto respeto como imparcialidad están con un 69 %. La dimensión que demuestra un menor puntaje es credibilidad con un 73 %.

El 90 % de los colaboradores afirma que su jefe inmediato confía en que desempeñarán correctamente bien su labor sin supervisión directa; precisamente, dos puntos porcentuales por encima del benchmark de las 30 empresas con mejor clima laboral.

Por otro lado, el 48 % de los colaboradores indica que se les ofrece capacitaciones y/o entrenamientos con el objetivo de promover su desarrollo profesional; 25 puntos porcentuales por debajo del benchmark.

Se logró alcanzar un 38 % del índice de satisfacción, donde los colaboradores del Neumann Business School están de acuerdo con los resultados.

07

MEDIO AMBIENTE, INVESTIGACIÓN

Realizar investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación del valor sostenible social, ambiental y económico.

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Neumann Business School en su condición de signatario PRME y empresa participante al pacto global de la ONU, desarrolla la labor de ser socialmente responsable a través de sus grupos de interés; para tal efecto constituye un comité de responsabilidad social empresarial que tiene como objetivo documentar las actividades que se realizarán durante el periodo 2018 para velar por su correcta ejecución, desarrollo y evaluación posterior. Tales actividades están alineadas a los 06 principios de educación responsable en gestión y los 10 principios del pacto global, evidenciando la participación y el compromiso de la escuela en la integración de un modelo de educación responsable en sus actividades académicas y administrativas.

El comité de responsabilidad social empresarial - 2018 está integrado por:

- ✓ Alejandro Nuñez Vizcarra
- ✓ Luis Espinoza Villalobos
- ✓ Ernesto Leo Rossi
- ✓ Ben Yabar Vega
- ✓ Giomar Moscoso Zegarra
- ✓ Luis Quiñones Baraybar
- ✓ Christopher Acevedo Velasco

6 Principios de Educación Responsable en Gestión	10 Principios del Pacto Global
<p>Principio 1 – Propósito Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para convertirlos en generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, trabajando por una economía global incluyente y sostenible.</p> <p>Principio 2 – Valores Incorporaremos a nuestras actividades y programas académicos los valores de la responsabilidad social global, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales como el Global Compact de Naciones Unidas.</p> <p>Principio 3 – Método Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que harán experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.</p>	<p>Derechos Humanos</p> <p>Principio 1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.</p> <p>Principio 2 Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.</p> <p>Normas Laborales</p> <p>Principio 3 Las empresas deben apoyar la libertad de Afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</p> <p>Principio 4 Las empresas deben trabajar en la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</p>

Principio 4 – Investigación

Nos comprometemos con una investigación conceptual y empírica que permitirá mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.

Principio 5 – Partenariado

Haremos interacción con gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento acerca de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales, para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.

Principio 6 – Diálogo

Apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios, de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.

Principio 5

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Medio Ambiente

Principio 7

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

Anticorrupción

Principio 10

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

PLAN DE NEGOCIOS PARA RECICLADO MECÁNICO DE PLÁSTICOS - POLIETILENO TEREFTALATO EN LA CIUDAD DE CUSCO

- ✓ Leo Rossi, Ernesto Alessandro
- ✓ Candia López, Juan Carlos
- ✓ Hurtado Cruz, Henry

RESUMEN

En el presente plan de negocios para reciclado mecánico de plásticos-polietileno tereftalato en la ciudad del cusco que teniendo un nicho de mercado, estableciendo su viabilidad técnica, económica y de mercado, considerando un crecimiento del mercado de envases rígidos y empresas competidoras que tienen un posicionamiento actual. Analizamos la demanda interna aparente del mercado de envases de plásticos rígidos y luego aplicamos el método de encuestas para conocer la demanda de nuestro producto. También evaluamos la localización de nuestra planta haciendo uso de herramientas del ranking de factores, determinando el distrito donde podamos operar. Determinamos el tamaño de la planta considerando varios factores, los cuales influyeron en la determinación del tamaño mínimo y máximo de la planta. Luego de determinar el punto de equilibrio, comprobamos que existe un mercado potencial interesado en comprar nuestro producto. Recopilamos y analizamos la información disponible para determinar la capacidad de producción de la planta, definir los procedimientos de calidad y seguridad, establecer planes de producción, bosquejar la distribución de la planta para finalmente comprobar la viabilidad técnica del proyecto.

