



Sharing Information on Progress

SIP CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA

*This is our Sharing Information Report
on the implementation for the Principles
for Responsible Management Education*

COMMITMENT LETTER

Las organizaciones sociales en el mundo tienen la responsabilidad de realizar proyectos encaminados a la mejora de la calidad de vida de las personas en su entorno de influencia. Las instituciones de educación, en particular, tienen la responsabilidad de convertirse en trasmisoras de principios, conocimiento e información que sea útil para sus grupos de interés, influyendo indirectamente en su crecimiento y desarrollo.

Los retos principales que enfrenta la sociedad en la actualidad se relacionan con el aumento de la pobreza y el crecimiento de las desigualdades. Es por ello que en la Corporación Universitaria Americana nos pensamos como una institución capaz de brindarles las herramientas necesarias a nuestros grupos de interés para superar los retos que le presenta el mundo.

En la Corporación Universitaria Americana pensamos la educación como el principal medio para la superación de las desigualdades y desde nuestros ejes misionales: docencia, investigación y extensión, le apostamos a la construcción de una sociedad más equitativa e incluyente, en donde los jóvenes puedan acceder a una educación superior de alta calidad a bajos costos.

En esa dirección, la Corporación Universitaria Americana, desde 2015, se ha comprometido con la aplicación de los

Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y orientamos nuestros proyectos institucionales a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Asimismo, la institución universitaria se encuentra adscrita al PRME ((The Principles for Responsible Management Education) desarrollando procesos en el interior de su Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables que se encuentran orientados a la formación de estudiantes capaces de generar valor en los procesos que desarrollen, proyectos que emprendan y negocios en los que se involucren.

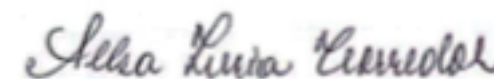
Desde la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables se les brindan a los estudiantes marcos educativos y entornos académicos donde tienen experiencias efectivas de aprendizaje que les permiten desarrollar habilidades de liderazgo.

De igual manera se propician espacios de aprendizaje en los que los estudiantes participan e interactúan con entidades del sector productivo y tienen la oportunidad de promover soluciones estructuradas desde sus conocimientos para la mejora de procesos, gestiones y productos empresariales.

Finalmente, conscientes de la importancia de consolidar

lazos para aumentar la posibilidad de impactar comunidades, la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables realiza continuamente encuentros académicos con empresarios, entidades gubernamentales, estudiantes, egresados y docentes donde pueden socializar experiencias y buenas prácticas en torno a la consecución de sus objetivos institucionales.

En el presente reporte hacemos participe a nuestros grupos de interés y al PRME, como iniciativa de las Naciones Unidas, nuestros logros en materia de responsabilidad social desde la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Asimismo, ratificamos nuestro compromiso con la generación de espacios de formación que permitan brindarle a la sociedad seres humanos capacitados y dispuestos a general valor social, económico y ambiental.



Alba Lucia Corredor Gómez
Rectora Nacional

Corporación Universitaria Americana

La Corporación Universitaria Americana es una institución de educación superior, sin ánimo de lucro, creada mediante la Personería Jurídica No. 6341 del 17 de octubre de 2006, emitida por el Ministerio de Educación Nacional; cuenta actualmente con la Sede Principal en Barranquilla, y sedes en las ciudades de Medellín y Montería.

La Corporación Universitaria Americana está comprometida con la formación de seres humanos integrales a través de procesos de docencia, investigación y proyección social, con el fin de contribuir a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.

La organización enmarca su misión en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través del desarrollo de proyectos institucionales con un fuerte impacto social. Asimismo, la Corporación Universitaria Americana renueva su compromiso en el cumplimiento de los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus cuatro ejes temáticos: los Derechos Humanos, los estándares laborales, el medio ambiente y la anticorrupción.



Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas

VISIÓN

En el 2025, la Corporación Universitaria Americana será una institución con reconocimiento nacional e internacional, distinguida por la acreditación de alta calidad de sus programas y el aporte de egresados con excelente formación académica e investigativa que contribuyen al desarrollo sostenible del país.

La Corporación Universitaria Americana está comprometida con la formación de seres humanos integrales, competentes y emprendedores, mediante procesos de docencia, investigación y proyección social, manifiestos a nivel nacional e internacional, a través de propuestas académicas de alta calidad, sostenibles en diferentes niveles y modalidades de la Educación Superior, para contribuir a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.

