

PRME

Principios para la
Educación Responsable en Gestión

Sharing Information on Progress (SIP) 2018-2019

**Escuela de Posgrado en Negocios
Universidad de Belgrano**

Buenos Aires, 14 de noviembre de 2019

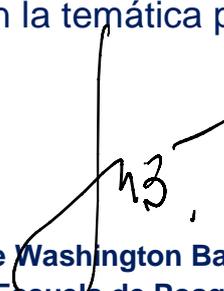
De nuestra consideración:

Se presenta el reporte bianual de la Escuela de Posgrado en Negocios, reiterando nuestro compromiso en la creación de entornos de aprendizajes orientados a los Principios para la Educación Responsable en Gestión.

Como Escuela de Negocios nos encontramos alineados a la Agenda 2030- Objetivos de Desarrollo Sostenible, lo que nos demanda una constante revisión del aporte institucional a los mismos. En este marco nuestras políticas, estrategias se ven reflejadas en la práctica de estos objetivos. Asimismo, nuestra Escuela es integrante de la Red Nibes que reúne a universidades de todo el mundo.

A continuación, nos es grato presentar el informe del período comprendido durante el año 2018 y 2019. En este documento se detallan las actividades realizadas en el marco de los Principios de Educación Responsable en Gestión, que nos llevan a un mayor compromiso como protagonismo activo en la temática propuesta.

Cordialmente,


Dr. Jorge Washington Barrientos
Decano Escuela de Posgrado en Negocios

EPN Escuela de Posgrado en Negocios 14 de noviembre 2019

UNIVERSIDAD DE BELGRANO PRINCIPIOS FUNDACIONALES

Cinco principios rigen la vida universitaria de la institución desde sus inicios:

1. Autonomía: total independencia de grupos políticos, empresariales, religiosos o culturales. Los planes de estudio -si bien están sujetos a la aprobación del Ministerio de Cultura y Educación- son el fruto de la reflexión, de la experiencia nacional e internacional y de la interacción en la sociedad;

2. Pluralismo: académico, político y religioso. La Universidad sólo exige consideración para con las normas de convivencia académica, respeto a sus principios y rigor intelectual en el tratamiento de todos los temas;

3. Ecumenismo: la comunidad universitaria alberga a todas las convicciones religiosas y rechaza de plano toda discriminación en este aspecto;

4. Republicanismo: la Universidad apoya el sistema de vida que se asienta pura y exclusivamente en la Constitución Nacional y en las ideas que la fundamentan;

5. Interdependencia social: apunta a generar lazos que integren a la institución con el sector productivo en particular y con la sociedad en general.



COMMIT

ALCANCE OBJETIVOS CLAVE PROPUESTOS 2018-2019

1. Realizar un tercer taller con el claustro docente, con el objetivo de transversalización los principios de PRIME, destacando la necesidad de incluir el triple resultado. Realizado.
2. Competencia entre estudiantes en la redacción de casos, “Buenas Prácticas”, en el Seminario de Ética y RSE para que sirvan para la discusión y trabajo en los diferentes planes de estudio. Realizado en la cátedra.
3. Promover trabajos finales de tesis de maestría en torno a la temática de sustentabilidad. Adecuar una plantilla para los trabajos de Tesis que desarrollen planes de negocios, que incluyen indicadores de GRI y el triple resultado.

Tesis sobre: Bioeconomía (diciembre 2018), “Ensemble”, plataforma solidaria de intercambios entre vecinos (2018), Proyecto de Desarrollo Local de base agrícola en zonas marginales (2018).

4. Continuar con la participación en Mesas intersectoriales con organizacionales del sector social y gubernamental para fomentar las alianzas para los cambios reales y positivos.

Realizado, participación Mesas de Ciudad Colaborativa (Mesa de Educación y Mesa de Juventud).

5. Promover un diplomado en Economía Circular a desarrollar en el año 2019. Dado el contexto competitivo local, se reemplazó la propuesta por un Diplomado sobre Herramientas para la Gestión Ética en las Organizaciones; lanzamiento primer semestre 2020.

6. Se presentará trabajos en conferencias académica internacionales vinculados a la temática de Biodiversidad y Negocios (sustentabilidad e innovación).

Realizado.

COLLABORATE

1. Se participa en tutorías para la Asociación Blisblick , profesores actuando como tutores de estudiantes de barrios vulnerables.
2. Participación periódica en el Programa Ciudad Colaborativa, del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
 - o Mesa de Educación (2018), y
 - o Mesa Juventud (2018).

Ambas actividades resultado de alianzas intersectoriales (socio-público-privada).

