

PRME Secretariat
United Nations Global Compact
685 Third Ave, 12th Floor
New York, NY, 10017, United States

Sharing information on proces 2020

European School of Business & Management SE is an leading institution which implements higher education standards and keeps in line with the latest development trends in the business sector, thus preparing highly qualified experts for business in all 23 study programs offered by ESBM. Considering Corporate Responsibility and Sustainability as an important trend of a modern business, European School of Business & Management is continuing UN PRME initiative. It is attached the report of ESBM.



Dimitrina COURTONOVÁ
Managing director

European School of Business & Management

Základní charakteristika

Firma: European School of Business and Management SE

Sídlo: Londýnská 376/57, 120 00 Praha 2 - Vinohrady

Právní forma: evropská společnost – společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl H, spisová značka 1534

Typ instituce: soukromá vzdělávací instituce

Popis instituce

European School of Business & Management SE, ve zkratce „ESBM“, je škola mezinárodního působení, která poskytuje profesní vzdělání v programech MBA, DBA a LL.M. Institut vychází z letitých zkušeností prestižních zahraničních univerzit a Oxfordského systému výuky, který má kořeny v britském vysokoškolském systému. Oxfordský model studia je oproti kontinentálnímu modelu zaměřen převážně na rozvoj logických schopností a dovedností studenta a jejich demonstraci v reálném životě a praxi. Studenti si tak blíže osvojí různé studijní, komunikační a praktické dovednosti, které mohou využít při budování své osobní i profesní dráhy. Zajímavým aspektem nabídky ESBM je především obsahová skladba výuky, která spojuje moderní vyučovaná témata s možností sestavit si studijní program z předmětů dle vlastního výběru. Díky tomu mají studenti možnost sestavit si výukový program z nabízených předmětů tak, aby vyhovoval veškerým požadavkům na obor studia a byl v souladu s vykonávanou profesí, popřípadě osobními zájmy studenta. Délka studia je nastavena na jeden rok a v případě studia MBA je rozdělena do tří bloků – základního (5 modulů, které absolvují studenti všech programů), specializovaného (zde si vybírá student z možných specializací a absolvuje 3 studijní moduly) a volitelného (ve kterém si student volí 2 z široké nabídky vzdělávacích modulů). V případě studia LL.M je studium rozděleno do dvou bloků – základního (8 modulů, které absolvují studenti programu) a volitelného (ve kterém si student volí 2 z široké nabídky vzdělávacích modulů). V případě studia DBA se jedná o dva bloky – základní (5 modulů, které absolvují studenti všech programů) a specializovaný (zde si vybírá student z možných

specializací a absolvuje 3 studijní moduly). Studium probíhá v češtině, nicméně je plně přizpůsobeno i slovenským studentům, kteří mají možnost seminární a závěrečné práce odevzdávat ve své mateřštině. Jsme si vědomi, že studium je náročné, proto se snažíme vycházet studentům vstříc jak je to jen možné. Ve studentské sekci si studenti mohou najít studijní materiály a sylaby přímo od lektorů, a tak se vzdělávat z domova, a to kdykoli dle vlastních časových možností. Semináře probíhají o víkendech, a tak jde o ideální možnost, jak skloubit zaměstnání a vzdělávání. Výuka na ESBM tedy probíhá v online formě v kombinaci s interaktivní výukou – workshopy, které probíhají 4x za celé studium. Díky propracovanému systému studia mohou studovat i ti nejvytíženější. Na ESBM rovněž studentům nabízíme další odborné workshopy, kterých se mohou účastnit nad rámec studia. Tyto workshopy jsou vedeny našimi lektory, kteří interaktivní formou předávají své zkušenosti z praxe a přednáší na zajímavá témata z oblasti managementu, financí, marketingu, práva, soft skills či leadershipu. ESBM nabízí svým studentům mnohé možnosti konzultace otázek a záležitostí z praxe s vysoce profesionálním týmem lektorů jakoukoliv požadovanou formou – online, telefonicky či osobně. Kdykoliv se tak studenti mohou obrátit na zkušeného odborníka, který jim bude plně k dispozici. Další výhodou studia na ESBM je možnost zahájení výuky kdykoliv během celého roku. Není tak potřeba čekat na zahájení studijních programů či řešit problematiku s otevřením požadovaného výukového programu. Na ESBM máte jistotu otevření každého studijního programu MBA, DBA či LLM neohledně na počet uchazečů. V zahraničí získává tento model výuky na oblíbenosti, neboť si studenti mohou kombinovat výuku dle vlastního přání a získat tak vědomosti nejen z jednoho hlavního studijního oboru, ale i dalších oblastí. Výuka na ESBM probíhá převážně online, díky čemuž mohou studovat i ti nejvytíženější manažeři a ředitelé firem, kteří nemají čas pravidelně docházet na výuku. Díky studiu MBA, DBA a studiu LLM na ESBM získají studenti ty nejdůležitější informace a dovednosti z různých studijních odvětví a oborů, které následně mohou skvěle aplikovat ve svém každodenním životě i ve firemní praxi. Studium vzdělávacích programů MBA, DBA a LLM je vhodné pro studenty, kteří mají minimálně první stupeň vysokoškolského vzdělání, popřípadě ukončené profesní vzdělání v programu BBA, anebo pro lidi s manažerskou praxí, kterou musí doložit.