También definimos el organigrama de la empresa, para saber cómo trabaja vertical y horizontalmente. A continuación, planteamos el desarrollo económico y financiero de nuestro proyecto, para así encontrar la viabilidad económica del proyecto, la cual fue positiva. Esto se hizo gracias a la medición de algunos indicadores tanto económicos como financieros: El VAN económico fue de S/345,716.85 nuevos soles, el periodo de recupero económico fue de aproximadamente 3.07 y el TIR económico fue de 32.54%. Mientras, que TIR financiero fue de 52.70%.

PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO EN EL HOTEL CASA BOUTIQUE SPA DE LA CIUDAD DE CUSCO

- ✓ Yábar Vega, Ben Yúsef Paul
- ✓ Cabrera Figueroa, Camila
- ✓ Martianera Del Aguila, Guisela
- ✓ Shiroma Nakamine, Efrainjj

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, se realizó bajo el enfoque de análisis y observación de la gran cantidad de riesgos de salud y accidentes de trabajo existentes dentro del hotel la Encantada Casa Boutique Spa el cual se convierte en un problema ya que en el Perú se está aplicando la ley de Seguridad y Salud en el trabajo y se convierte en una necesidad proponer la implementación de dicha ley en este establecimiento.

Por lo tanto el trabajo se realizó con el fin de plantear algunas alternativas de mejora y reducir estos altos índices de riesgo a lo que están expuestos los trabajadores y así principalmente implementar un sistema de prevención que se adecue a la ley de Seguridad y salud en el trabajo y que puede ser aplicado en el hotel logrando una mayor satisfacción laboral que influirá directamente en la productividad de la empresa, por lo tanto, es necesario la adecuación de infraestructura, mobiliario, procedimientos y otros para lograr la satisfacción del personal y su fidelización

En este sentido en el primer capítulo se ha determinado el problema que lleva a realizar el trabajo para lo cual se ha trazado, los objetivos tanto generales como específicos donde se busca proponer la implementación de un sistema de gestión de Seguridad y Salud en el trabajo con el fin de evitar contratiempos con el personal, para ello se debe conseguir un compromiso de los colaboradores proponiendo una cultura de prevención.

También se planteó con detalle la conceptualización de la Seguridad y salud en el trabajo, así como su importancia con el fin de plasmar al detalle del porque el Estado Peruano decidió implementar una ley que regule la salud en los trabajadores de las empresas.

Seguidamente se desarrolló principalmente las características del hotel, su reseña, filosofía empresarial, la forma de su organización cuales son los valores que transmiten a sus colaboradores, así como su organigrama describiendo las funciones que desempeña cada uno de los trabajadores y además se mencionó los principales servicios y productos que ofrece.

Luego se enfocó principalmente en el planteamiento de la consecución de los objetivos para lo cual se realizó un análisis metodológico señalando la muestra y presentar un diagnóstico del hotel, se ha encontrado deficiencias en cuanto a la seguridad y salud en el trabajo principalmente en un 80% por desconocimiento de los colaboradores lo cual permitió proponer una propuesta de mejora donde se señalen sus objetivos, metas actividades, etc. a desarrollar y luego presentar las principales estrategias de control que se debe desempeñar.

Por último se planteó las principales conclusiones y recomendaciones a las q se llegó con el fin de proponer la implementación de un adecuado sistema de gestión y control de la salud y seguridad en el trabajo de los colaboradores de este prestigioso hotel y se tomó en consideración que estas fueron planteadas cumpliendo los objetivos de conocer los riesgos, proponer una cultura de prevención y proponer procedimientos que permitan plantear un sistema de gestión de Seguridad y salud ocupacional.