Los principios y valores institucionales constituyen el eje de nuestro proyecto educativo. Estas fortalezas, resumidas en seis principios, señalan nuestra identidad y definen las características que nos distinguen de otras instituciones de educación superior.

PRINCIPIOS Y VALORES

Autonomía: Hace referencia al derecho natural del individuo que lo faculta para obrar según su criterio, con independencia de la opinión o el deseo de otros, sin importar la edad, sexo o cualquier otra diferencia.

Respeto: Se entiende por el respeto al acto mediante el cual una persona tiene consideración por otra y actúa teniendo en cuenta su valor, intereses, capacidades, preferencias, miedos o sentimientos.

Equidad: Es la combinación de justicia con benevolencia, consiste en otorgar a cada cual dentro de la organización lo que le corresponde según las normas establecidas y en función de sus méritos o condiciones.

Disciplina: Entendida como la virtud asociada a la capacidad de llevar una vida ordenada en concordancia con nuestros principios, deberes, objetivos y necesidades, y en observancia de las normas de comportamiento social.

Inclusión: Este principio hace referencia a facilitar el acceso a la educación, favoreciendo el ingreso a este derecho fundamental a todo tipo de poblaciones, sin discriminación por sexo, edad, religión, orientación política, procedencia étnica o geográfica, situación económica o social.

Transparencia: Permitir que los demás entiendan claramente el mensaje que les estamos proporcionando y perciban un mensaje que exprese lo que realmente deseamos o sentimos.

VALORES

Responsabilidad: Es la virtud que tiene una persona, no solo de tomar una serie de decisiones de manera consciente, sino también de asumir las consecuencias que tengan las citadas decisiones y de responder sobre las mismas ante quien corresponda en un momento determinado.

Innovación: Es la capacidad de crear, de innovar, de generar nuevas ideas o conceptos, o nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que

normalmente llevan a conclusiones nuevas, resuelven problemas y producen soluciones originales y valiosas.

Compromiso: Se trata de la capacidad que tiene una persona para tomar conciencia de la importancia que existe en cumplir con algo acordado anteriormente.

Liderazgo: Capacidad de influir positivamente en el otro para el logro de un fin valioso. Es la influencia que se ejerce sobre las personas y que permite incentivarlas para que trabajen en forma entusiasta por un objetivo común.

Lealtad: Este es un valor moral fundamental para entablar relaciones interpersonales basadas en la confianza, la sinceridad y el respeto mutuo. Desde un punto de vista filosófico es una cualidad humana que consiste en actuar de acuerdo como se piensa y se siente.

Sinergia: Es la base conceptual del trabajo en equipo, es decir, la mutua colaboración de personas a fin de alcanzar la consecución de un resultado determinado.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE PRIORIZADOS

ODS 4: Educación de Calidad

Desde la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables se actualizan continuamente contenidos curriculares con el fin de formar a los estudiantes en saberes pertinentes para la situación actual del país. Asimismo, los programas académicos son sometidos a continuos procesos de autoevaluación que permiten realizar mejoras internas y prestar un servicio de calidad.

ODS 8: Trabajo decente y Crecimiento Económico

La Corporación Universitaria Americana le apunta a la promoción del crecimiento económico de sus aliados estratégicos, proveedores y en general de los pequeños empresarios que se encuentran en su entorno. Por ello a través de los proyectos adelantados desde su Vicerrectoría de Extensión, Proyección Social e Internacionalización en coordinación con la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables se les brinda asesoría a las entidades del sector productivo en materia estratégica, comercial y contable, con el propósito de mejorar sus procesos internos y aumentar sus niveles de ingreso.

ODS 10: Reducción de las Desigualdades

El eje misional de la Corporación Universitaria Americana consiste en garantizar procesos educativos incluyentes, equitativos y plurales. A través de los cuales la población en condición de vulnerabilidad pueda acceder a educación de calidad. Desde la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables se promueven estrategias para combatir la deserción por razones económicas y con ello mitigar el efecto que el abandono universitario puede tener sobre el bienestar de los estudiantes y sus familias.

SOBRE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

La Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Corporación Universitaria Americana en el nivel de pregrado ofrece los programas de Contaduría Pública, Administración de Empresas y Negocios Internacionales en la sede de Medellín y Barranquilla, mientras que en la sede de Montería ofrece los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública.