Výhody studia na ESBM:

- kvalitní vzdělání v prestižních oborech;
- studium v češtině (s akceptací slovenštiny);
- studium v délce 1 roku;
- výuka probíhá vždy v sobotu;
- časová flexibilita studia (distanční forma);
- studium zaměřeno na praxi, tj. že studenti se neučí prázdnou teorií, ale teorie je aplikována do praxe na případových studiích a konkrétních ukázkách;
- výuka zajištěna odbornými lektory s dlouholetou praxí;
- sestavení vlastního studijního programu, tj. možnost kombinovat studijní moduly dle vlastního výběru;
- možnost studovat kdykoliv a odkudkoliv díky modernímu e-learningovému systému;
- nejmodernější forma výuky – oxfordský vzdělávací model;
- výuka v českém jazyce v moderních prostorách v centru Prahy;
- důraz na praktické využití znalostí a dovedností;
- nadstandardní individuální konzultace s lektory;
- otevření všech studijních specializací, které jsou aktuálně v nabídce;
- studijní materiály zdarma;
- cena studia je přijatelná pro širokou veřejnost;
- zdarma studijní literatura vybraných knižních titulů;
- studijní materiály ve studentské sekci zdarma;
- pořádní odborných seminářů na vybraná témata;
- možnost konzultace s lektory vlastních problémů;
- spolupráce s profesními organizacemi, na základě které dochází ke zkvalitnění obsahu studia;
- efektivní systém vzdělání zaměřený na anglosaské principy;
- komunikace v elektronické podobě například odevzdání prací a další agenda probíhá elektronicky.

Materiálně-technické zajištění

Škola má samostatné studijní oddělení, které se nachází v centru Prahy na adrese Londýnská 376/57, 120 00 Praha 2, Vinohrady. Výuka probíhá v luxusním hotelu Golf na adrese Plzeňská 103, Praha 5, 150 00, kde mají studenti k dispozici dostatek studijních materiálů, technické pomůcky a občerstvení během výuky.

Vzdělávací programy MBA

MBA Corporate management

Specializace MBA Corporate management prohlubuje problematiku managementu o další důležité oblasti, bez kterých se management při stanovování korporátní strategie, plánu a cílů neobejde. V této specializaci je kladen důraz na krizový management, který se velmi často opomíjí a v případě nepříznivého scénáře dochází k dosti závažným situacím. Součástí specializace je také projektový management, který má velmi široké uplatnění ve všech odvětvích lidského života. Projektový management se stal efektivním nástrojem k řízení realizovaných změn v rámci korporace. Tato specializace je určena pro ty, kteří se pohybují v řídicích pozicích malých, středních nebo velkých korporací. Stejně tak je určena pro ty, kteří o manažerskou pozici usilují.

MBA Ekonomika a finanční management

Tato specializace je zaměřena na prohloubení ekonomických a finančních aspektů podnikání s ohledem nejen na české, ale také mezinárodní prostředí, v němž dnes většina firem působí. Každý manažer či podnikatel musí ovládat postupy finančního rozhodování, aby mohl vést úspěšnou a konkurenceschopnou firmu. Studenti se v rámci specializace komplexně seznámí s principy finančního řízení a naučí se strategickému a operativnímu plánování. Součástí specializace jsou jednotlivé metody a přehled nových přístupů k měření výkonnosti podniku. Pozornost je věnována také využití metod hodnocení výkonnosti v praxi. Specializace je určena pro manažery, finanční ředitele a majitele společností, pro které je problematika financí nezbytnou součástí rozhodovacího procesu.

MBA Management zdravotnictví

Specializace komplexně postihuje problematiku řízení ve zdravotnických organizacích včetně financování, mechanismů řízení, projektového plánování či řízení lidských zdrojů. V rámci této specializace studenti pochopí systém řízení ve zdravotnických zařízeních a seznámí se s principy fungování zdravotnictví nejen v českém, ale i mezinárodním kontextu. Po úspěšném absolvování specializace budou studenti schopni navrhnout vhodnou organizační strukturu zdravotnického zařízení, zpracovat vlastní model pro navýšení efektivity zařízení, zavést vhodný kontrolní systém či navrhnout strategii a směřování organizace. Tato specializace je určena především zástupcům středního a vyššího managementu působících v oblasti zdravotnictví a zdravotnických organizací všech typů vlastnictví. Současně je vhodná také pro manažery či podnikatele v oblasti farmacie.