En este trabajo se ha encontrado de forma concluyente que el personal del hotel al tener desconocimiento de la normativa y la nueva ley de Seguridad y salud en el trabajo se encuentra expuesto a diferentes riesgos principalmente a riesgos de índole ergonómico así como de índole físico y psicosocial, se determinó también que es necesario que el sistema de gestión planteado estimule la cultura de prevención de salud y genere una sana costumbre de cumplir con procedimientos de seguridad que den cierta tranquilidad a los colaboradores en el desempeño de sus funciones y sea un aporte importante en el cumplimiento de las exigencias de la ley.



08

MEDIO AMBIENTE PROPÓSITO

Interactuar con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento sobre los desafíos a la hora de cumplir con sus resADesarro- llar las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, trabajando por una economía global incluyente y sostenible.ponsabilidades sociales y ambientales.

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

A. Lineamientos Estratégicos

Neumann Business School en su convicción de desarrollar un aprendizaje integral a través de sus programas académicos, declara a través de sus lineamientos estratégicos su capacidad en valores y calidad académica; tales aspectos, proporcionan conocimientos y herramientas necesarias para la toma de decisiones donde los agentes de cambio juegan un rol transformador en una economía global y sostenible.

Nuestra Visión

“Ser reconocidos por nuestra calidad académica y el uso de tecnología avanzada en el desarrollo de programas internacionales”

Nuestra Misión

“Crear un espacio de aprendizaje para el desarrollo de capacidades que aporten valor a la persona y su organización”