- a) Ciudad Colaborativa, actividad abierta, sobre “INSPIRANDO TU FUTURO”, armá tu propio desarrollo de carrera, a través de testimonios del sector privado, público y social como claros ejemplos.

Actividad abierta: 14 de septiembre 2018

Alcance: 80 personas.

3. Estudio de las estrategias de alto impacto social, en el partido de La Matanza. Charla debate con integrantes de la cooperativa La Juanita en el Gran Buenos Aires. Recorrida del sector, productivo, de educación, de servicios, y de inclusión financiera.
Destaque de la colaboración privada y social para el logro de resultados en la comunidad.
Septiembre 2017.
Alcance: 19 estudiantes.
4. Intercambio de ideas con integrantes del Barrio 31, actividad que involucró estudiantes de nuestra universidad con estudiantes de universidades públicas radicados en el barrio. Esta actividad se realizó octubre 2018, mayo y septiembre 2019. Se promovió el debate de las alianzas público- social y

su impacto en el sector urbano vulnerable de la ciudad autónoma de Buenos Aires.

Alcance: 45 estudiantes.

5. Asesoramiento recibido de IDEL sobre integración e inclusión social de personas discapacitadas en la cadena productiva. Producción de IDEL, taller Protegido, barrio de Belgrano. Septiembre 2018.

Alcance: 12 estudiantes.

COLLECT

Principio 1

Propósito

Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible.

1. Desde el año 2010 la Escuela de Posgrado en Negocios de esta Universidad impulsó el Seminario de Ética y Responsabilidad Social Empresarial. Siendo éste obligatorio para todas las maestrías y sus menciones: Dirección Estratégica, Marketing, Finanzas y Agronegocios.
2. Charla debate: Cómo emprender y trabajar en la era digital.
Juan Cros, director del Centro de Conocimiento y experiencia de PWC Colombia, anteriormente PWC Chile. Director Internacional de SLADE, Sociedad Latinoamericana de Estrategia.
Actividad abierta.
3. Presentación de la “RED en apoyo a la inclusión de la diversidad”.
Disertante: Ma. José Sucarat
Actividad abierta
4. Presentación de la Empresa PATAGONIA, caso de buenas prácticas ambientales en los negocios.
Disertante: Raúl Costa, CEO Patagonia en Argentina
Actividad abierta

5. "Environmental Impact in Argentina", relaciones entre los sectores públicos, sociales y medio ambientales.

Disertante: Albina Lara

Albina Lara has a doctorate in Geography, Argentina, and a Master Degree in Urban Planning from the University of California Los Angeles, USA and a Certificate of ISO 14.000 Auditor. She has published books and articles on sustainable development, natural resources, and geography for different publics. Her academic experience comes from teaching at universities, working in research teams, evaluating thesis and research proposals in diverse academic environments. As a guest researcher, worked with the Operating Research Team for the Decision-Making on Large-Scale Marine Infrastructure issues. Research funded by the National Science Foundation, Main tasks: environmental issues and its relationship to development. Fulbright Commission Research 1995-96. Albina has managerial expertise from acting as Cluster Manager in the UNDP Argentina country office and Team Leader in several projects for the public and private sector. She worked with international organizations, such as World Bank, USAID, IDB, UNESCO, and UNDP. Her main areas of qualifications are: environmental management, urban and regional planning and training environmental education.

Actividad abierta.

6. Derechos Humanos y Negocios Sociales.

Disertante: María José Alzari. CEADS Argentina. Ceads es el capítulo nacional del WBCSD, World Business Council for Sustainable Development. www.wbcsd.org Cuyo lema es Business solution for a sustainable world.

9 de octubre de 2018. Alcance: 20 estudiantes.

19 de septiembre de 2019. Alcance: 15 estudiantes.

7. Charla debate con BARRICK GOLD, Soledad Echague, Sustainable Development Senior Manager de la empresa.

Barrick es una multinacional, más grande del mundo, dedicada a la extracción de oro con sede en Toronto, Canadá, Australia, Argentina, Chile, Papúa Nueva Guinea, República Dominicana y Zambia.

Barrick Gold Corporation www.barricklatam.com/argentina

Realizada el 25 de septiembre 2018.

Alcance: 15 estudiantes

Actividad abierta.

Principio 2: Valores

Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales, tales como el Global Compact de Naciones Unidas.

Actividades y programas abiertos

1. Actividades académicas:

Presentación para la acreditación de un MBA en Administración de Empresas,

- a) con objetivos claros en negocios sustentables,
- b) alineación a la Agenda 2030/ Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- c) transversalización en las materias del MBA; y,
- d) diseño académico de un seminario semestral para reforzar la educación en el paradigma hacia los nuevos negocios en esta 3er década del milenio.

Principio 3: Método

Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posibles experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

1. Continuaremos en la creación de entornos de aprendizajes, generación de materiales de estudiantes e investigaciones de profesores que favorezcan la evolución hacia un liderazgo responsables de los negocios.

Principio 4: Investigación

Nos comprometemos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica e el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.

1. Se realizaron publicaciones y disertaciones internacionales sobre casos testigo que aportan una perspectiva diferencial sobre el desarrollo sustentable.
 - a) Investigación sobre el Estado de Prácticas sobre institucionalización del Soborno Publicación capítulo Argentina realizada en cooperación con la Universidad Pública de Villa María, Pcia de Córdoba (2018 - 2019)
 - b) Investigación sobre Bioeconomía y su impacto en las estrategias de negocios (2019).
2. Presentaciones de ponencias y papers.
 - a) “Lo que Natura no da, Salamanca no presta” su impacto ambiental de las papeleras, publicado en revista Perspectivas. Coautoría: Lassaga. Lara. 2018
 - b) 2018. En el marco de las maestrías, se realizó una Jornada de aprendizaje en torno al impacto medioambiental con la experta Dra Albina Lara. Alcance: 20 estudiantes.
 - c) 2018 Costa Rica: Banca Social, caso Santanderrio inclusión de sectores vulnerables.
 - d) 2019 Boston: Inclusión Social: caso argentina presentado en LASA.
 - e) 2019 Ciudad de Córdoba y Buenos Aires: presentación de los resultados Investigación Institucionalización del Soborno (agosto y septiembre 2019)

Principio 5: Partenariado

Interactuaremos con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.

Junto a las actividades ya descritas, se propone ampliar la participación de profesores en las tutorías para la Asociación Blisblick. Tutoría de estudiantes de sectores marginales.

Principio 6: Diálogo

Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios, de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.

Durante este período se realizaron actividades de apertura y diálogo con diferentes grupos de interés. Estas actividades se orientaron a los estudiantes de maestrías y a los participantes de programas de Economía Social.

CREATE

Se presentó para la acreditación de un MBA en Administración de Empresas,

- a) objetivos en negocios sustentables,
- b) alineación a la Agenda 2030/ Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- c) transversalización de la temática sostenibilidad a las materias del MBA; y,
- d) diseño académico de un seminario semestral para reforzar la educación en el paradigma hacia los nuevos negocios en esta 3er década del milenio.

De la Investigación realizada sobre Estado de Prácticas de la Institucionalización del Soborno en Argentina, se comprende la necesidad de planificar diversas actividades durante el presente año, lo que permitirá colaborar con un observatorio de corrupción de alcance nacional. Observatorio planificado a mediano plazo.

Seguidamente se presentan los objetivos para el año 2020:

1. Realizar nuevamente la encuesta sobre Estado de Prácticas de la Institucionalización del Soborno.
 - a. Ampliar la convocatoria a otras provincias.
2. En colaboración con otras universidades, redactar un informe.
3. En conjunto con el Pacto Global, presentar y continuar en el desarrollo del observatorio.

COMMUNICATE

1. Claustro docente: se ha diseñado un taller de sensibilización para integrantes del claustro docente de la EPN, y se prevé la apertura a otras facultades dentro de nuestra universidad.
2. Comité Asesor: se presenta un Informe periódico al comité asesor de investigación y extensión de nuestra Escuela de Posgrado en Negocios. Se realiza a través de reuniones semestrales para informar resultados, planes y prospectivas vinculados a Prme.

CONTINUE

OBJETIVOS CLAVE PARA LOS PROXIMOS 18 MESES **Año académico 2020-2021**

1. Profundizar el aprendizaje colectivo del claustro docente, con el objetivo de trabajar en la transversalización los principios de PRIME, destacando la necesidad de incluir el triple resultado.
2. Competencia entre estudiantes en la redacción de casos, “Buenas Prácticas”, en el taller de trabajo final para que sirvan para la discusión y trabajo en los diferentes planes de estudio.
3. Promover trabajos finales de tesis de maestría en torno a la temática de sustentabilidad. Adecuar una plantilla para los trabajos de Tesis que desarrollen planes de negocios, que incluyan objetivos y metas de la Agenda 2030/ODS.
4. Promover un diplomado en Gestión Ética de las Organizaciones a desarrollar en el año 2020/21.
5. Se presentará trabajos en conferencias académicas internacionales vinculados a la temática de Bioeconomía y Negocios (sustentabilidad e innovación).
6. Desarrollar, preparar un evento junto a la Facultad de Ciencias Económicas sobre Negocios Sustentables (a modo de jornadas/ simposios, etc).