MBA Investiční management

Investice jsou jednou z nejrizikovějších a nejrychleji se měnících oblastí podnikového managementu. Špatně provedená a nepromyšlená investice může mít fatální dopad na konkrétní organizaci či jednotlivce. Cílem specializace je poskytnout studentům hlubší přehled z oblasti investování, finančních a burzovních trhů, obchodování a dalších důležitých investičních principů tak, aby byli schopni orientovat se v podmínkách investování a financování v rámci ČR i zahraničí. Studenti se seznámí s determinantami, které ovlivňují výši hodnoty peněz v čase, s metodami hodnocení investičních projektů a dalšími důležitými oblastmi investičního rozhodování.

MBA Management inovací

Inovace se v této moderní době stávají základními požadavky pro úspěch každého podnikání. Žádný podnik nemá šanci na úspěch, pokud neprovádí inovace a nepřizpůsobuje se okolním rychle se měnícím podmínkám. Cílem této specializace je proto studenty seznámit především s praktickými znalostmi napříč celým inovačním procesem, od prvotního hledání podnětů pro inovace a hledání kreativních řešení problémů přes fázi výběru až po podrobně rozpracovanou fázi implementace. Studenti si díky specializaci osvojí znalosti, praktické dovednosti a zkušenosti potřebné pro koncipování inovační strategie, rozhodování o inovacích a řízení inovací.

MBA Management obchodu

Specializace MBA Management obchodu se zaměřuje na oblast obchodu nejen z pohledu České republiky, ale také z pohledu mezinárodního a zdůrazňuje tak i globální charakter obchodování v dnešní moderní době. V rámci specializace jsou studentům předávány odborné poznatky o plánování obchodní strategie a taktiky, právních aspektech prodejních činností a především také o řízení vztahů se zákazníky, neboť právě zákazník je nejdůležitějším pojmem této problematiky. V rámci specializace se studenti seznámí s aktuálními trendy v oblasti řízení a naučí se zásadám psychologického myšlení s cílením na zákazníka. Cílem specializace je vyvození a aplikace prodejního postupu v jeho jednotlivých fázích, stanovení konkrétních kroků při práci se zákazníkem a specifikace prodejních cílů. Specializace je určena především pro manažery, obchodníky, podnikatele a vedoucí pracovníky, kteří se pohybují v oblasti obchodu a kteří chtějí prohloubit a zdokonalit své schopnosti a dovednosti a navýšit tak profitabilitu obchodů ve firmě.

MBA Management veřejné správy

Tato specializace se zaměřuje na aplikaci manažerského rozhodování ve veřejné správě. Studenti se díky specializaci seznámí s fungováním veřejné správy, s úlohou managementu a s finančním a personálním řízením v institucích veřejné správy. Studenti také porozumí metodám a způsobům, jak současnou veřejnou správu a její fungování zefektivnit a naučí se aplikovat moderní trendy v oblasti řízení pro úspěšné fungování institucí veřejné správy. Tato specializace je vhodná především pro zaměstnance státní správy, samosprávy, pro starosty, místostarosty či tajemníky měst a obcí, případně pro podnikatele či zaměstnance firem aktivních ve veřejné správě.

MBA Leadership a soft skills

Specializace je zaměřena především na prakticky využitelné poznatky z oblasti řízení, které jsou pro výkon manažerských funkcí nezbytné. Cílem této specializace je studenty naučit nejen řídit, ale především vést – tedy pochopit, jak se stát správným lídrem a účinně motivovat své podřízené k co nejlepším výsledkům. Specializace se zaměřuje na rozvoj a nácvik tzv. soft skills, tedy organizačních, vůdčích a komunikačních schopností. Studenti se také naučí, jak přistupovat k řešení konfliktů,

analytickému a komplexnímu myšlení, nebo schopnosti sebereflexe a zvyšování pracovní efektivity.

MBA Projektový management

Specializace MBA Projektový management umožní prohloubit znalosti a dovednosti z oblasti projektového řízení, studenti se seznámí se zásadami moderního projektového řízení a naučí se, jak správně projekt naplánovat, realizovat, dokončit a v neposlední řadě předvídat rizika s projektem spojená. Projektové řízení dnes spadá nejen do oblasti průmyslu či stavebnictví, ale je nepostradatelné také ve službách, veřejné správě, IT a dalších odvětvích, které jsou nuceny reagovat na různorodé změny v dnešní dynamické době. To nutí firmy i státní podniky neustále reagovat na měnící se podmínky. Právě tyto změny musí být přijímány a řízeny co možná nejefektivněji, a vhodným nástrojem pro praktickou realizaci změn je právě projektový management. Úspěšně vedený a zrealizovaný projekt má pozitivní dopad na výkonnost celé organizace. V jednotlivých modulech budou studenti podrobně seznámeni s konkrétními manažerskými činnostmi, které projektové řízení zahrnuje. Dojde také k představení různých technik projektového managementu. Například sestavení časového harmonogramu, využití SMART cílů, vytvoření SWOT analýzy, metoda logického rámce a další.