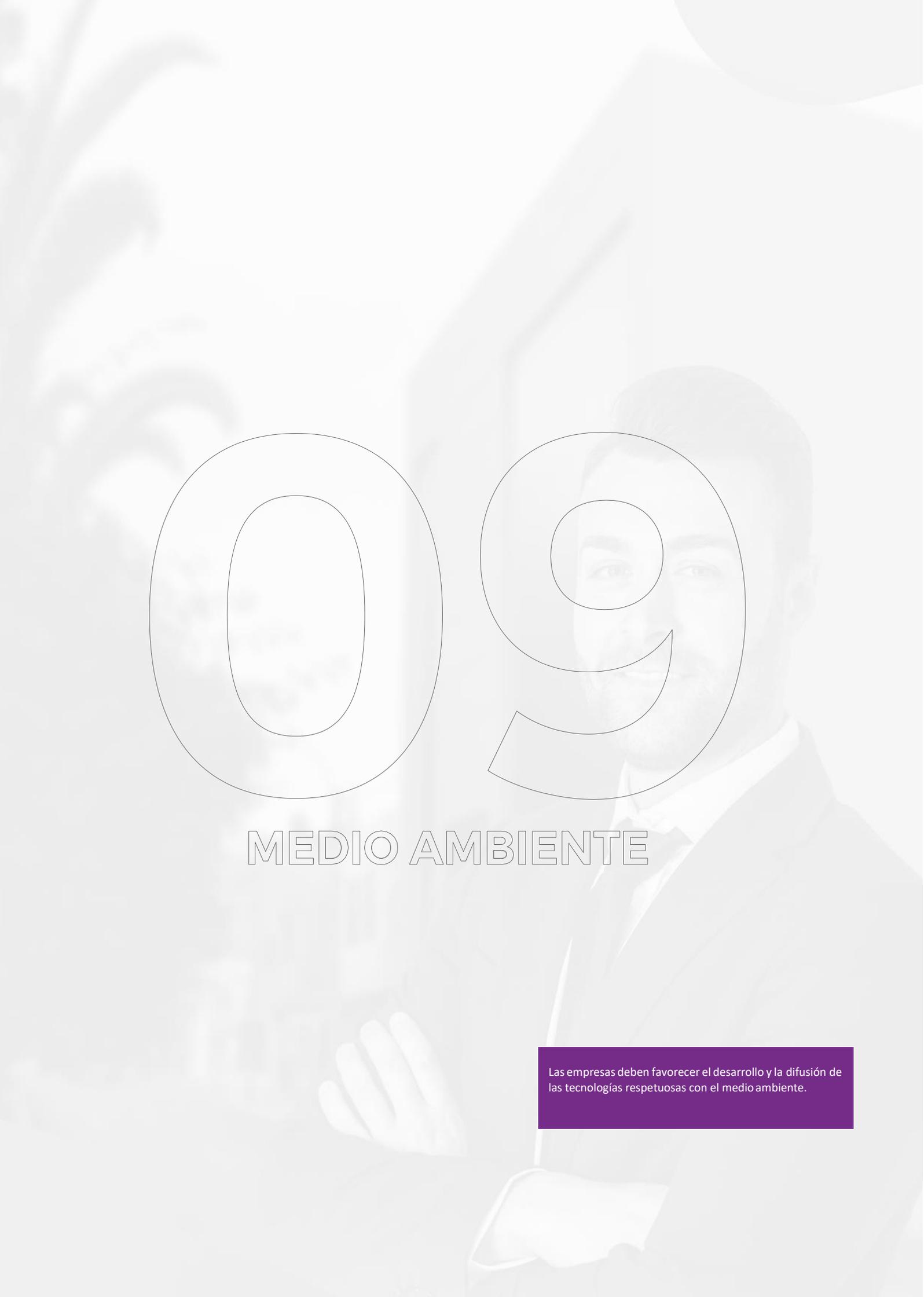
Política de Calidad

“Fomentar la cultura de mejora continua para potenciar nuestros recursos con el fin de brindar un servicio educativos con estándares superiores de calidad”

Por lo expuesto en los lineamientos estratégicos, Neumann Business School se alinea con los Principios para una Educación Responsable en Gestión - y Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, siendo estos extendidos e impulsados en toda la comunidad académica a través de los programas académicos que proyectan una vinculación socialmente responsable y sostenible.

B. Comité de PRME

El equipo está conformado por directivos y docentes de (NBS) para el desarrollo de las actividades planificadas del Plan de Trabajo Anual - Comité Responsabilidad Social Empresarial 2017, el cual ejecutó las actividades necesarias para el cumplimiento de los principios para una educación responsable en gestión, evidenciando así, la participación y el compromiso de Neumann Business School en la integración de un modelo de educación responsable en sus actividades académicas y administrativas.



09

MEDIO AMBIENTE

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Neumann Business School cuenta con suministros y/o equipos tecnológicos que brindan apoyo a las actividades académicas y administrativas. Con lo anterior, se considera primordial el suministro de equipos tecnológicos que ahorren o consuman menos energía de esta forma, contribuimos con uno de nuestros valores "Responsabilidad, con la sociedad y el medio ambiente". Asimismo, NBS incentiva de manera progresiva a sus colaboradores hacia el ahorro de los insumos y artículos de oficina, bajo la conceptualización de Las "3R" de la ecología, reducir, reutilizar y reciclar.

Laptop / equipos



La escuela cuenta con equipos informáticos (laptops y computadores) cuya característica son certificada por Energy Star ©, brindando productos que cumplen con normas ergonómicas y de consumo responsable. Asimismo se tiene habilitado en todas los equipos informáticos (laptops y computadores) la opción de manejo de energía.

Iluminación



La iluminación se encuentra sujeto bajo el reglamento racional de edificaciones, (RNE) según en la NORMA A.080 la cual determina que las oficinas y/o salones deben estar sujetos a los siguientes niveles de iluminación (luxómetro). Por lo que, el sistema luminario está instalado con los focos fluorescentes y focos LED en todas las oficinas y salones, permitiendo así la el ahorro y la iluminación óptima.

Agua pulsadora



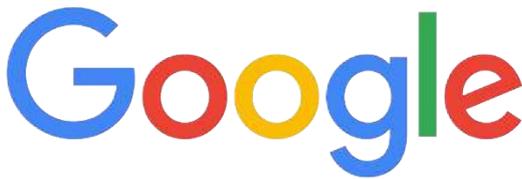
El uso medido y correcto del agua es aplicado y mediante pulsadores que, proporcionan una cantidad justa y razonable para la higiene personal. El mecanismo es empleado en todos los baños para estudiantes y personal administrativo - académico.

Aire acondicionado



Los aires acondicionados están ubicados en diferentes salones y oficinas administrativas, los cuales crean un ambiente climatizado que brinda una temperatura ideal para el desarrollo de actividades académicas o administrativas.

