



INFORME DE PROGRESO (Sharing Information on Progress, 2016–2017)

JULIO 2018

Lima, July 30th, 2018

PRME Secretariat
United Nations Global Compact

Dear colleagues,

I herewith enclose the Sharing Information Report of the School of Management of the Pontifical Catholic University of Peru. The report describes the overall structure and policies of the University while describing the specific actions taken by the School of Management for the period 2016 and 2017.

This is an opportunity to reassure you the School's commitment with the Principles for Responsible Management Education, PRME. In this sense, we have included a final section with a list of measures to foster the implementation of the Principles and will include the progress achieved regarding these specific measures in our next report to the Secretariat.

Any comment on the report will be most welcomed.

Yours sincerely,



Martin Beaumont
Dean
School of Management

CONTENIDO

- I. Datos generales
- II. Progreso detallado de la implementación de los Principios para una Educación en Gestión Responsable
 - a. P1 - Propósito
 - b. P2 - Valores
 - c. P3 - Método
 - d. P4 - Investigación
 - e. P5 - Cooperación
 - f. P6 - Diálogo
- III. Planes a futuro

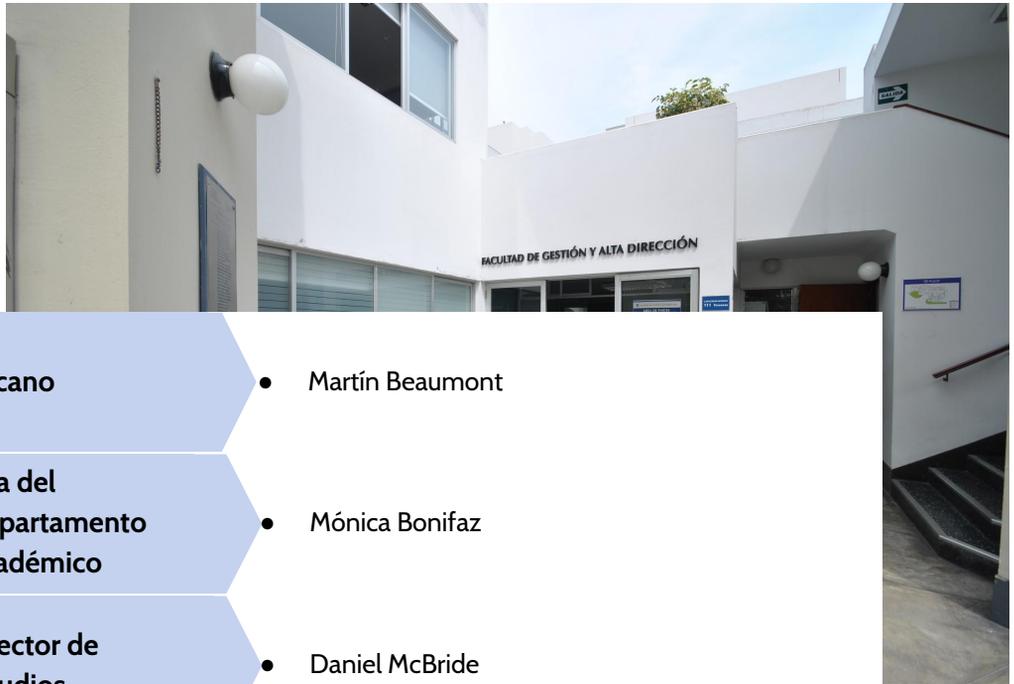
I. Datos Generales - Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP)



01	Rector	<ul style="list-style-type: none"> • Marcial Rubio Correa
02	Vicerrectores	<ul style="list-style-type: none"> • Efraín Gonzales de Olarte - Vicerrector Académico • Pepi Patrón Costa - Vicerrectora de Investigación • Carlos Fosca Pastor - Vicerrector Administrativo
03	Fecha de fundación	<ul style="list-style-type: none"> • 24 de marzo de 1917
04	Página web	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.pucp.edu.pe



I. Datos Generales - Unidad Académica de Gestión



01	Decano	<ul style="list-style-type: none"> • Martín Beaumont
02	Jefa del Departamento Académico	<ul style="list-style-type: none"> • Mónica Bonifaz
03	Director de Estudios	<ul style="list-style-type: none"> • Daniel McBride
04	Fundación	<ul style="list-style-type: none"> • 2004
05	Página web	<ul style="list-style-type: none"> • http://facultad.pucp.edu.pe/gestion-direccion/ • http://departamento.pucp.edu.pe/ciencias-gestion/



II. Progreso detallado de la implementación de los Principios para una Educación en Gestión Responsable

PRINCIPIO 1: PROPÓSITO

Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible.



Presentación:

La Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) es la número uno del país, la número 18 de Sudamérica (según el QS World University Rankings 2015-2016) y la única peruana entre las 500 mejores del mundo en los rankings internacionales (rango 451-500 en el mismo ranking). Esta ubicación es un reconocimiento a la calidad de su enseñanza, investigaciones, publicaciones, responsabilidad social, aporte a la cultura e innegable liderazgo académico e institucional.

En la actualidad, la PUCP ofrece 50 carreras las cuales se encuentran agrupadas en 12 facultades, siendo una de ellas la Facultad de Gestión y Alta Dirección (FGAD). La carrera de Gestión fue fundada en el 2004 y desde aquel entonces tiene como objetivo elevar el estándar de la enseñanza clásica en administración, creando una opción profesional diferente en su aspiración de influir sobre la sociedad y el mercado. La carrera de Gestión proporciona una visión y preparación que asimila los contextos de constantes cambios y se adapta a los nuevos requerimientos profesionales de las organizaciones en el mundo.

El proceso de construcción de una disciplina como la Gestión demanda de especialistas que tengan una mirada entendida en el desarrollo de las competencias requeridas y en la integración de los conocimientos necesarios para el crecimiento o el fortalecimiento de una organización. Para la docencia han sido convocados los profesores del Departamento Académico de Ciencias de la Gestión (DACG) y de otros departamentos académicos de la PUCP, así como los profesionales de las organizaciones que se identifican con la aplicación de criterios transversales y multidisciplinarios.

Misión:

La misión que la Pontificia Universidad Católica del Perú ha definido para el periodo 2018-2022 es la siguiente:

- Es una comunidad académica plural y tolerante, respetuosa de la libertad de conciencia y religión, inspirada en principios éticos, democráticos y católicos.
- Ofrece una formación ciudadana, humanista, científica e integral de excelencia.
- Contribuye a ampliar el saber mediante la investigación e innovación a nivel internacional.
- Promueve la creación y difusión de cultura y arte, reconociendo la naturaleza multicultural del país.
- Se vincula de manera efectiva y permanente con la sociedad y el entorno, reconociendo la diversidad del país y asumiendo su compromiso con el desarrollo humano y sostenible.