Con el fin de continuar el proceso de formación integral de los estudiantes, la institución universitaria ha desarrollado programas de formación posgradual, a través de los cuales los profesionales pueden ampliar sus conocimientos en materia de saberes específicos, que les sean útiles en el mercado laboral. En ese sentido, a nivel de especializaciones se ofertan los programas de Gerencia de Mercadeo, Gerencia Tributaria, Gerencia del Talento Humano, Gerencia Empresarial y Competitividad y Gerencia de Proyectos.

PERFIL EGRESADOS

Los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de Corporación Universitaria Americana son profesionales con formación ética y responsabilidad social, capaces de analizar problemas y formular soluciones, desempeñándose para trabajar en equipo y ser profesionales con liderazgo.

Son profesionales capacitados para laborar en distintas organizaciones públicas, privadas, regionales y locales, con sentido ético, capaces de generar cambios en empresas nacionales e internacionales, de acuerdo con las competencias particulares de su profesión.

PRINCIPIO 1

Propósito: Vamos a desarrollar las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en general y para trabajar por una economía mundial incluyente y sostenible.

La Corporación Universitaria Americana concibe la docencia, la investigación y la proyección social como pilares fundamentales en el desarrollo de su labor misional. En ese sentido la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables desarrolla en el marco de la formación a sus estudiantes un conjunto de estrategias orientadas a fortalecer las capacidades necesarias para convertirlos en generadores de valor en el momento en el que entran en contacto con el mercado laboral.

Estrategias

- Un Plan Educativo Institucional (PEI) basado en el aprendizaje autorregulativo, que le permite a los estudiantes generar capacidades investigativas para brindarle soluciones a las necesidades país.
- Un constante diálogo con empresas, instituciones, organizaciones no gubernamentales y entidades del sector público para conocer las dificultades que las empresas están enfrentando en sus contextos particulares.
- Un fuerte componente de emprendimiento en la enseñanza: los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables están capacitados para impulsar sus propios proyectos empresariales a través de los cuales pueden impactar el entorno y generar valor social.
- Prácticas empresariales en todos los niveles de formación académica, en las cuales los estudiantes pueden poner al servicio de sus organizaciones los conocimientos adquiridos en el aula de clase.

PRINCIPIO 2

Valores: Se van a incorporar en nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal descritos en iniciativas internacionales como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Acciones alineadas con las iniciativas mundiales

La Corporación Universitaria Americana se encuentra adscrita al Pacto Global de las Naciones Unidas, por tal razón su gestión está enfocada en la protección de los derechos humanos, el respeto de los estándares laborales, la generación de medidas de anticorrupción y la protección del medio ambiente.

Asimismo, desde las actividades que se adelantan en la institución como proyectos de extensión universitaria se propende por promover el respeto de los derechos humanos basados en un eje de reducción de las desigualdades e inequidades y el impulso al crecimiento económico orientado a la mitigación de la pobreza.

Contenidos curriculares socialmente responsables

Los programas dentro de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables incluyen en sus mallas curriculares un amplio contenido de responsabilidad social, a través del cual se forma a los estudiantes sobre la necesidad de generar procesos social, económica y ambientalmente sostenibles en el interior de las empresas a las que se vinculen, así como en los proyectos en los que participen.

Asimismo, la institución universitaria asume el compromiso de formar seres humanos integrales, con fuertes criterios éticos, dispuestos a poner sus conocimientos a disposición de las necesidades de la sociedad. En ese sentido, en la construcción de las mallas curriculares se le presta especial atención a incluir en los diferentes niveles de formación materias de ética.

PRINCIPIO 3

Método: Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos que hagan posible experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

Actualizaciones Permanentes del Currículo

La Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, genera escenarios de actualización pedagógica en donde los docentes tienen la posibilidad de adquirir conocimientos innovadores para aplicar en el aula de clase y mejorar los procesos de enseñanza.

En ese sentido, se desarrolla dos veces al año un espacio de capacitación docente, en el que se forma en metodologías de enseñanza a los profesores ligados a la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. El enfoque de las capacitaciones fue el desarrollo de competencias tipo saber pro, en cada una de las áreas que se evalúan en la prueba estatal, con el fin de que los docentes propusieran nuevas estrategias para mejorar los resultados de los estudiantes en los exámenes.

Asimismo, desde la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables se generó un espacio específico de actualización de currículo, en el que los docentes tuvieron la oportunidad de incluir en las mallas curriculares los temas que desde su conocimiento y experiencia pueden nutrir la formación de los estudiantes, con miras a facilitar su vinculación al mercado laboral.