MBA Sportovní management

Tato specializace nabídne studentům ucelený přehled informací, které jsou důležité pro úspěšný rozvoj manažerských dovedností ve sportovní oblasti. V jednotlivých modulech bude probírána problematika managementu, práva, ekonomie, psychologie a dalších disciplín v kontextu sportu. Opomenuta nezůstane ani oblast získávání dotací a grantů, tvorba rozpočtů, vytváření směrnic a stanov různorodých sportovních institucí. Tato specializace je vhodná především pro střední a vrcholové manažery sportovních klubů, sportovních zařízení, wellness center, instruktory volnočasových aktivit, sportovní trenéry, zaměstnance neziskových organizací, státní zaměstnance, ale i další odborníky, jejichž pracovní kariéra je se sportem spjata. V dnešní době se ve sportu pohybují nemalé finanční prostředky, ale manažerů se zkušeností nebo s orientací na sport je velmi málo. Současně stoupá poptávka po sportovních

zařízeních a nároky na tato zařízení. A právě tento program může být při budování, rozšiřování a zdokonalování těchto služeb důležitým zdrojem informací a rad, jak tento cíl naplnit.

MBA Executive management

Specializace MBA Executive management si klade za cíl obsáhnout různorodé oblasti potřebné pro úspěšné plnění vytyčeného záměru firmy na úrovni středního a vyššího managementu. Vzdělávací moduly nabízí komplexní a ucelený pohled na manažerské řízení a pozornost je zaměřena na prakticky uplatnitelné znalosti a dovednosti ze širokého spektra manažerských činností. Studenti se naučí efektivnímu strategickému řízení, proniknou do technik a metod inovačního managementu, naučí se správně koordinovat činnosti v rámci svého oddělení či firmy a mnoho dalšího. Specializace je vhodná pro všechny, kteří se pohybují v řídicích pozicích malých, středních nebo velkých organizací, stejně tak je určena pro ty, kteří o manažerskou pozici usilují.

MBA Personální management

Specializace MBA Personální management komplexně postihuje oblast řízení HR segmentu. Studenti získají hloubkový vhled do problematiky řízení lidských zdrojů v rámci organizace, seznámí se s personálními procesy, metodami a současnými trendy v HR oblasti a naučí se efektivně využívat lidský kapitál. Pozornost je také věnována strategiím získávání pracovníků, motivaci, procesům přijímání a odměňování pracovníků, či problematice rozvoje kompetencí. Díky praktickému zaměření jednotlivých vzdělávacích modulů se studenti naučí metody a trendy v oblasti personálního řízení zavádět přímo do svého pracovního života. Program je vhodný pro HR manažery, pracovníky personálních oddělení, specialisty v personálním poradenství, ale i další uchazeče, kteří se chtějí dále vzdělávat v personální oblasti.

MBA Marketing a promotion management

Specializace MBA Marketing a promotion management nabízí studentům ucelený přehled jednotlivých marketingových nástrojů a PR strategií. Studenti se v rámci praktických seminářů seznámí s problematikou brandové propagace, vyzkouší si

formulovat firemní marketingové cíle, nastavit efektivní PR strategii a mnoho dalšího. Velký důraz je kladen na efektivní uplatnění získaných znalostí v praxi. Po absolvování tohoto programu budou studenti disponovat znalostmi aktuálních marketingových trendů, budou schopni navrhovat vhodné marketingové strategie a naučí se čelit obchodnímu trhu s kvalitně vypracovaným marketingovým plánem „v ruce“.

MBA Management gastronomie a hotelnictví

Specializace MBA Management gastronomie a hotelnictví komplexně postihuje oblast řízení tohoto specifického segmentu. Studenti si prohloubí a rozšíří stávající znalosti na poli odborné gastronomie, rozebrána bude například provozní činnost podniků, řízení lidských zdrojů – pracovních týmů i jednotlivců při poskytování služeb, marketingové dovednosti (například naplánování a zrealizování marketingové kampaně hotelu), public relations či finanční řízení podniků. Studenti získají v této specializaci povědomí o aktuálních trendech v orientaci na zákazníka a další důležité poznatky, díky kterým se dokáží lépe vyrovnat s konkurencí a aktivně reagovat na neustále se zvyšující nároky zákazníků a hostů svých podniků. Program je koncipovaný zejména pro majitele, manažery a další klíčové pracovníky hotelů, penzionů, restaurací, klubů a dalších podobných zařízení.

MBA Pojišťovnictví

Specializace MBA Pojišťovnictví komplexně postihuje problematiku řízení v této specifické oblasti, včetně aktuální právní úpravy. Studenti si prohloubí stávající znalosti z oboru a napříč vzdělávacími moduly se seznámí s charakteristikou, vývojem a druhy pojištění, představeny budou subjekty pojištění, jeho zprostředkovatelé, zainteresované profesní organizace, pojistné produkty a funkce státního dozoru v pojišťovnictví. Během studia získají řadu znalostí a dovedností využitelných ihned v praxi. Pozornost bude zaměřena na uzavírání pojistných smluv, management likvidace pojistných událostí, risk management, ale také na proklientský přístup v pojišťovnictví a péči o zákazníka. Absolventi se tak budou v tomto odvětví dokonale orientovat. Specializace je určena především zaměstnancům pojišťoven, pracovníkům odborného dozoru nad pojišťovnictvím, zprostředkovatelům pojištění, ale také dalším pracovníkům, jejichž profesionální život s pojišťovnictvím souvisí.