Bajo este marco, la Facultad de Gestión y Alta Dirección ha definido como misión:

Formar gestores que lideren, transformen y generen organizaciones y emprendimientos que resuelvan los problemas de la sociedad desde la innovación y la integridad. Nuestro modelo formativo busca desarrollar competencias en nuestros estudiantes a partir de

metodologías activas de enseñanza, la investigación de calidad en gestión y nuestro vínculo con organizaciones para resolver sus desafíos.

Visión:

Al 2022 la Pontificia Universidad Católica del Perú:

- Es un referente académico nacional e internacional en la formación integral, multi- e interdisciplinaria.
- Es reconocida a nivel nacional e internacional por la calidad de sus investigaciones.
- Destaca por su participación activa y creativa en la reflexión crítica sobre problemas de actualidad y en los debates sobre sus posibles soluciones.

Mientras que la Facultad de Gestión y Alta Dirección ha definido como visión al 2022:

Ser la Facultad de Gestión referente en el Perú y reconocida a nivel internacional por su formación inclusiva y de excelencia, por su investigación de calidad y por su asociación estratégica con empresas, organismos públicos y organizaciones de la sociedad civil.

Objetivos estratégicos:

La PUCP clasifica cada uno de sus objetivos estratégicos bajo cuatro grandes ejes, los cuales marcan los principales pilares en el desarrollo del Planeamiento Estratégico Institucional. Es en base a ellos sobre los cuales toda unidad y sección PUCP desarrolla y ejecuta un Plan de Desarrollo. Dicho plan contiene objetivos, indicadores y proyectos que son los insumos claves para una adecuada gestión estratégica. Es así que de acuerdo al nuevo horizonte de tiempo (2018-2022) planteado por la universidad para su nuevo plan estratégico, la FGAD se ha propuesto los siguiente objetivos:

1. Lograr una vinculación activa y sistemática con nuestros egresados que contribuya a su desarrollo profesional y al fortalecimiento de la comunidad Gestión
2. Lograr la acreditación EPAS otorgada por la European Foundation for Management Development (EFMD).
3. Incrementar la producción académica de nuestra comunidad docente
4. Implementar de manera integral el modelo formativo por competencias que permita ofrecer la mejor experiencia de aprendizaje
5. Ampliar la oferta formativa bajo nuestro modelo por competencias
6. Innovar y aplicar las metodologías de enseñanza más pertinentes para el aprendizaje en Gestión
7. Fortalecer y promover el desarrollo de nuestro cuerpo docente
8. Elevar el nivel de internacionalización del Programa
9. Establecer alianzas estratégicas con empleadores, universidades y organizaciones de prestigio

Sistema de Calidad:

Una de las principales iniciativas de la FGAD para el cumplimiento de los objetivos estratégicos planteados es el diseño, implementación y evaluación de un Sistema de Calidad. Este sistema está compuesto por cinco procesos: los tres básicos que forman parte del ciclo de cualquier programa: diseño, implementación y evaluación, así como dos procesos de insumo a la primera fase de diseño: el conocimiento de necesidades del entorno y el perfil de nuestros estudiantes.

Egresado:

El gestor PUCP es una persona con habilidad para analizar problemas, tomar decisiones e implementar soluciones sobre la base de excelentes competencias de investigación, innovación estratégica y trabajo en equipo. El gestor PUCP está preparado para articular los esfuerzos y las metas de una organización, apoyados por una formación integral, transversal y multidisciplinaria. Son profesionales que se adaptan naturalmente a cualquier tipo organizacional con espíritu emprendedor, visión estratégica y con destrezas operativas orientadas al logro de resultados.

Su principal contribución pasa por una comprensión del contexto en que se desarrolla una organización, con un enfoque que actúa en el corto plazo pero con la mirada puesta en los objetivos de largo plazo y con el conocimiento de las interrelaciones en-

tre las realidades empresariales, públicas y sociales. A través de la carrera de Gestión se adquiere el saber necesario para aplicar con ética y responsabilidad, los criterios vigentes de competitividad, eficiencia, equidad y sostenibilidad que generan valor no sólo a nivel de rentabilidad económica, sino con la finalidad de producir bienestar e impactos positivos para el país.

Menciones:

La carrera de Gestión en la PUCP se distingue por un enfoque que incide en la adaptación de los conocimientos, las habilidades e instrumentos multidisciplinares a las circunstancias de la diversidad organizacional. La carrera le brinda al alumno el egreso como Gestor y la posibilidad de especializarse en la mención en Gestión Empresarial (sector privado con fines de lucro), en Gestión Pública (sector público estatal) y en Gestión Social (privado sin fines de lucro).

Mención en Gestión Empresarial:

El gestor egresado con la mención en Gestión Empresarial promueve la competitividad basándose en la innovación para gestionar responsablemente los recursos, así como para aprovechar las oportunidades de desarrollo que aseguren el crecimiento sostenible de las empresas. Posee vocación para gestionar el cambio y el crecimiento, y está orientado hacia la consecución de resultados que generen valor a la empresa y a la sociedad en su conjunto.

Mención en Gestión Pública:

El gestor egresado con la mención en Gestión Pública comprende el Estado y las necesidades de la sociedad, adaptándose a los cambios y restricciones que debe enfrentar para la adecuada toma de decisiones. Posee vocación de servicio orientada a la consecución de resultados. Asimismo, gestiona de manera eficiente, eficaz y transparente los recursos, promoviendo la innovación y mejora continua para la generación de valor público.

Mención en Gestión Social:

Identifica oportunidades de cambio para la satisfacción de necesidades y el desarrollo de las capacidades de las personas y los colectivos desde la perspectiva del desarrollo humano y sostenible. Diseña, ejecuta y evalúa intervenciones sociales de distinto tipo dinamizando los recursos de la sociedad e integrando los esfuerzos procedentes de la sociedad civil, la empresa y el Estado.

PRINCIPIO 2: VALORES

Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global descritos en iniciativas internacionales como el Global Compact de las Naciones Unidas.



Para la incorporación de valores de la responsabilidad social global a nuestras actividades y programas académicos, la PUCP cuenta con la Dirección Académica de Responsabilidad Social (DARS), la cual está encargada de diseñar, promover y realizar iniciativas de Responsabilidad Social Universitaria (RSU). Su objetivo principal es identificar y generar las condiciones para que estudiantes, docentes y personal administrativo cuenten con el apoyo necesario para integrar formación, investigación y acción en el diseño y ejecución de iniciativas y proyectos socialmente pertinentes. Adicionalmente, en el Estatuto la universidad destaca su compromiso con la sociedad e instituciones públicas y privadas expresando que la actividad regulada de RSU y extensión universitaria es obligatoria para los estudiantes de pregrado, por medio del Programa de Servicio Social Universitario, la cual equivale a créditos, de acuerdo con lo normado por cada Facultad y las políticas establecidas por la universidad.

Para la PUCP, la RSU es una política institucional orientada a estrechar los vínculos entre la universidad y la sociedad peruana, entendiendo esta relación como de doble vía. Por un lado, el apoyo de la comunidad universitaria permite responder a las demandas y oportunidades de desarrollo de la sociedad. Por otro lado, esta colaboración permite alimentar los planes de estudio de la universidad, plantear nuevos temas de investigación, generar nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje e incorporar nuevas competencias adquiridas en el trabajo con la población. De esta manera, los resultados benefician a las comunidades pues mejoran su calidad de vida, y aportan a la formación y a la investigación en la universidad; ya que representan aprendizajes valiosos y la consolidación de una actitud de compromiso y de servicio a nuestra sociedad.

Con el propósito de lograr sus objetivos, la DARS cuenta con tres áreas:

- Formación e investigación académica, que busca contribuir con el desarrollo de conocimientos, actitudes y prácticas socialmente responsables en estudiantes y docentes de la universidad. En esta áreas de desarrollan:
 - ◆ Trabajo con estudiantes, a través de: (i) concursos de iniciativas de RS para estudiantes; y, (ii) Trabajo con centros federados y grupos estudiantiles.
 - ◆ Trabajo con docentes, mediante (i) fondos concursables para docentes, (ii) trabajo con unidades, (iii) Vínculo con la DGI; y, (iv) vinculación con cursos.
 - ◆ Voluntariado
- Desarrollo Social, busca establecer y sostener el vínculo entre la comunidad universitaria, docentes, estudiantes y personal administrativo, con comunidades e instituciones a partir de iniciativas de colaboración que vinculen los procesos de formación e investigación académica con las demandas de mejora de la calidad de vida de distintas poblaciones del país a partir de la ejecución de proyectos de incidencia y desarrollo.
- Diversidad, Ciudadanía y Ambiente, cuyo objetivo es institucionalizar el enfoque RSU en la universidad, con énfasis en los ejes de trabajo género, cultura, sostenibilidad ambiental y discapacidad. La finalidad de esta área es reconocer de manera positiva la diversidad, promover el ejercicio de la ciudadanía, el bienestar de la comunidad universitaria y la promoción de buenas prácticas ambientales. Los tres ejes de trabajo son:
 - Inclusión y diversidad
 - Medio ambiente
 - Fondo concursable para administrativos

Los valores que rigen y dirigen nuestra universidad son:

- Respeto por la dignidad de la persona, la diversidad, la naturaleza y el medio ambiente

- Justicia
- Democracia e inclusión
- Tolerancia y pluralidad
- Solidaridad y reconocimiento
- Honestidad y transparencia
- Responsabilidad social
- Excelencia académica
- Autonomía universitaria

Estos valores son las bases para el accionar de toda unidad y sección PUCP, y en la FGAD esta no es una excepción. Una formación en Gestión en la FGAD abre oportunidades para profesionales que desean destacar por su capacidad de obtener resultados dentro de una organización, trátase de una empresa, una entidad pública o una organización con fines sociales. Es por ello que nuestra facultad ha identificado tres valores complementarios y fundamentales en todo gestor PUCP, los cuales son:

- Innovación
- Liderazgo
- Integridad

Dicha orientación en valores se ve reflejada en cada uno de los cursos que se dictan en nuestra facultad. Los descritos a continuación adicionalmente refuerzan valores de la responsabilidad social global descritos en iniciativas internacionales como el Global Compact de las Naciones Unidas y que corresponden a aquellos que se encargan de desarrollar de manera específica alguno de los resultados de aprendizaje de la competencia de “Ética y ciudadanía” declarada por la PUCP como parte de su modelo formativo por competencias:

Ética para la Gestión:

Presenta el razonamiento moral como un instrumento para la evaluación en los procesos de toma de decisiones en el mundo de los negocios, en el debate de las políticas públicas y en las intervenciones sociales. Revisa los fundamentos teóricos relativos a las valoraciones morales, éticas y pragmáticas, la relación moral-ética, economía y política, así como entre lo público, lo empresarial lo social, distinguiendo y precisando la articulación entre sus distintas racionalidades. Se privilegia la discusión de casos y ejercicios prácticos que permiten comprender y aprovechar de manera concreta la dimensión general del análisis filosófico y de la discusión razonada, a fin de iluminar los principales problemas del campo de la gestión, reflexionando y discutiendo desde un juicio ético y perspectivas críticas propias.

Desarrollo y Responsabilidad Social:

El curso introduce a el/la alumno/a en la discusión sobre la racionalidad y las valoraciones propias del desarrollo humano sostenible y la RS. Aborda los lineamientos fundamentales de la responsabilidad social que permiten comprender la importancia de una gestión socialmente responsable, así como se establece su vínculo con los paradigmas del desarrollo.

De esta manera, el curso revisa los modelos clásicos y contemporáneos sobre el desarrollo, los instrumentos de medición y los enfoques de responsabilidad social en las organizaciones. Ello con la finalidad de que el/la alumno/a disponga de elementos básicos para el diseño, la implementación y el monitoreo de propuestas de gestión socialmente responsables; siguiendo la lógica de generación de valor en los ámbitos público, empresarial y social.

Gestión Social:

Desarrolla los conceptos básicos de la gestión social, los tipos de intervenciones sociales y su aplicación en distintos tipos de organizaciones. Analiza la dinámica generada por los procesos de cambio social y las interrelaciones entre los grupos de interés en los ámbitos público y privado. Esta base teórica es necesaria para el diseño de emprendimientos sociales como espacios de innovación, creación e integración del valor social con el valor económico; y para permitir al alumno identificar las diversas posibilidades para la gestión social en las organizaciones del Perú actual.

Gestión Pública:

Introduce al alumno en el campo de estudio y los conceptos básicos de la gestión de las organizaciones públicas, bajo un enfoque de generación de valor. Para ello, se examina el rol del Estado, la distinción entre “lo público” y “lo privado”, así como las particularidades que presentan la gestión de “lo público” y su racionalidad. Además, da cuenta de los modelos de gestión pública, el proceso de descentralización y la focalización de la acción pública en las necesidades del ciudadano. También, se introduce al alumno en los conceptos básicos de Políticas Públicas, en tanto objeto de trabajo de las organizaciones públicas.

Bases Legales para la Gestión:

Provee al gestor los conocimientos básicos de las diversas ramas del derecho que resultan necesarios para la comprensión del contexto en el que se desarrollan los diversos tipos de organizaciones y sus actividades, así como las herramientas analíticas básicas para la toma de decisiones organizacionales. Para ello, se centra en la organización constitucional, la organización del Estado y sus funciones, los tipos y roles de las personas jurídicas, las instituciones básicas del Derecho civil, tales como la propiedad, los contratos y las garantías. Esto permite que cada estudiante sea capaz de analizar y relacionar críticamente las situaciones del derecho que se dan en la vida diaria de un gestor.