Congresos Académicos Americana

La Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables reconoce la importancia de desarrollar espacios de reflexión en torno a los contenidos que se están impartiendo en las aulas de clase, frente a las necesidades de los contextos locales, regionales e internacionales.

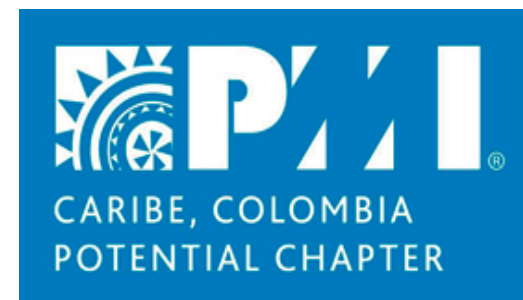
En ese sentido se realizó el Congreso Internacional Interdisciplinariedad y Desarrollo, en el que se contó con la presencia de ponentes nacionales e internacionales que abordaron diferentes temáticas de importancia mundial desde sus saberes específicos.

El Congreso contó con contenidos académicos importantes en relación a los desafíos que presentan el sector productivo en la era de la cuarta revolución industrial. Se realizaron ponencias sobre la importancia de la apropiación social de la tecnología para el desarrollo comunitario y los impactos de la cuarta revolución industrial en las instituciones universitarias.

Asimismo, el congreso contó con un fuerte componente de responsabilidad social empresarial y de desarrollos sostenibles. En ese sentido se contó con ponencias sobre la agenda de 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible en materia medio ambiental desde una óptica empresarial.

En la misma línea de iniciativas internacionales, el congreso fue una oportunidad para que estudiantes, docentes y agentes externos profundizaran sus conocimientos sobre los mecanismos existentes para combatir la corrupción en el interior de las organizaciones a través de la generación de una cultura de ética y responsabilidad social.

Adicionalmente, el Capítulo Caribe PMI tuvo un espacio en el CIID 2019 en la sede de Barranquilla, en donde se tuvo la oportunidad de conocer las innovaciones en materia de gestión de proyectos que están siendo tendencia a nivel mundial y en donde los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables pudieron conocer principios y técnicas modernas de gerenciamiento de proyectos aplicables a industrias y negocios locales.



PRINCIPIO 4

Investigación: Vamos a participar en la investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión sobre el papel, la dinámica y la repercusión de las empresas en la creación de valor social, ambiental y económico sostenible.

Investigación: Vamos a participar en la investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión sobre el papel, la dinámica y la repercusión de las empresas en la creación de valor social, ambiental y económico sostenible.

Grupos de investigación asociados a la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.



Procont: Procesos, Entornos y Desarrollos Contables

El programa de Contaduría Pública tiene como grupo de investigación principal Procont (Procesos, entornos y desarrollos contables), desde donde se analizan tendencias en investigación contable y financiera en el mundo.

Gisela

A través del grupo de investigación Gisela se busca liderar la construcción, divulgación y socialización del conocimiento relacionado con las ciencias económicas y administrativas, constituyéndose en referente de consulta en lo concerniente a su aporte al desarrollo local y regional a partir de encontrar soluciones efectivas para las organizaciones y la sociedad con proyección y reconocimiento a nivel nacional e internacional en el mediano plazo.



Desde el grupo de investigación Gisela se tiene una especial preocupación por la productividad de las Mipymes del país, por ello desarrollan estudios en torno a la identificación de las potencialidades de las empresas y a las oportunidades de mejora que se pueden encontrar en el interior de las organizaciones.

Business Intelligence



Desde el grupo de investigación Business Intelligence se propende por generar investigación dirigida a los Negocios Internacionales en las áreas de Mercadeo, Finanzas, Medio Ambiente, Relaciones Internacionales y Logística Internacional, con el fin de construir información relevante y pertinente ante los cambios drásticos a los que están expuestos los negocios internacionales a nivel mundial.

Business Intelligence ha desarrollado un componente social importante en tanto se encontró vinculado al proyecto “Desarrollo Social y Empresarial a través de la interdisciplinariedad académica con la comunidad Malouyen”, a través del cual fue posible identificar las principales problemáticas que presentaba la comunidad Wayuú de Malouyen en lo referente a la comercialización de sus productos artesanales. A partir de dicho ejercicio el grupo se centró en proponer soluciones a los problemas encontrados y sugerírselas a la comunidad Malouyen.

PRINCIPIO 5

Asociación: Vamos a interactuar con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos en el cumplimiento de las responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar estos desafíos.