MBA Manažerská psychologie

Specializace MBA Manažerská psychologie se zaměřuje na roli psychologie v manažerské praxi a personálním řízení. Nedílnou součástí manažerské práce je umění naslouchat a porozumět svým kolegům a podřízeným. V rámci vzdělávacích modulů se proto studenti naučí aplikovat psychologické metody a teorie do praxe a využívat psychologické postupy v interních procesech firmy či organizace. Specializace se zabývá i důležitostí balance mezi osobním a pracovním životem a přenosem osobního i duchovního poznání do vyrovnaného životního stylu. Studenti si osvojí dovednosti nezbytné pro formování efektivních týmů, řešení konfliktů a rozvoj kreativity. Dále je studium zaměřeno na strategické myšlení a jeho použití ve stresových situacích. Program je vhodný zejména pro manažery, vedoucí pracovníky, majitele společností, pracovníky personálních oddělení a pro všechny další, kteří usilují o manažerské pozice či se v nich chtějí zdokonalit.

MBA Bankovníctví

Specializace MBA Bankovníctví se zaměřuje na oblast fungování domácího i zahraničního finančního trhu. Studenti se seznámí s aktuální komplexní podobou bankovního systému České republiky s přesahem do evropského bankovníctví a nově nabyté specializované znalosti se naučí propojit s vlastními pracovními zkušenostmi z bankovního sektoru. Pozornost je v rámci specializace věnována retailovému i korporátnímu bankovníctví. Lektori se dále zaměří na oblast komerčního a investičního bankovníctví a stranou nezůstane ani problematika budoucího vývoje bankovního systému, jeho funkcí a produktů v podmínkách tržní ekonomiky. Součástí specializace je i bližší představení dalších bankovních a finančních institucí – jedná se o spořitelny, burzy, investiční fondy, úvěrní družstva a další subjekty.

MBA Mezinárodní management

Specializace MBA Mezinárodní management pomáhá studentům budovat úspěšnou kariéru v náročném prostředí globálního trhu. Studenti této specializace rozvinou a prohloubí své manažerské dovednosti na poli mezinárodního byznysu a podnikání. V rámci interaktivních seminářů se studenti naučí, jak efektivně pracovat se svým týmem, vykonávat včasné strategické rozhodnutí, koncipovat inovační strategie, či jak

postupovat při vyjednávání na mezinárodní úrovni. Důraz je kladen zejména na úlohu managementu a rozhodování v mezikulturním kontextu. Studium tohoto programu je vhodné pro střední a vrcholové manažery, zejména ze společností, které působí na celosvětové úrovni.

MBA Andragogika a management vzdělávání

Specializace MBA Andragogika a management vzdělávání připraví studenty na široké uplatnění v řídicí a vzdělávací práci s lidskými zdroji. V rámci prakticky zaměřených modulů budou studenti rozvíjet své manažerské schopnosti a dovednosti s důrazem na práci s lidskými zdroji, zvýší si svou kvalifikaci i kompetence, naučí se specifickým postupům ve vzdělávání a řízení dospělých (kolegů, podřízených atd.). Součástí specializace je i problematika tzv. Knowledge managementu – využívání znalostí v rozhodovacích a řídicích procesech za podpory informačních a komunikačních technologií. Tento MBA program je vhodný zejména pro vedoucí pracovníky, specialisty v oblasti firemního vzdělávání zaměstnanců, pracovníky státní správy, personalisty a všechny ostatní, kteří chtějí zdokonalovat své manažerské dovednosti v práci s lidskými zdroji.

MBA Management ve školství

Specializace MBA Management ve školství se zaměřuje na prohloubení praktických i teoretických znalostí a dovedností v klíčových oblastech školství. Jedná se zejména o základní školské dokumenty a všeobecné právo, strategii na vedoucích pozicích, řízení pedagogického procesu a také psychologii ve školství, jelikož je to jedna ze stěžejních částí celého školského systému. Cílem specializace je také snaha o získání základních kompetencí v oblasti plánování a řízení pedagogických procesů. Významným výstupem je schopnost vysvětlit své pedagogické záměry, umět odborně argumentovat a naučit se zásady spolupráce s pedagogickými pracovníky, rodiči a ostatními výchovnými činiteli. Tato specializace se zaměřuje primárně na oblast středního a vyššího managementu na všech stupních vzdělání v České republice. Program je tedy určen pro pedagogy, učitele a lektory, jakož i pro všechny, kteří se zajímají o problematiku ve školství. V rámci programu se student seznámí s kvalitní přípravou řídicích pracovníků pro vedoucí funkci ve školách a školských zařízeních.

Vzdělávací programy LLM

LLM Corporate Law

LLM Corporate Law je specializovaný program, který je určen jak uchazečům s právním vzděláním, tak i zástupcům středního a vyššího managementu, kteří využijí právní znalosti ve své každodenní profesi. Pro úspěšné působení právníků, advokátů, manažerů či jednatelů v obchodních společnostech a družstvech je bezpodmínečně nutné znát právní úpravu těchto korporací a současně se orientovat v závazkovém právu. Specializace LLM Corporate Law tak nabízí detailní výklad korporátního práva, smluvního práva a další prohloubení znalostí ze souvisejících právních odvětví a dalších oborů s důrazem na jejich využití v praxi. Studenti budou mít možnost rozvíjet své získané znalosti nad rámec výše uvedeného například v oblasti insolvenčního řízení, ve finančním, mezinárodním nebo pracovním právu.

Vzdělávací programy DBA

Executive DBA

Specializace Executive DBA zprostředkovává studentům ty nejaktuálnější informace z oblasti moderního managementu a cílí především na vedoucí pracovníky na vysokých manažerských postech. Jednotlivé vzdělávací moduly jsou koncipovány tak, aby studenti získali informace a dovednosti využitelné ve firemní praxi. Lektori se při interaktivních workshopech podělí o praktické rady pro zlepšení funkčnosti firemních procesů, ať už v oblasti řízení kvality výrobků i služeb, analýzy požadavků zákazníka, nebo v dosažení úspor. Pozornosti neunikne současný trend digitalizace, s ní související automatizace výroby a poskytování služeb, které s sebou přinese.

DBA Soft skills

Odborné a jazykové znalosti doplňují neméně důležité soft skills. Manažer, který si soft skills dostatečně osvojí, pracuje efektivně, je asertivnější, zdravě sebevědomý, výkonnější, má velmi dobré vztahy s kolegy na pracovišti, zákazníky a vůbec se všemi

lidmi ve svém okolí, je více adaptabilní a flexibilní, dokáže kreativně využít diverzitu pracovního týmu. Soft skills dovednosti jsou klíčové pro schopnost vedení lidí a motivaci lidí. Právě na všechny tyto pro praxi nesmírně důležité aspekty se zaměřuje vysoce specializovaný program DBA Soft skills. Studenti se díky probíraným kazuistikám a případovým studiím zamyslí nad hledáním nových způsobů, jak nahlížet na určitý problém, hrozbu, ale také na využití příležitostí a šancí, se kterými se ve svém profesním životě setkávají. Zdokonalí se také v další nesmírně důležité disciplíně, která je mnohdy pro byznys klíčová, a to v efektivní komunikaci. Teoretické poznatky doplní praktická cvičení zaměřená na zvládání náročných situací a konfliktů. Program je ideální volbou zejména pro vyšší management a vedoucí pracovníky firem všech velikostí.

Akreditace a členství

ESBM je akreditována prestižními zahraničními asociacemi a organizacemi, které dohlíží na kvalitu vzdělávacích programů, lektorů, výuky a celé instituce. Díky akreditacím musí ESBM dokládat neustálý progres a zlepšení v rámci vzdělávacího procesu. Vysoký zájem uchazečů o profesní studium na European School of Business & Management nás utvrdil v tom, že studenti nám důvěřují jakožto kvalitní vzdělávací instituci. V náš prospěch svědčí také studenti, kteří se po absolvování studia zaměstnali na lepší pozici nebo kariérně i platově postoupili výše. V očích laika ale i odborné veřejnosti jsme vnímaní jako silný a kvalitní hráč na trhu, avšak chceme na sobě neustále pracovat a naše služby i nadále zlepšovat.

Akreditace a členství dosáhlo ESBM u těchto organizací:

- Accreditation Service for International Schools, Colleges and Universities
- Accreditation Council for Business Schools and Programs;
- Association to Advance Collegiate Schools of Business;
- Academy of Management;
- European Association for Distance Learning;
- International Association for Distance Learning;
- European Association for International Education;
- European Association for Business Studies;

- Principles for Responsible Management Education;
- Association for Education, Communication and Technology;
- International Council for Open and Distance Education;
- Ministerstvo vnitra České republiky;
- Hospodářská komora České republiky;
- Asociace institucí vzdělávání dospělých České republiky;
- Česká andragogická společnost;
- Česká manažerská asociace;
- Česká marketingová společnost.

Autoevaluace

ESBM provádí vlastní hodnocení procesu vzdělávání prostřednictvím informačních zdrojů jako jsou: dotazníky, rozhovory, pozorování, úroveň studentských prací, zpětná vazba od studentů, úspěšnost při obhajobách závěrečných prací atp. V rámci autoevaluace pro studenty připravuje pravidelné dotazníky zjišťující kvalitu studia, obsahovou náplň studijních programů, úroveň výukových prostor a zázemí školy, a v neposlední řadě kvalitu veškerých služeb poskytovaných školou. Současně realizuje rozhovory s absolventy, čímž získáváme podněty ke zlepšování vzdělávacích procesů. Studijní koordinátoři provádí následky v rámci seminářů a na jejich základě hodnotí odbornou kvalitu jednotlivých lektorů. Dále také sleduje úroveň seminárních a závěrečných prací. Autoevaluaci provádí také pomocí pravidelných zpráv v rámci kontroly od asociací, které ESBM udílejí akreditace, nebo je jejich členem. Dokládáme veškeré informace o aktuálních i připravovaných programech, seminářích, tematických setkání, počtech lektorů, počtech studentů a úspěšnosti závěrečných obhajob. V neposlední řadě ESBM tvoří vnitřní audity.

Marketingová podpora

ESBM využívá klasické reklamy, jako je reklama v tištěných médiích a také na billboardech, se věnujeme aktivnímu vytváření komunity na sociálních sítích jako Facebook, Twitter, Google Plus, Warengo a LinkedIn. Pomocí těchto kanálů informujeme veřejnost, studenty, lektory jako i další potenciální zájemce o studium o našich akcích, aktuálních slevových nabídkách na školním, studijních činnostech a

aktuálním dění na půdě školy. Vedle toho spolupracujeme s mnohými institucemi spojenými se vzděláváním, jako knihovny, nakladatelství, či profesní a zájmová sdružení. Pro odbornou veřejnost organizujeme pravidelná tematická setkání, kluby, kde si mohou potenciální zájemci o MBA, DBA a LLM vyzkoušet, jak studium probíhá. Prostřednictvím našich webových stránek i sociálních sítí také publikujeme zajímavé články a aktuality z dění ve světě byznysu a dalších oblastí s ním spojených. Pravidelně také publikujeme prostřednictvím online médií články zaměřené na přibližování profesního studia široké veřejnosti a informujeme o výhodách a specifikách studia na ESBM.

SWOT analýza

Tato zkrácená SWOT analýza vznikla 10.3.2020 a slouží pro soukromé potřeby vzdělávací instituce a může být poskytnuta třetí straně. Celý dokument je vypracován na základě hodnotících formulářů, které byly zasílány od studentů a absolventů v průběhu roku 2019. Cílem SWOT analýzy je autoevaluace a analýza výchozího stavu vzdělávací instituce. Součástí SWOT analýzy jsou silné a slabé stránky a možné příležitosti a hrozby.

Záměrem vypracování SWOT analýzy je následný posun a progres vzdělávací instituce z hlediska poskytování profesního vzdělávacího programu MBA. ESBM si dává za cíl vybudovat silnou vzdělávací instituci se širokou základnou studentů, absolventů i lektorského týmu, která získá výraznější postavení na trhu oproti konkurenci, přičemž si zachová svoji kvalitu a úroveň poskytovaných služeb.

Silné stránky

(skutečnosti, které přinášejí výhody studentům a lektorům)

- kvalitní lektorský tým, složení z oborníků z praxe s několikaletými zkušenostmi;
- možnost konzultace s lektory i mimo přednášky;
- zpětná vazba lektorů směrem ke studentům;
- online forma studia;
- studentská sekce s dostatkem studijních materiálů, prezentací, testů;
- možnost zahájení studia kdykoliv během roku;
- časově flexibilní studium;

- semináře probíhající o víkendech;
- studium je daňově uznatelný náklad;
- délka studia 1 rok;
- možnost zapůjčení odborné literatury;
- studium je postaveno na Oxfordském vzdělávacím modelu;
- přihlášku ke studiu si podáte zdarma;
- možnost vyzkoušet studium na zkoušku;
- možnost slovenských studentů studovat ve slovenském jazyce;
- proklientský přístup;
- možnost získání členství v absolventském klubu;
- studijní materiály zdarma;
- coffee breaky, občerstvení během seminářů;
- vzdělávací akce nad rámec studia;
- cenové výhody a další akce;
- propojení teoretických poznatků s praktickými a jejich okamžitá aplikovatelnost;
- nové informace a aktuální trendy z oblasti managementu;
- cenné rady využitelné ve vlastní firmě nebo zaměstnání přímo od odborníků;
- navázání nových kontaktů profesního, obchodního i osobního charakteru;
- konkurenční výhodu oproti ostatním uchazečům jen s vysokoškolským vzděláním;
- možnost postupu v kariérním žebříčku;
- předpoklad pro lepší finanční ohodnocení;
- prestižní vzdělání, které posiluje pozici absolventů na trhu práce;
- příznivá cena studia;
- poloha školy a výukových prostor v centru Prahy;
- moderní počítačové vybavení;
- vstřícný přístup zaměstnanců školy;
- online komunikace,
- zavádění nových oborů,
- pořádání workshopů pro širokou veřejnost zaměřené vždy na určité téma;

Příležitosti

(skutečnosti, které mohou zvýšit poptávku po vzdělávacích programech nebo dalším vzdělání)

- zaměřit se na absolventy vysokých škol a aktivně je oslovovat;
- odměnit studenty, kteří nám doporučí další studenty;
- zvýšit prestiž vzdělávací instituce a obecně povědomí o MBA;
- spolupráce s dalšími oborovými organizacemi, rozvoj těchto oblastí;
- zajistit pro studenty odbornou literaturu v českém jazyce;
- zajistit pro slovenské studenty online odbornou literaturu v slovenském jazyce.
- navázat spolupráci s personalisty a HR managery a zprostředkovávat studentům a absolventům zaměstnání na lukrativních pozicích;
- účastnit se manažerských a „byznys“ konferencí a oslovovat na nich potencionální zájemce o studium;
- v tomto roce otevřít MBA program v anglickém jazyce a tím přilákat nové zahraniční studenty;
- pořádat webináře na zajímavá témata z oblasti managementu a odpovídat na dotazy sledujících ohledně tématu & možnosti studia MBA;
- účastnit se vzdělávacích akcí a nové poznatky aplikovat do výuky.

Slabé stránky

(skutečnosti, které škola nedělá správně)

- nevyužití prostředků z EU pro vzdělávací aktivity;
- upřednostňování online reklamy a vynakládání většiny prostředků na reklamu tímto směrem,
- nižší počet multimediálních učebních materiálů.

Hrozby

(skutečnosti, trendy, události, které mohou snížit poptávku po vzdělávacích programech)

- omezený počet uchazečů – z hlediska ceny studia;
- nedůvěra studentů vůči soukromým institucím;

- diskriminace soukromých MBA škol asociací CAMBAS;
- legislativní překážky;
- vznik nové konkurence a tím navýšení konkurenčního prostředí;
- nabídka studia od nekvalitní konkurence za nižší cenu studia;
- studenti, kteří porovnávají pouze cenu studia nikoli kvalitu.

Stanovené priority

- zvýšení počtu studentů;
- účastnit se více jako škola vzdělávacích konferencí a nové trendy aplikovat do výuky;
- plán stabilizace a rozvoje vzdělávací instituce;
- zřídit více poboček, ve větších městech jako např. Plzeň, Ostrava, Brno;
- udržet a rozvíjet kvalitu vzdělávání;
- důraz na praxi a rozvoj dovedností v průběhu výuky;
- šířit dobré jméno a pozitivní reklamu o ESBM;
- udržovat kontakt s absolventy;
- vytvořit více networkingových aktivit pro studenty a absolventy;
- vysílání živých webinářů na aktuální témata z oblasti managementu a byznysu pro naše i potencionální studenty;
- zavedení certifikace lektorů;
- zvýšit povědomí o titulu MBA a možnostech jeho získání.

Zhodnocení pokroků European School of Business & Management za posledních 24 měsíců

ESBM za poslední dva roky otevřela 1 nový vzdělávací program MBA. Počet úspěšných absolventů se za tuto dobu zvýšil téměř o 200 osob.

Společně s novým programem se lektorský tým rozrostl a odměnil. Pro ESBM je velice důležité, aby každý jednotlivý modul garantoval odborník z praxe s dostatečnými akademickými nebo lektorskými zkušenostmi. ESBM si zakládá na velmi kvalitním lektorském týmu, který zajistí odbornost výuky a dodržení všech principů edukace.

V rámci proklientského přístupu ESBM zavádí stále nové benefity pro studenty, a to jak ve formě výhod týkajících se studia (slevy na knižní tituly, na jazykové kurzy, na služby copy center, ...) tak ve formě mimo studijních aktivit (např. sportovní vyžití). ESBM zahájila spolupráci s podnikatelskými kluby, kde aktivně prezentuje možnosti vzdělávání jejich členům. Současně se několikrát do roka účastní konferencí, kde nabízí své studium pro vedoucí pracovníky, manažery a podnikatele.

V rámci marketingových aktivit se ESBM snaží maximálně vycházet vstříc potenciálním studentům a jejich potřebám. Jednou z klíčových aktivit je za posledních 24 měsíců uveřejňování vzdělávacích článků v renomovaných tištěných časopisech a na online portálech. ESBM se tímto snaží přispívat nejen k osvětě zajímavých témat a aktuálních trendů na poli manažerského vzdělávání, ale i nabízet kvalitní manažerské studium v širokém spektru oborů.

Další pravidelnou aktivitou je pořádání odborných workshopů na aktuální témata z oblasti byznysu, managementu, leadershipu, koučování, osobního rozvoje apod. Za poslední dva roky se nám podařilo vybudovat silnou pozici v této oblasti a naplňovat kapacity těchto seminářů.

ESBM se bude i nadále rozvíjet ve všech směrech, primárně se bude věnovat stanoveným prioritám na základě SWOT analýzy.