Además aproxima al y la estudiante a los conocimientos sobre el Derecho relacionados a la actividad organizacional, para lo cual se hace un especial énfasis en el estudio del Derecho laboral y Previsional, el Derecho Tributario y el Derecho Administrativo – Contrataciones del Estado. Estos se consideran elementos clave que brindarán herramientas concretas para la gestión de organizaciones.

Gestión de Personas 1:

El curso presenta los fundamentos para una efectiva gestión de las personas en una organización, de forma que el alumno esté en capacidad de analizar, entender y desarrollar aportes al planeamiento y dimensionamiento de las necesidades de personal, al diseño organizacional y de puestos, así como en cada uno de los procesos inherentes a la gestión de personas, haciendo énfasis en el reclutamiento, selección, formación, desempeño y desarrollo. Asimismo aproxima al alumno a la comprensión del sistema de retribución en la empresa, así como a la relevancia de la gestión del clima laboral.

El curso busca desarrollar una base de conocimientos de los procesos básicos y al mismo tiempo busca aproximar al alumno a la realidad empresarial para comprender la importancia de la gestión de personas en la creación de valor para las organizaciones.

Taller de Habilidades 3:

Aproxima al alumno a la actitud emprendedora y liderazgo como cualidades fundamentales para el gestor de hoy en día, a partir de la discusión del rol que cada uno de ellos tiene en las dinámicas organizacionales actuales. Asimismo, se hace un especial énfasis en los aspectos a tener en cuenta durante los procesos de toma de decisiones personales y grupales para, finalmente, aproximar al análisis holístico de las interacciones humanas complejas en el marco de una organización.

Asimismo la Facultad ofrece cursos específicos de la malla de alguna de las tres menciones que refuerzan los valores de la responsabilidad social global, en los cuales se pueden matricular nuestros alumnos y que serán reconocidos como electivos u obligatorios en función a la malla a la que pertenezca cada estudiante.

Asociatividad y Valor Social:

Para la generación de valor social, resulta fundamental la asociación, articulación de esfuerzos y movilización de apoyos y recursos para la causa que anima toda intervención social. Puesto que en una amplia variedad de casos las intervenciones y organizaciones sociales no generan sus propios recursos financieros, de logística y operaciones, entre otros, para cumplir sus metas, la gestión de recursos aparece estrechamente relacionada con la capacidad de dichos esfuerzos por asociarse y trabajar en sistemas y redes de esfuerzos convergentes; es decir, generar alianzas con otras organizaciones de cualquiera de los tres sectores público, empresarial o social. Debido a ello, el curso ofrecerá a los estudiantes un conjunto de nociones y herramientas necesarias, incluyendo los requerimientos comunicacionales, para implementar estrategias exitosas de cons-

trucción de alianzas y movilización de recursos para la generación de valor social.

Sostenibilidad y Relaciones Interculturales en el Perú:

La gestión social en el Perú tiene que hacer frente a una vasta complejidad cultural cuyo conocimiento y manejo resultan decisivos para que las intervenciones que se encuentren a su cargo sean pertinentes, efectivas y sostenibles. El conocimiento prospectivo, que es inherente a la capacidad de la gestión para responder por las repercusiones que resultan de su actividad, demanda una atención especial por la diversidad cultural y las relaciones entre las distintas matrices culturales existentes en nuestro medio. Por ello, el curso ofrece al estudiante la identificación de los elementos fundamentales que caracterizan esta complejidad en el Perú, así como su gobernanza asociado, proponiendo una mirada estratégica que sepa reconocer los potenciales conflictos y oportunidades de desarrollo que pueden desprenderse de su fallida o adecuada comprensión.

Gestión de la Regulación Pública:

Introduce al alumno a los temas claves del estudio de la función reguladora del Estado. Por un lado, se analiza los roles que cumplen las entidades públicas para garantizar el entorno económico y social adecuado para el desarrollo de las actividades privadas. Por otro lado, se estudian los principales elementos de la regulación de los servicios públicos a partir del marco legal vigente y de las principales tendencias en el desarrollo de las mismas, a fin de comprender la función regulatoria del Estado y sus efectos actuales en la iniciativa privada. Asimismo, se presenta el marco conceptual de las asociaciones público-privadas, así como de otros instrumentos que faciliten la provisión de bienes y servicios de responsabilidad del Estado a través de modelos de gestión en los que se comparte el riesgo y la gestión entre el sector público y el sector privado social o empresarial.

Gestión Financiera del Estado:

El diseño e implementación de políticas públicas y programas que busquen generar las reformas que las peruanas y peruanos necesitamos, pasa necesariamente por su adecuado financiamiento y ejecución.

Este curso se centra en brindar un panorama global de las finanzas públicas, sus actores y roles, así como su relevancia para el diseño e implementación de políticas públicas orientadas a resultados. Se presentará una selección de innovaciones presupuestarias en el sector público (tanto desde el Ministerio de Economía y Finanzas como desde los sectores proveedores de servicios). Se desarrollarán conocimientos y destrezas para el diseño e implementación de programas en el marco del sistema presupuestario y los sistemas financieros de soporte.

PRINCIPIO 3: MÉTODO

Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.



El modelo educativo de la PUCP posee cuatro ejes transversales a la formación, estos son Investigación, Interdisciplinariedad, RSU e Internacionalización. Estos ejes se desarrollan en los planes de estudio tanto de los estudios generales como los de especialidad. Los Estudios Generales aproximan a los estudiantes a las fuentes de sus disciplinas y las contextualizan en el marco de otras disciplinas, de la realidad nacional y del contexto internacional. Permiten el desarrollo de actividades en las que los estudiantes comparten intereses y proyectos en los que, además de ampliar sus conocimientos y promover su participación en actividades culturales, deportivas y de responsabilidad social, crean las condiciones para fortalecer sus habilidades de comunicación, liderazgo y trabajo en equipo.

Con respecto a los roles de docente y estudiante, en el modelo educativo de la universidad se señala que los docentes son consistentes con sus metas institucionales, la PUCP promueve el incremento de las actividades de investigación, especialmente de los que están a tiempo completo, quienes deben compartir sus labores de enseñanza y de investigación y establecer relaciones con el entorno, con especial énfasis en la responsabilidad social. Sobre el estudiante, se menciona que es un agente activo de su aprendizaje en los quehaceres universitarios de investigación y responsabilidad social, y en el inicio de sus prácticas profesionales. Para ellos, la universidad es una etapa de formación y crecimiento personal, integración social, desarrollo de la conciencia ciudadana, descubrimiento, maduración y realización.

Para la PUCP la responsabilidad social universitaria (RSU) es un compromiso. La Dirección Académica de Responsabilidad Social (DARS) se encarga de movilizar a docentes, estudiantes y Unidades Académicas, para establecer relaciones solidarias con los diferentes actores de la sociedad y así contribuir a la solución de los problemas de nuestro país. En consecuencia, la DARS promueve la participación de estudiantes en actividades de voluntariado principalmente de organizaciones externas, así como de proyectos y eventos de la propia Dirección. El voluntariado desde el enfoque RSU de la DARS es una experiencia de formación integral para los estudiantes, pues pueden poner en práctica sus conocimientos y habilidades profesionales y/o personales así como fortalecer su compromiso social y ciudadano, mientras conocen y se vinculan con poblaciones que enfrentan situaciones de vulnerabilidad o desigualdad en nuestro país. El Programa de Voluntariado RSU de la DARS cuenta con dos estrategias de trabajo:

- Formación de un equipo de voluntarios: consiste en la capacitación y acompañamiento de un equipo permanente de estudiantes que participan como voluntarios en proyectos o actividades que desarrollan las áreas de la DARS dentro y fuera del campus PUCP;
- Vinculación con organizaciones externas de voluntariado, que se divide en dos tipos de vínculo:
- Trabajo con organizaciones aliadas: se basa en el diseño y desarrollo de actividades de voluntariado de manera conjunta entre organización externa y la DARS; y
- Apoyo en difusión a organizaciones externas: consiste en la difusión de convocatorias de otras organizaciones en nuestros medios virtuales DARS y durante la Semana del Voluntariado para llegar a los y las estudiantes PUCP.

De la misma manera, a través del Centro de Asesoría Pastoral Universitaria (CAPU) se ofrece a los estudiantes la posibilidad de participar en Programas de acompañamientos en centros de caridad, como asilos, orfanatos, entre otros. En el programa, los participantes pueden colaborar directamente con las familias ofreciendo sus conocimientos y habilidades adquiridas en la vida universitaria. Asimismo, la Dirección de Asuntos Estudiantes (DAEs) está a cargo de la Oficina de Servicio de Orientación al Estudiante (OSOE), que tiene como finalidad atender a todos los miembros de la comunidad educativa para que logren encontrar el bienestar social, emocional y académico en cada una de las actividades que realizan. Entre los programa están:

1) Programa de acompañamiento, 2) Programa de crecimiento personal, 3) Programa de desarrollo académico, 4) Programa Líder y 5) Programa PUCP saludable, todos los programas son gratuitos y están a disposición de todos los estudiantes.

El modelo formativo de la PUCP se basa en la formación de competencias. En el 2016 se incluyó una nueva competencia específica llamada “Ética y Ciudadanía”, la cual busca promover relaciones justas y democráticas para la convivencia y el bienestar de la sociedad. La FGAD entre el 2016 y 2017 identificó los resultados de aprendizaje de cada una de las competencias genéricas y específicas que están presentes en el plan de la carrera. Los resultados de aprendizaje de la competencia de Ética y ciudadanía son los siguientes:

- Fundamenta su postura ética ante hechos que involucran derechos, instituciones, normas y valores.
- Acuerda reglas y tareas con otros para dar solución a problemas que afectan a la sociedad, buscando el bien común.
- Discute la pertinencia de las normas y los valores establecidos para el logro del bien común.
- Actúa con autonomía, responsabilidad y asertividad en referencia al sistema democrático, sus deberes y derechos para contribuir con el bienestar de la sociedad.
- Promueve la inclusión y la diversidad de los actores involucrados con el fin de lograr un entendimiento más completo de las opciones a disposición.

El modelo formativo utilizado por la FGAD tiene como visión ofrecer la mejor experiencia de aprendizaje para formar al gestor que el Perú necesita. Los principios del modelo formativo son los siguientes:

- **Principio 1: El Gestor PUCP**
El gestor PUCP es una persona con habilidad para analizar problemas, tomar decisiones e implementar soluciones sobre la base de excelentes competencias de investigación, innovación estratégica y trabajo en equipo.
- **Principio 2: Formación articulada y centrada en el estudiante**
La formación en Gestión propone tres espacios que deben estar perfectamente articulados y centrados en las motivaciones e intereses de los estudiantes.
- **Principio 3: Sinergia Conceptual-Instrumental**
La enseñanza en Gestión debe combinar teoría y práctica. Para comprender los marcos teóricos y conceptuales es necesaria la aplicación de estos conceptos y modelos en un contexto real.
- **Principio 4: El docente Gestión PUCP**
El docente de Gestión es un apasionado por la enseñanza y el aprendizaje del estudiante. Cuenta con un amplio manejo teórico de su curso y tiene una experiencia profesional relevante.
- **Principio 5: El estudiante Gestión PUCP**
El docente de Gestión es un apasionado por la enseñanza y el aprendizaje del estudiante. Cuenta con un amplio manejo teórico de su curso y tiene una experiencia profesional relevante.

El proceso formativo de un egresado en gestión en la PUCP inicia en Estudios Generales Letras, donde el alumno adquiere conocimientos claves sobre la realidad del país, visión humanística y principios de investigación. Seguido de ello el alumno se sumerge en el mundo de la gestión, adquiriendo conocimientos claves de la gestión conociendo los ejes funcionales propios de la carrera (finanzas, marketing, logística y recursos humanos). Asimismo, a lo largo de este proceso el estudiante desarrolla habilidades blandas necesarias para su desarrollo profesional.

Adicionalmente, la FGAD ofrece diversos espacios cocurriculares, cada uno de ellos enfocados en desarrollar competencias y capacidades complementarias en los alumnos necesarias para su desempeño profesional (autoconocimiento, trabajo en equipo y liderazgo). Las principales actividades cocurriculares ofrece la Facultad son las siguientes:

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Laboratorio de emprendimientos	<p>Tiene como objetivo formar equipos que desarrollen soluciones y modelos de negocio escalables e innovadores a necesidades o problemas del entorno. *Ofrecido anualmente desde 2016.</p>
Concurso de Ciencias de la Gestión	<p>Evento que busca acercar a los estudiantes de la FGAD y de otras facultades a situaciones que simulen la vida profesional de un gestor de organizaciones. A través de las diferentes etapas del concurso, los participantes pondrán en práctica los conocimientos y habilidades que se imparten y promueven al interior de las aulas universitarias, y a su vez, podrán desarrollar su capacidad de trabajo en equipo, dentro de un espacio que podrán aprovechar para mostrar todas estas cualidades a un público especializado en temas de gestión. *Ofrecido anualmente desde 2016.</p>
Congreso Internacional de Ciencias de la Gestión	<p>Espacio para la reflexión sobre temas claves en las Ciencias de la Gestión. El congreso realizado en el 2017 trató temas sobre las nuevas tendencias y las líneas de frontera en la gestión contemporánea. *Ofrecido cada dos años desde el 2015.</p>
Voluntariados/Pasantías	<p>Se llevan a cabo programas cortos de voluntariado o pasantías en diversas ciudades del país. Contando hasta la fecha con alianzas con la Sociedad Nacional de Pesquería (SNP) y la ONG latinoamericana TECHO con quienes firmamos convenios desde el 2016. La SNP y la FGAD mantienen una alianza con el objetivo de que los universitarios aporten a la gestión de las asociadas al gremio pesquero, mientras que TECHO y la FGAD mantienen una alianza con el objetivo a aportar al desarrollo de poblaciones vulnerables. Ambas iniciativas permiten que nuestros estudiantes puedan conocer de primera mano los desafíos que enfrentan las comunidades locales e su esfuerzo por lograr un desarrollo humano y sostenible.</p> <p>Desde el 2016 la FGAD define como uno de sus objetivos estratégicos la formación profesionales innovadores, con sentido ético y visión estratégica. Para alcanzarlo han despegado distintas iniciativas que están orientadas por los Principios del Modelo Formativo. Dentro de dichos principios del modelo formativo se destaca la necesidad de articular los espacios de formación en función de las motivaciones e intereses de los estudiantes. En esta línea toman relevancia los espacios de formación cocurricular, los cuales por un lado complementan la formación recibida en las aulas y por otro, permiten que los estudiantes pongan en práctica las competencias que van desarrollando a lo largo de la carrera. Dentro de los espacios de formación cocurricular orientados a poner en práctica las competencias adquiridas se encuentran las prácticas preprofesionales, las actividades de voluntariado, los programas de internamiento, entre otros.</p>

PRINCIPIO 4: INVESTIGACIÓN

Nos comprometeremos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.



La PUCP cuenta con la Dirección de Gestión de la Investigación (DGI), la cual fue creada el 2009. La DGI tiene como principal función apoyar a los docentes y estudiantes en la formulación de proyectos desarrollados al interior de la PUCP; proyectos de I+D, así como proyectos que son subvencionados íntegramente por la universidad en sus diversas modalidades de fondos concursables. Además, cumple labores de seguimiento administrativo, financiero, centraliza la información, se encarga de evaluar y difundir los resultados de las investigaciones que financia y/o administra, y elabora indicadores sobre la producción investigadora de toda la universidad.

La DGI posee lineamientos y políticas para la investigación. En la Guía para los grupos de investigación, se exponen los beneficios, las responsabilidades, y el proceso de evaluación de los mismos. En dicho documento, se explican las modalidades de apoyo económico, explicitan los criterios de evaluación teniendo en cuenta su productividad, las metas alcanzadas y los productos (libros, artículos, etc.) elaborados, así como los medios de comunicación y difusión del grupo de investigación y las funciones que deben cumplir en un periodo de dos años. También, se debe resaltar que los grupos que reciben financiamiento en sus proyectos, tienen que contar con un dictamen del Comité de Ética para la Investigación con Seres Humanos y Animales .

Asimismo la Biblioteca Central de la PUCP cuenta con un programa activo de capacitaciones a cargo del Sistema de Bibliotecas. El cual puede ser conformado por sesiones individuales o grupales, y de acuerdo a las necesidades específicas de los usuarios ofrece cursos para el desarrollo de habilidades para investigación mediante el empleo de bases de datos e información de calidad. De la misma manera ofrece tutoriales en línea para el desarrollo de habilidades de investigación académica.

Por su parte, el DACG ha desarrollado un programa de actividades ad-hoc para los docentes de Gestión que deseen fortalecer sus habilidades para la evaluación de medios de publicación académica, elaboración y presentación de papers y manejo de las principales políticas editoriales de medios de difusión académica con trayectoria. Además en el periodo 2016-2017, el DACG registra la fundación de dos grupos de investigación:

GRUPO	SUMILLA
Grupo de Investigación Gestión Estratégica y Sostenibilidad	El grupo investiga la generación de valor por parte de las empresas sostenibles y otro tipo de organizaciones en el Perú. El objetivo es generar y difundir conocimiento sobre el concepto de valor, la medición de impacto, modelos sostenibles de negocio que crean valor, la inversión responsable, el gobierno corporativo, entre otros. Además, se busca sistematizar experiencias proponiendo herramientas de gestión para los modelos de negocios sostenibles como las empresas B. Los miembros que lo conforman son profesores egresados y alumnos de la Facultad.
Grupo de Investigación en Gestión de la Innovación	Este grupo tiene como objetivo generar conocimiento básico y aplicado para la gestión de la innovación en los emprendimientos, las organizaciones y los ecosistemas en sus múltiples dimensiones: público, social y empresarial. Para ello, la búsqueda de socios estratégicos de otras disciplinas e instituciones es imprescindible para lograr investigaciones de alto impacto. Sus integrantes son economistas y administradores especializados en diversas áreas de la gestión y en particular, de la innovación.

La carrera de Gestión posee una secuencia de cursos enfocada en el desarrollo de capacidades investigativas en nuestros estudiantes, la que decanta en el proceso de titulación de todos ellos. En los cursos pertenecientes a la cadena mencionada el alumno va adquiriendo conocimientos sobre métodos y fundamentos de la investigación. Este proceso facilita la progresiva cre-

ación de una tesis y que culmina con la sustentación de la misma. Durante los años 2016 y 2017, 454 alumnos de la FGAD sustentaron 196 trabajos de titulación. Algunas de las investigaciones que abordaron temas relacionados al desarrollo sostenible, responsabilidad social y otros asuntos conexos son los siguientes:

AUTORES	TÍTULO	AÑO
●Annely Roselyn Rojas Montoro	Análisis de una iniciativa de innovación social: Estudio de caso del Programa "Reciclar para ayudar" impulsado por ANIQUEM	2016
●Claudia Patricia Motta Villa García	El rol de las ONGD en el fortalecimiento del capital social para mejorar el manejo forestal comunitario: El caso de AIDER en la cuenca de Aguaytía en el año 2015	2016
●Fernando Hugo Coral Gonzales ●Isabel Yuliana Camarena Jesús	Herramientas de marketing aplicadas a la gestión turística integral y sostenible en comunidades receptoras andinas. Caso: Provincia de Chupaca, Valle del Mantaro, Región Junín	2016
●Karol Apacla Portocarrero	Integración de la sostenibilidad en la banca desde el enfoque de valor compartido. El caso de la línea de crédito ambiental seco desde la gestión del BCP: su aporte y los factores para su éxito	2016
●José Alondo Tufino Borja	Integración de la educación para el desarrollo sostenible en la formulación de la política pública de cambio climático del Perú: análisis y propuesta	2016
●Melissa Breatriz Andrade Chang	La participación comunitaria en la gestión de proyectos de desarrollo forestal. Un estudio de caso en bosques comunales de Ucayali	2016
●Irvin Benavente del Carpio	Análisis del diseño del programa presupuestal 0049: "Programa Nacional de Apoyo Directo a los más Pobres - JUNTOS" en el marco del presupuesto por resultados	2016
●Josselyn Lucia Huayhua Torres ●Marilú Hemy Rojas Jaramillo	Identificación de factores críticos de éxito para la sostenibilidad de una asociación de pequeños productores de cacao: Asociación de Productores de Cacao Alto Huallaga	2016
●Melissa Mercedes Felipe Cadillo ●Mariana Andrea Hurtado Aguirre	El problema de agencia en la etapa de implementación de proyectos sociales.Caso "Soporte pedagógico" - UGEL 03 Trujillo Nor Oeste	2016
●Diana Carolina López Tacca ●Ruth Elizabeth Pérez Albela	Generación de valor compartido a través de la implementación de un modelo de negocio inclusivo: caso DOLE bananos orgánicos en Sullana - Piura en el periodo comprendido entre 2007 y 2015	2016
●Felix Alberto Samaniego López	Rentabilidad en empresas comunales: El caso de la comunidad campesina San Antonio en la provincia de Huarochirpi, Lima periodo 2016 al 2017.	2017
●José Carlos Guailupo Principe ●Dario Eduardo Motta Serrano ●Sharon Fiorella Quiroz Flores	Gestión de residuos orgánicos en el restaurante El Mesón - Santa Anita para la producción de biogás	2017

AUTORES	TÍTULO	AÑO
<ul style="list-style-type: none"> ● Vanessa Paola Chávez Mendoza ● Shirley Jazmin Gonzales Gómez 	Factores críticos de éxito para la adopción del modelo de empresas B en Lima: Análisis a partir de empresas B y startups con enfoque social y/o ambiental potenciales a certificarse B	2017
<ul style="list-style-type: none"> ● Ana Lucía Alvarez Infantas ● Renzo Manuel Saravia López ● Jorge Luis Tay Wo Chong Portocarrero 	La importancia de la asociatividad en los negocios inclusivos: Propuesta para el desarrollo de las relaciones entre Café Compadre y los productores cafetaleros de Satipo.	2017
<ul style="list-style-type: none"> ● Jorge Michael Alegre Espinoza ● Julio Enrique Araoz Escobedo ● Giancarlo Hans Chávez Cueva 	Perfil del consumidor ecológico del alumno PUCP: "Identificación de las variables sociodemográficas y psicográficas del comportamiento ecológico mediante la aplicación del análisis factorial y regresión lineal"	2017
<ul style="list-style-type: none"> ● Natali Brigit García Call ● Fiorella Valentina Mallqui Colonia ● Brigitte Margaret Palacios Lázaro 	Consumo socialmente responsable: la decisión de compra de productos de belleza y cuidado personal a partir del conocimiento de prácticas sustentables de Natura Cosméticos.	2017
<ul style="list-style-type: none"> ● Ronald Henry Bustamante Arce ● Jorge André Jesús Francia Dávila ● Aaron Antonio Meza Basagoitia 	Sostenibilidad y Gobierno Corporativo de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito del Perú	2017
<ul style="list-style-type: none"> ● Alberto Carlo Cajavilca Ortiz ● Claudia Mélaney Miranda Bazán ● Marjorie Fiorella Vega Orellano 	El rol de los gobiernos subnacionales en la promoción del desarrollo sostenible para el fortalecimiento de cadenas de valor agroindustriales: Percepción de las asociaciones APOCH y Mishki cacao del distrito de Chazuta, región de San Martín, en el 2010-2016".	2017

PRINCIPIO 5: COOPERACIÓN

Interactuaremos con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.



La Oficina de Innovación (OIN) del VRI , se encarga de generar alianzas estratégicas entre el sector productivo nacional y la PUCP; así como de la promoción de la investigación aplicada en ciencia y tecnología en favor de la sociedad peruana. Del mismo modo, la OIN se dedica a la valoración de nueva tecnología y su transferencia. En esta oficina los empresarios encuentran un lugar al cual acudir, con el fin de encontrar soluciones que mejoren su competitividad a sus necesidades empresariales, de forma rápida, con acceso a conocimiento y tecnología en forma privilegiada. De forma recíproca, el investigador tiene la oportunidad de probar sus investigaciones en el campo, y así construir o idear algo que solucionará una necesidad específica.

Esta vinculación "Universidad - Empresa" implica que los equipos técnicos sean mixtos, es decir, investigadores ligados a la academia y empresarios con necesidades puntuales y que ambos piensen juntos en las mejores soluciones adaptadas a nuestra realidad y replicables a nivel nacional.

A su vez, la Facultad de Gestión creó en 2016 su Consejo Consultivo el cual se encuentra conformado por expertos con experiencia en el sector privado y público. En la actualidad, forman parte del consejo: Gastón Acurio, reconocido empresario y promotor de la gastronomía peruana; Maria Paz Cigarán, Gerenta General de Libélula; Jorge Medina, expresidente de Proética – capítulo peruano de Transparencia Internacional y exCEO de E&Y; Leslie Pierce, exGerente General de Alicorp; y Carolina Trivelli, investigadora del Instituto de Estudios Peruanos y exministra de Desarrollo e Inclusión Social del Perú. El Consejo Consultivo tiene como funciones principales asesorar a las autoridades de Gestión en asuntos relacionados a la propuesta académica de la facultad, brindar retroalimentación sobre las necesidades de las empresas y del país, y servir de puente para desarrollar las relaciones con el entorno que permitan a la Facultad implementar proyectos de investigación y de intervención en la sociedad.

Asimismo, en 2015 se estableció un convenio con la Asociación Civil Sembrando Empresa que tiene como finalidad apoyar el desarrollo de empresas de pequeña escala. Este trabajo se realiza dentro del curso electivo "Análisis de mercado y estrategias para negocios en marcha", ofrecido semestralmente desde el ciclo 2015-2. De este modo, el equipo docente y los alumnos matriculados en el curso establecen, durante 16 semanas, una relación estrecha de colaboración y aprendizaje mutuo con empresas de pequeña escala pertenecientes a diversos sectores.

Finalmente, la FGAD mantiene convenios de colaboración con el gremio pesquero nacional (la Sociedad Nacional de Pesquería) y con la ONG latinoamericana TECHO.

PRINCIPIO 6: DIÁLOGO

Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad. Entendemos que nuestras propias prácticas organizacionales deberán servir como ejemplo de los valores y actitudes que transmitimos a nuestros estudiantes.



Durante los años 2016 y 2017, la Facultad ha organizado eventos con la finalidad de profundizar el diálogo entre la academia, la empresa, el sector público y la sociedad civil. A continuación, una lista de los principales eventos llevados a cabo con este fin:

Eventos realizados

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	Año
Diálogos de Políticas Públicas	<p>Organizado por el Instituto de Estudios Peruanos IEP y la Unidad de Gestión de la Pontificia Universidad Católica del Perú PUCP. Evento que buscó la reflexión sobre los temas abordados en la iniciativa www.dialogosperu.pe</p> <p>Los temas abordados fueron los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Acceso a los servicios de agua potable y saneamiento 2. ¿Qué hacer para que más peruanos accedan al sistema financiero y se desarrollen económicamente? 3. Diálogo ministerial: Retos de la Gestión descentralizada de Educación/salud 4. ¿Qué hacer para mejorar la movilidad urbana en las ciudades del Perú? 5. ¿Qué hacer para la consolidación de un Estado Unitario y descentralizado al servicio de los ciudadanos? <p>Los ponentes fueron representantes de órganos públicos como el Ministerio de Vivienda, la Oficina de Normalización Previsional - ONP, el Fondo MI VIVIENDA S.A, el Ministerio de Economía y Finanzas, el Gobierno Regional de la Lima Provincia, el Ministerio de Salud, la Superintendencia de Transporte Terrestre de Personas, Carga y Mercancía, el Instituto Metropolitano de Lima-Protransporte ; entidades educativas como nuestra casa de estudio, el IEP; e instituciones de la sociedad civil como el Comité de Movilidad y Urbanismo de la Fundación Transitemos</p>	2016
El Rol del Gestor Frente a la Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad: Desafíos y Casos de Éxito	<p>La organización del evento formó parte de las actividades planteadas dentro de la cadena funcional de Gestión Estratégica del Departamento Académico de Ciencias de la Gestión y contó con el apoyo del docente DACG Enrique Rispa como promotor del evento. El evento pretendía abordar, a partir de la experiencia, el tema de la inclusión laboral desde la mirada del gestor con un enfoque en la gestión de personas y en la gestión estratégica.</p> <p>Los ponentes fueron representantes de las empresas Empanacombi, Repsol y Aynimundo.</p>	2016
Prácticas en la Gestión Pública	<p>El objetivo del evento fue presentar dos buenas prácticas ganadoras de la edición 2015 del premio de Buenas Prácticas Ganaderas (BPG) a los alumnos del curso Gestión Pública de la Facultad de Gestión y Alta Dirección y a la comunidad universitaria interesada, con el fin que éstos las analicen, y conozcan los pasos a tener en cuenta para implementar</p>	2016

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	Año
	<p>prácticas innovadoras en la gestión pública.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foncodes. NOA JAYATAI (Vamos a Crecer). Articulación de comunidades nativas de la etnia Awajún a mercados dinámicos: una experiencia hacia la inclusión económica • Ministerio de Economía y Finanzas. Plan de Incentivos a la Mejora de la Gestión y Modernización Municipal. <p>En el caso de ambas prácticas, se presentó el problema que se buscaba resolver con la buena práctica premiada, las medidas tomadas para implementarlas, las dificultades y los resultados obtenidos.</p> <p>Los ponentes fueron representantes de órganos públicos como el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social y el Ministerio de Cultura; y de instituciones de educación superior como nuestra casa de estudios.</p>	2016
<p>Transformando al Mundo desde la Gestión Social</p>	<p>Evento, organizado por los profesores del curso de Gestión Social y la Coordinación de la Mención Social de la FGAD. Contó con la participación de emprendedores sociales, quienes presentaron sus experiencias, narraron cómo llevaron a cabo sus iniciativas y cuáles fueron los impactos y resultados que generaron sus intervenciones.</p> <p>Los ponentes fueron representantes de las empresas Sustainable Fishery Trade, el Hub de Innovación de la Universidad Continental, la transnacional Nestlé y consultores independientes.</p>	2017
<p>II Congreso Internacional de Ciencias de la Gestión</p>	<p>El objetivo de evento fue tratar la temática planteada desde los distintos enfoques sectoriales, funcionales, industriales y transversales de las Ciencias de la Gestión; lograr una audiencia amplia integrando a nuestra comunidad de docentes y alumnos de Gestión con otras comunidades académicas de la PUCP, de Gestión y Administración de otras universidades del país, así como aproximarse al mundo de las organizaciones; y posicionar a nuestra academia a través de sus investigaciones doctorales y grupos de trabajo e investigación.</p> <p>El II Congreso Internacional de Ciencias de la Gestión tuvo una duración de 4 días y contó con cuatro secciones las cuales fueron organizadas en base a convocatorias abiertas con excepción de las Mesas Magistrales. En la primera sección se realizaron Talleres, en los cuales se ofreció dinámicas de aprendizaje con metodologías participativas en distintos campos de las Ciencias de la Gestión. La segunda sección fue un Call for Papers cuya convocatoria fue dirigida a un público académico amplio en las Ciencias de la Gestión, tanto interno como externo a nuestra casa de estudios. En la tercera sección se realizaron Mesas Magistrales, las cuales trataron temas relacionados con el tema principal del Congreso, asimismo se contó con la participación de tres ponentes nacionales y siete internacionales procedentes de España, Brasil, Argentina y Venezuela.</p>	2017

III. Planes a futuro

- ❖ Incluir los principios PRME en cada uno de los sílabos de los cursos dictados por la Facultad.
- ❖ Como parte de la implementación del Sistema de Monitoreo del Aprendizaje, monitorear la consecución de los resultados de aprendizaje de la competencia “Ética y ciudadanía” en los cursos que lo desarrollen.
- ❖ Monitorear número y tipo de participantes por actividad co curricular de la Facultad, de modo de conocer mejor el alcance de las actividades.
- ❖ Optimizar el registro de las tesis de Licenciatura. Se incluirá palabras claves en el módulo automatizado de titulación de tal modo que facilite la identificación directa de aquellas tesis que abordan temas vinculados a sostenibilidad, responsabilidad social, creación de valor y otros tópicos conexos.
- ❖ Lograr que todos los eventos de la Facultad sean “carbono neutro”.
- ❖ Incluir en el diseño del próximo Congreso de Ciencias de la Gestión (2019) temas de trabajo que respondan a los intereses de las empresas y otras organizaciones bajo los objetivos de integridad, sostenibilidad y diversidad.
- ❖ Como parte de la estrategia de posicionamiento de la Facultad profundizar el diálogo y colaboración con el sector privado en los objetivos de integridad, sostenibilidad y diversidad.
- ❖ Ampliar el número de miembros del Consejo Consultivo de la Facultad.