La Corporación Universitaria Americana concibe la consolidación de alianzas estratégicas como un elemento fundamental en el logro de los objetivos institucionales. Por ello desde la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables se participa activamente en los proyectos de desarrollo social de la Vicerrectoría de Extensión, Proyección Social e Internacionalización desde los cuales se establecen asociaciones interinstitucionales. Durante la vigencia 2018-2019 los programas de Administración de Empresas, Negocios Internacionales y Contaduría participaron de los siguientes proyectos de Extensión:

Programa 6.000 familias

Desde la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables se impulsaron un conjunto de proyectos institucionales que propendían por mejorar los ingresos de las pequeñas empresas en el departamento de Antioquia a través de alianzas intergubernamentales.

En 2018 se participó en el Plan 6.000 familias viven mejor de la Alcaldía de Envigado, uno de los proyectos de la línea 2 “Desarrollo Social, equidad e inclusión para el buen vivir”, del Plan de Desarrollo Municipal 2016 – 2019 “Vivir Mejor un Compromiso con Envigado”.

A través de este proyecto se le brindaron asesorías a 12 empresas para hacer posible que los emprendedores del municipio pudieran concretar acciones que mejoraran la gestión de sus empresas.

El programa se desarrolla en cuatro etapas:

1. Maratón empresarial
2. Identificación de oportunidades para el crecimiento
3. De la oportunidad a la acción
4. Valoremos nuestro avance: Próximo reto

El programa acompañó desde la idea, hasta la puesta en marcha en el caso de emprendimientos en etapa temprana. Así mismo, acompañó a empresarios en su etapa de consolidación organizacional en cinco componentes específicamente: Desarrollo tecnológico, estrategia organizacional, sostenibilidad financiera, acceso a nuevos mercado y prospectivo.

Cooperación con la Cámara de Comercio

En el marco de los Objetivos de desarrollo sostenible del PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo), la Corporación Universitaria Americana desarrollo de la región a través de la realización de asesorías a los empresarios en los municipios de Antioquia que les permitan optimizar procesos dentro de sus empresas y lograr mejores resultados económicos.

El proyecto contó con la participación de las facultades de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, desde donde se realizaron asesorías empresariales basadas en los principios del Consultorio Empresarial de la Corporación Universitaria Americana. Tal como se detalla a continuación:

- **Gestión Financiera:** Acompañamiento en el direccionamiento financiero de la organización, promoviendo la optimización de resultados y buenas prácticas a nivel gerencial, que permitan la sostenibilidad y el desarrollo empresarial.
- **Gestión Comercial:** Acompañamiento en el desarrollo comercial de la organización a partir de la orientación que permita el acceso a nuevos mercados en escenarios locales e internacionales.
- **Gestión Tecnológica:** Acompañamiento en la formulación, diseño e implementación de herramientas tecnológicas acordes con las necesidades empresariales, basadas en la gestión del software, permitiendo el incremento de la productividad y la competitividad empresarial.
- **Gestión Estratégica:** Acompañamiento en el fortalecimiento estratégico de la organización, propendiendo por el desarrollo empresarial bajo entornos dinámicos de internacionalización.
- **Gestión Contable y Tributaria:** Acompañamiento en la formalización y puesta en marcha de nuevas empresas, en el proceso de relacionamiento con el Estado y el fortalecimiento de empresas constituidas a través de la estandarización de procesos contables y la implementación de sistemas de información.

Proyecto Jóvenes a lo Bien

La Corporación Universitaria Americana a través de su Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables desarrolló el proyecto Jóvenes a lo bien, por medio del cual se llevó a cabo una formación en alta gerencia a jóvenes emprendedores de la ciudad de Barranquilla, con el fin de que se les facilitara la elaboración de proyectos productivos con un enfoque incluyente y diferencial. Este programa fue promovido por la Gobernación del Atlántico, utilizando medios y nuevas tecnologías con énfasis en el liderazgo asertivo.

El proyecto se desarrolló a través de la Secretaría del Interior, los beneficiarios del proyecto se capacitaron mediante jornadas académicas y al finalizar cada una de las unidades productivas logró constituir sus asociaciones y legalizarlas ante la Cámara de Comercio. Estas unidades productivas fueron creadas con el fin de generar empleo y ayudarlos a superar falencias en su vida debido a que el 80% del personal beneficiario del proyecto eran pandilleros que necesitaban orientación.