Digitalización de la documentación



Neumann Business School cuenta con la plataforma Google (Cuentas Electrónicas con dominio propio, Google Drive, Google Docs and Google Apps) para la comunicación y gestión de documentos en sus áreas administrativas y académicas.



Con la plataforma de Google, se evita el uso desmedido de imprimir archivos o documentos físicos de texto, hojas de cálculo, pdf, imágenes, etc, por lo que permite compartir y editar con los demás colaboradores a través de la red.

Se cuenta con el portal Activa, donde se digitalizan numerosos documentos para reducir la emisión de los mismos. Por otro lado, se implementa el "Comprobante de Pago Electrónico" que por medio de una designación como emisores electrónicos mediante resolución de superintendencia de la SUNAT, le permite a la escuela ahorrar costos, disponibilidad, rapidez y seguridad.



100

AN CORRUPCIÓN

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo extorsión y soborno.

Mediante el fomento de una integración de conocimientos originales obtenidos a partir de la investigación o búsqueda bibliográfica, se promueve al estudiante y a la plana de docentes el desarrollo de conocimientos para consolidar la información y determinar la importancia de la escritura original.

La presente herramienta permite a los docentes verificar la copia de textos no citados o plagio de los diferentes trabajos, tesis, artículos académicos, etc., de los estudiantes con el objetivo de evidenciar la seguridad de la escritura original; por ende, se orienta y se fortalece al alumno a contemplar una autenticidad en la elaboración de dichos documentos.

Los contratos celebrados por Neumann Business School tienen condiciones, derechos y obligaciones, siendo una de las cláusulas en relación a:



ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

NEUMANN BUSINESS SCHOOL declara que en su condición de suscriptor del Pacto Global de las Naciones Unidas y en su condición de signatario de la iniciativa PRME del Pacto Global de las Naciones Unidas, se compromete a cumplir en la ejecución del presente contrato, con los principios establecidos por ambas políticas internacionales.

Las partes declaran que en todos los asuntos relacionados con el presente contrato, y en las relaciones de cada uno con su personal y terceros se regirán por las reglas de la ética, con sus respectivos códigos de ética o similares y/o conforme a la legislación vigente respecto a la responsabilidad administrativa de personas jurídicas, con relación a la conducta o infracciones cometidas por sus empleados y/o representantes.

Las partes reconocen que el recurso humano que labora para ellas constituye el primer grupo objetivo de su política de responsabilidad social, y por ello conceden prioridad al conjunto de políticas y programas de relaciones laborales que impulsan el desarrollo, buen desempeño y la satisfacción de sus trabajadores.



En la ejecución de los servicios materia del presente contrato, las partes reconocen actuar bajo los principios generales internacionalmente aceptados de responsabilidad social con sus trabajadores, autoridades y demás grupos de interés. Por tanto, las partes incorporan a su gestión cotidiana acciones u objetivos voluntarios, las cuales generan una relación armoniosa y amigable con su entorno preservando su prestigio e imagen.

CÓDIGO DE ÉTICA

El "Código de Ética para la Investigación - Escuela de Postgrado Neumann" y el "Código de Ética de la Revista Científica - Neumann Business Review", son cautelados y gestionados por la unidad de investigación, las mismas que tienen el siguiente objetivo:

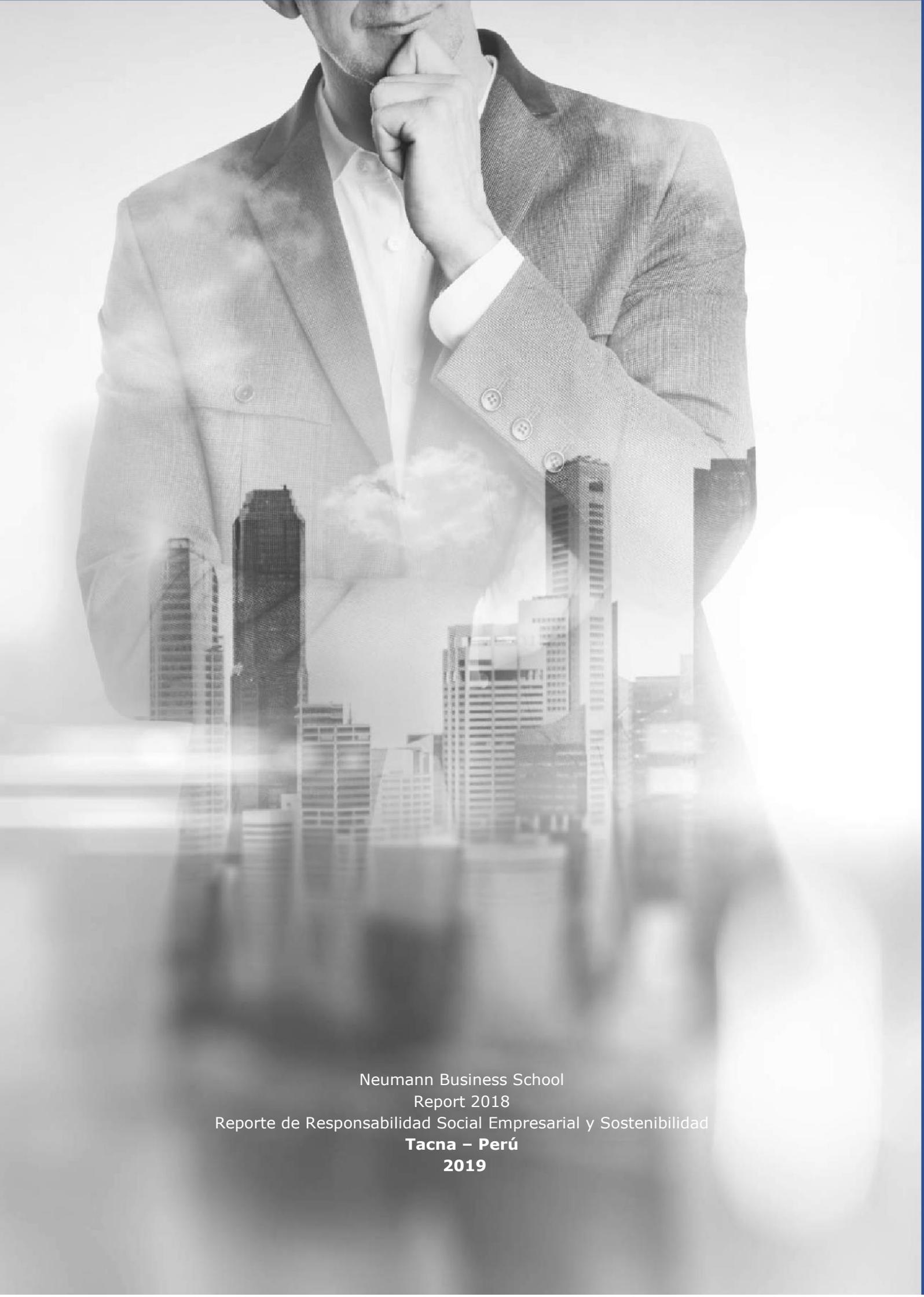
"El presente documento normativo contiene el código de ética para la Investigación de la escuela y de la UIN y tiene como objetivo: determinar los principios y premisas que rigen la conducta y acciones de los docentes y estudiantes que investigan, como también de los investigadores externos que se vinculan con la escuela y la (UIN) a través de los diferentes procesos de investigación normados en el reglamento de investigación de la escuela"

El ámbito de cumplimiento del presente código de ética es obligatorio para la correcta actuación de los docentes, estudiantes e investigadores externos involucrados en todos los procesos de investigación de la unidad de investigación, estipuladas en el Reglamento y programadas en el plan de Investigación. La escuela y la unidad de investigación deben garantizar que todos los procesos estén conducidos según el presente código de ética.



**CÓDIGO DE ÉTICA PARA LA
INVESTIGACIÓN**

**ESCUELA DE POSTGRADO
NEUMANN BUSINESS SCHOOL**



Neumann Business School
Report 2018
Reporte de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad
Tacna – Perú
2019