NAF: Núcleo de Apoyo Contable Fiscal

El Núcleo de Apoyo Contable Fiscal fue una iniciativa de responsabilidad social propuesta y guiada por la DIAN para ser implementada por las instituciones de educación superior. La finalidad del ejercicio fue crear espacios de atención permanente donde estudiantes y maestros, previamente capacitados, ofrecieron orientación básica en materia fiscal a Personas Naturales y Jurídicas sin ningún costo en el ámbito normativo o técnico.

El ejercicio fue dirigido por la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables permitió unir esfuerzos entre la academia y el sector público en torno a la generación de una cultura tributaria que permitiera la comprensión racional de los ciudadanos de los asuntos fiscales y contables.

381 jóvenes beneficiados

12 asociaciones constituidas

767 Usuarios atendidos
NAF entre el 2018-2019

Imagina Tu Ciudad

Imagina Tu Ciudad es un espacio de co-creación ciudadana en el que todos podemos ser parte de la construcción de la ciudad que soñamos, priorizando los grandes desafíos que afronta nuestro territorio frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y formulando soluciones innovadoras a éstos.

Es por esto que la Cámara de Comercio de Barranquilla, NativApps, Joonik, Barranquilla Cómo Vamos, ADN, Dolmen, Transmetro, Universidad Simón Bolívar-MacondoLab, Universidad de la Costa, Universidad del Norte, Universidad Autónoma del Caribe, Corporación Universitaria Americana, Corporación PEP y Global Shapers decidieron trabajar colaborativamente para incentivar la participación ciudadana en un proceso de construcción de ciudad, haciendo uso de la tecnología.

Taller Design Thinking

Desde la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables se desarrolló el Taller Design Thinking, en el cual se pretendía fomentar el pensamiento creativo de los estudiantes del Centro de Sistemas de Antioquia (CENSA) y de la Institución Educativa Antonio Nariño, a través de la generación de propuestas innovadoras a las problemáticas de la región.

Certificación en curso de inglés asociación artesanal y cultural del Romelio ASACUR

Desde la función sustantiva de Extensión del Programa de Administración de Empresas de la Americana, se dictó un curso básico de inglés, durante 6 meses, llamado Basic Business English for Microentrepreneurs (Inglés básico de negocios para microempresarios), certificando así a la Asociación Artesanal y Cultural del Romelio ASACUR.

El curso fue dictado con una intensidad horaria de cuatro horas semanales por 6 semanas. El total de horas desarrolladas fue de 24 horas presenciales y 24 horas de trabajo independiente para un total de 48 horas.

80 PERSONAS INSCRITAS AL TALLER DE IDEACIÓN.

1 GRUPO DE LA AMERICANA GANADOR.

**117 personas impactadas
entre el 2018-2019**

27 artesanos impactados

PRINCIPIO 6

Diálogo : Facilitaremos el diálogo de apoyo y debate entre educadores, estudiantes, negocios, gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y otros grupos interesados, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.

Desde la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Corporación Universitaria Americana se considera sumamente importante la comunicación con otras instituciones que compartan objetivos académicos, en tanto permite mejorar los rendimientos de la institución universitaria a través de la socialización de experiencias y buenas prácticas.

La Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables se encuentra adscrita a las siguientes redes académicas:

- REDNICOL La Red de Facultades de Negocios Internacionales y Afines de Colombia.
- ASCOLFA La Asociación Colombiana de Facultades de Administración.
- ASFACOP La Asociación Colombiana de Facultades de Contaduría Pública.

COMPROMISOS 2020-2022

- La Corporación Universitaria Americana desarrollará e incluirá en su Sistema de Gestión de Calidad su Política Ambiental. La cual estará vinculada a los diferentes procesos de la institución, contemplando la realización de acciones transversales a la docencia, la investigación y la proyección social.
- En Corporación Universitaria Americana se ejecutará el Programa de Líderes, el cual se enfocará en el fortalecimiento de habilidades de liderazgo en la población estudiantil, docente y administrativa, a través del desarrollo de habilidades blandas en la comunidad universitaria. Este programa contará con la participación de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Institución universitaria, desde donde se reconoce la importancia de formar a líderes empoderados de sus procesos, capaces de motivar a sus equipos de trabajo para la consecución de objetivos conjuntos.
- La Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables estará vinculada a los procesos de transformación de las ciudades en las que se tiene presencia, a través de la ejecución de proyectos institucionales que permitan la mejora de las condiciones de las Mipymes.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
AMERICANA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA®