



**IESDE**  
School of Management

---

**Sharing Information on  
Progress (SIP)  
2017 - 2018**

[www.iesde.mx](http://www.iesde.mx)

---

## Índice

Palabras del Director General .....	3 - 5
Palabras del Representante de IESDE ante PRME.....	6
Resumen Ejecutivo .....	7, 8
Executive Summary .....	9, 10
Presentación de IESDE .....	11
Misión .....	11
Visión .....	11
Valores .....	12
Propuesta de valor .....	12
AIM2Flourish .....	12
Objetivos cumplidos del 2017-2018 .....	13
PRINCIPIO 1. PROPÓSITO.....	14-22
PRINCIPIO 2 VALORES .....	¡Error!
<b>Marcador no definido.</b> -24	
PRINCIPIO 3. MÉTODO: .....	24
PRINCIPIO 4. INVESTIGACIÓN: .....	26
PRINCIPIO 5 Y 6 COLABORACIÓN: .....	27
DIÁLOGO .....	28
<b>2018 Flourish Prizes</b> .....	30
<b>OBJETIVOS 2019-2020</b> .....	34

## Palabras del Director General

IESDE School of Management fue fundado por empresarios interesados en la educación, la competitividad y la prosperidad de la región donde está ubicada. En este 2018, celebramos el 25° Aniversario con una gala el 21 de Junio pasado con la asistencia de más de 500 egresados, importantes empresarios y directivos y el Presidente del Consejo Coordinador Empresarial Nacional como orador invitado, lo cual refleja el aprecio que el IESDE ha generado a lo largo de su historia.

Desde su nacimiento, el IESDE se visualizó como una escuela de negocios centrada en la persona y fundamentada en un profundo humanismo, teniendo como eje transversal la ética en la enseñanza y en la práctica de los negocios. Los principios y valores humanistas le dan cuerpo y estructura al pensamiento y práctica de la dirección empresarial al más alto nivel.

Concebimos a la empresa como responsable de la generación de valor en la sociedad actual y como actora y promotora del bien común, con claro impacto social, integrada con su comunidad y con cada uno de los *stakeholders*, donde buscamos intencionalmente la sostenibilidad.

Los programas ejecutivos del IESDE están cimentados en el perfeccionamiento de la persona, cuyo resultado es el mejoramiento del directivo y entendemos que esta es la manera de impactar positivamente en las empresas, en las organizaciones y, a través de éstas, en la sociedad en su conjunto. De ahí que nuestro lema sea: “Transformamos Directivos, Impactamos empresas”

Particularmente, nuestro Executive MBA incluye formalmente estos temas como asignatura obligatoria de la sostenibilidad y de la responsabilidad social generadora de valor compartido. Si bien las empresas han sido las entidades capaces de generar riqueza, los efectos de los modelos económicos no han resuelto los desequilibrios en la distribución equitativa del ingreso, ni en el aumento generalizado de la prosperidad.

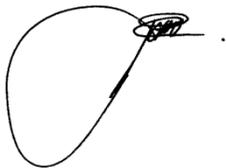
La evidencia señala que se requiere innovar los modelos de desarrollo económico y que la empresa y los empresarios deben jugar un papel mucho más influyente en las políticas públicas, orientadas a que todas las personas tengan una oportunidad de movilidad social real, donde la calidad de vida y el bienestar laboral sean tangibles y medibles.

En IESDE creemos que la transformación es posible y que el proceso debe estar cargado de contenido a través de una filosofía arraigada en los principios y valores humanistas. No podríamos explicar una sociedad del futuro si estos temas sólo se enseñan, socializan y practican en una escuela de negocios. Deben estar presentes en los liderazgos proactivos de las empresas, de las instituciones y de los gobiernos.

Al estar renovando nuestro compromiso firmando el PRME concretamos que los casos, lecturas, talleres y conferencias que montamos en el diseño curricular de los programas deben estar impregnados por esta visión, cosa que logramos si los participantes tienen un aprendizaje significativo y llevan estas ideologías a sus empresas, teniendo la apertura para colaborar, dialogar y participar en la comunidad.

Las empresas mexicanas, sus socios, directivos y dueños deben prepararse para crear riqueza en abundancia; apoyadas en el conocimiento, la investigación, los espacios de formación para sus directivos, en el trabajo y en el diálogo en comunidades de aprendizaje como nuestro IESDE. Al incidir en los directivos y empresas a través de la formación, la reflexión y la acción, podemos continuar la transformación de la realidad.

Con estrategia se pueden encontrar nuevas oportunidades de creación de valor en el mundo post-industrial y en la sociedad del conocimiento. Hace todo el sentido estratégico y de pensamiento filosófico que el IESDE continúe persiguiendo esta meta tan noble, trabajando sin descanso para lograrlo como nuestro propio consejo de administración nos lo propone y nuestra planeación estratégica lo indica.



**Dr. José Alfredo Miranda López**  
**Director General IESDE**



## Palabras del Representante de IESDE ante el PRME

Alfredo Miranda, el Director del IESDE School of Management y yo tuvimos la oportunidad de asistir al 4o Foro Global de Business As an Agent of World Benefit en Case Western University en Cleveland, Ohio en Junio de 2017. Fue allí la presentación de los primeros premios AIM2Flourish que reconocen las mejores historias publicadas en la plataforma por estudiantes autores, profesores y los empresarios alrededor del mundo. Tuvimos el honor de ser uno de los 17 profesores recipientes junto con las estudiantes autores - un premio por cada Objetivo de Desarrollo Sostenible de la ONU- por la historia de la empresa CINIA.

Un año después, el IESDE fue co-patrocinador y Sede del Primer Foro AIM2Flourish Latinoamérica en Junio de 2018 con más de 100 participantes entre Estudiantes, Profesores y Empresarios incluyendo a Claire Sommer, Directora Ejecutiva de A2F. El profesor del IESDE, Francisco Mariscal hizo una presentación sobre la Corrupción en el contexto de Empresas por la Paz.



Agradezco las oportunidades y el apoyo que como profesor me han dado Alfredo y Margarita Heredia, Directora de Vinculación Académica para participar en la inclusión de los principios de PRME en los distintos programas incluyendo el diseño de un taller de Sostenibilidad para ejecutivos.

Me llena de satisfacción y orgullo ser miembro de una institución de formación de empresarios en un enfoque triple: la prosperidad de la empresa, las personas y comunidades y el planeta.

**George Dionne**  
**Profesor IESDE**  
**Profesor Embajador AIM2Flourish**

## Resumen Ejecutivo

Con la publicación de este reporte, el IESDE pretende reafirmar el compromiso de influir en los directivos y empresarios de la región, confiando en que contribuimos a mejorar nuestro entorno y a tener un futuro con mayor esperanza. Estamos conscientes de que este es el principio de un largo pero provechoso camino que recorreremos junto con nuestros *stakeholders*.

IESDE School of Management es una escuela de negocios especializada en alta dirección donde se pretende transformar a los directivos que forman parte de ella tanto a nivel profesional como personal. El propósito fundamental del IESDE es transmitir el conocimiento y la práctica de la dirección de empresas de una manera ética y socialmente responsable tomando como punto eje a la persona.

La misión del IESDE es formar profunda y sistémicamente a los líderes de empresas, promoviendo su perfeccionamiento integral para influir en el desarrollo económico y social sostenible de la región y de México.

Siendo coherente con esta misión, el IESDE en diciembre de 2014 decidió formar parte del PRME (*Principles for Responsible Management Education*). Por tal motivo, en el presente documento se detallan las actividades que IESDE School of Management ha realizado bajo los 6 principios en los años 2017 y 2018

**Principio 1. Propósito:** Dentro del Executive MBA se fomenta la participación de los estudiantes en proyectos innovadores, que tengan un valor social y que sean replicables. De 2016 a la fecha dos generaciones de maestría han participado ingresando sus proyectos en AIM2Flourish, los proyectos que se han publicado son los siguientes: Taselotzin: “Women Leading Hotel Taselotzin”, “Organic Waste Transformed Into Organic Fertilizer”, “Doing Good, Making Good Products”, “Helping Women Through Mexican Art, Better Work & Mexican Jewelry”, “Fueling Dignity Quali”, “To the Rescue of Youth”, “Creating Value From Waste”.

**Principio 2. Valores:** El IESDE ha incluido en todos sus programas de perfeccionamiento directivo sesiones específicas donde se habla de ética, responsabilidad social y valor compartido. Dentro del Executive MBA existe una materia titulada “Desarrollo sostenible”. Además en todos nuestros programas los temas éticos de responsabilidad social y valor compartido son abordados de manera transversal en la gran mayoría de las sesiones.

**Principio 3. Método:** El IESDE usa como metodología central el método del caso y para tener un mayor número de casos de estudio que aborden los temas de Responsabilidad Social Empresarial, el Instituto, con el apoyo del profesor Roger Moguel y el Director Yakult de Puebla, Alejandro Kasuga, escribieron un caso empresarial que plasma un enfoque de gestión administrativa donde las propuestas de mejora se dan desde los colaboradores y no son impuestas por los jefes. Esto con el fin de ver a las personas como activo más importante.

**Principio 4. Investigación:** Dentro del libro *The Labyrinth of Sustainability: Lessons from Latin American Corporate Leaders*. By: Daniel C. Esty & The Yale Center of Environmental Law & Policy., se incluyó un artículo escrito por la Dra. Margarita Heredia Soto de IESDE School of Management junto con Richard Halbinger Carmona, Director de las Américas en Mabe-Ontex, que narra la innovación de ofrecer al mercado pañales para bebés amigables con el medio ambiente.

**Principios 5 y 6: Colaboración y diálogo:** Al ser una escuela de negocios nuestra principal vocación es empresarial, por lo tanto, seguimos teniendo contacto con principales directivos de región con quienes hemos tratado los principios del PRME.

## Executive Summary

With the publication of this report, IESDE intends to reaffirm the commitment to influence managers and entrepreneurs of the region, trusting that it contributes to improve our environment and to have a future with greater hope. We are aware that this is the beginning of a long but profitable road that we will walk together with our stakeholders.

IESDE School of Management is a Business School specialized in top management education where it is intended to transform the life, the profession and the experience of the executives who are part of it. The fundamental purpose of IESDE is to transmit the knowledge and practice of the companies' management in an ethical and socially responsible manner, taking the person as the main point of all its efforts. IESDE knows that social responsible and shared value is commitment of all, however, this responsibility falls more directly on educational institutions because of its influence power and knowledge generation.

IESDE's mission is to train business leaders deeply and systemically, promoting their integral development to influence the sustainable economic and social development of the region and Mexico. Being consistent with its mission, IESDE in December 2014 decided to be part of the PRME (Principles for Responsible Management Education). For this reason, the present document details the activities that IESDE School of Management has carried out under the 6 principles in the years 2017 and 2018.

**Principle 1. Purpose:** Within our Executive MBA, students are encouraged to participate in projects that are innovative, have a social value and are replicable. From 2016 to the date, the master's generations have participated by entering their projects to AIM2Flourish, the projects that have published are the following: Taselotzin: "Women Leading Hotel Taselotzin", "Organic Waste Transformed Into Organic Fertilizer", "Doing Good, Making Good Products", "Helping Women Through Mexican Art, Better Work & Mexican Jewelry", "Fueling Dignity Quali", "To the Rescue of Youth", "Creating Value From Waste".

**Principle 2. Values:** IESDE has included in all its top management programs special sessions where ethics, social responsibility and shared value are discussed. The Executive MBA included a subject entitled "Sustainable development". In addition, in all our programs, the ethical issues, social responsibility and shared value are addressed transversally in the vast majority of sessions.

**Principle 3. Method:** IESDE uses the case method as a central methodology. In order to have a greater number of case studies that address the topics of Corporate Social Responsibility, the Institute, with the support of Professor Roger Moguel and the Director of Yakult Puebla, Alejandro Kasuga, wrote a business case that reflects an administrative management approach where proposals for improvement are made by collaborators and are not imposed by the bosses. In this case, the relevance is to place people as the most important asset.

**Principle 4. Research:** In the book *The Labyrinth of Sustainability: Lessons from Latin American Corporate Leaders*. By: Daniel C. Esty & The Yale Center for Environmental Law & Policy., An article written by Dr. Margarita Heredia Soto of IESDE School of Management and Richard Halbinger Carmona, Director of the Americas in Mabe-Ontex, who narrates the innovation of offering diapers for babies that are friendly to the environment.

**Principles 5 and 6: Collaboration and dialogue:** Being a business school our main vocation is business, therefore, we continue to have contact with the main executives of the region with whom we have dealt with the principles of the PRME.

## Presentación de IESDE

**El Instituto de Estudios Superiores en Dirección de Empresas (IESDE School of Management)** es un espacio para transformar la vida, la profesión, la carrera, las empresas y el entorno de los empresarios y directivos que atienden a nuestros programas, buscando el desarrollo integral de sus participantes.

El propósito fundamental del IESDE es transmitir el conocimiento y la práctica de la dirección de empresas. Asimismo, a través del liderazgo de sus egresados, busca transformar a las organizaciones promoviendo el desarrollo socioeconómico de México. A lo largo de más de 25 años, más de 4,000 profesionales, directivos, gerentes de Puebla y otras ciudades de la República han pasado por nuestras aulas.

Al terminar el programa, nuestros participantes han vivido una experiencia que transforma su persona y su organización; desarrollan o perfeccionan sus competencias directivas, así como las habilidades de liderazgo que les permiten adaptarse mejor a los cambios constantes que enfrentan las organizaciones en un mundo global.

### Misión

Formar profunda y sistémicamente a los líderes de empresas, promoviendo su perfeccionamiento integral para influir en el desarrollo económico y social sostenible de la región y de México.

### Visión

Ser la mejor escuela de alta dirección de la región, que promueve y forma una cultura ética, humanista y sostenible, creando una comunidad que fomenta el dialogo y la colaboración empresarial.

## Valores

- Libertad
- Respeto a la persona
- Honestidad
- Responsabilidad
- Congruencia
- Calidad
- Servicio
- Creatividad
- Colaboración



## Propuesta de valor

Somos una comunidad generadora de un espacio dinámico para el continuo aprendizaje, desarrollo y perfeccionamiento de las personas como dirigentes de empresas y organizaciones, con modelos, programas y productos innovadores y de excelencia, cercanos a la práctica de los negocios, inmersa en la comunidad empresarial y social, provocando la colaboración, el valor compartido y la sostenibilidad del ecosistema.

A continuación encontrará la liga de nuestra página, en la cual tendrá mayor información acerca de nosotros, por ejemplo, programas de perfeccionamiento directivo, maestrías ejecutivas, conocer más sobre los profesores, así como testimoniales en <https://iesde.mx//>

## AIM2Flourish

AIM2Flourish es la primera iniciativa global dirigiendo a los futuros líderes empresariales hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDG, por sus siglas en inglés) de las Naciones Unidas. Ofrece un currículo adaptable y facilitado por el profesor que combina el aprendizaje en el aula, sobre modelos empresariales con la experiencia de los estudiantes entrevistando a directores ejecutivos.



AIM2Flourish apoya a profesores de escuelas de negocios en todo el mundo. Demostrando alcance global, escalabilidad y potencial de impacto.

Debido a lo anterior y a la estrecha relación que existe entre IESDE y los principios del PRME, uno de nuestros profesores, George Dionne, quien además es representante del PRME en nuestro Instituto, está activamente involucrado en AIM2Flourish, ya que estamos convencidos de la importancia de la educación socialmente responsable y ética de los empresarios. Por lo tanto a continuación se mostrarán algunas de las actividades que realiza el IESDE dentro de AIM2Flourish.

- George apoyó en la materia de Sostenibilidad con la Profesora de IESDE Gabriela Sánchez Bazán dando como resultado la publicación de numerosas historias en AIM2Flourish escritas por estudiantes de la Maestría Ejecutiva en Dirección de Empresas en 2017
- Él y el Dr. Alfredo Miranda, nuestro director general, asistieron al 4º Foro Global de Business as an Agent of World Benefit en Cleveland, Ohio en Junio de 2017
- El IESDE fue co-patrocinador y Sede del Primer Foro AIM2Flourish en Junio de 2018 con más de 100 participantes entre Estudiantes, Profesores y Empresarios incluyendo a Claire Sommer, Directora Ejecutiva de AIM2Flourish. George fue coordinador del evento junto con la Mtra. Crishelen Kurezyn de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla. Así mismo, el profesor del IESDE, Francisco Mariscal hizo una presentación sobre la Corrupción en el contexto de Empresas para la Paz.
- George Dionne es miembro del Grupo de Trabajo de PRME: Business For Peace. Participa en webinars varias veces al año.

## Objetivos cumplidos 2017 – 2018

En el reporte PRME que el IESDE entregó a principios de 2017 se hicieron varios compromisos, los cuales se listan a continuación indicando los avances o logros alcanzados.

- ✚ Continuar con la difusión de los principios del PRME en todos los programas y foros en los que IESDE tiene presencia. OBJETIVO CUMPLIDO.
- ✚ Reforzar e incrementar las sesiones que hablan específicamente de temas éticos, de responsabilidad social y valor compartido que se imparten dentro de los programas de Desarrollo Directivo, además de los que ya se ven de manera transversal en la currícula. OBJETIVO CUMPLIDO.
- ✚ Desarrollar al menos 4 proyectos reales de innovación social con los alumnos de la Maestría Ejecutiva en Dirección Estratégica de Empresas (EMBA) OBJETIVO CUMPLIDO. Se documentaron 7 proyectos.
- ✚ Revisar el Plan Estratégico al 2020 del IESDE para reforzar los compromisos de Responsabilidad Social que se tienen. OBJETIVO CUMPLIDO.
- ✚ Organizar al menos un evento o simposio que ayude a promover el diálogo y el debate entre la comunidad IESDE, que involucra empresarios, directivos, sociedad civil y gobierno. OBJETIVO CUMPLIDO. Se realizaron dos eventos:
  - Aim2Flourish
  - Conferencia “Social Responsibility Sustained for Global Marketing” en IESDE.
- ✚ Escribir al menos un caso de estudio en temas de Responsabilidad Social, Ética y/o Valor Compartido. OBJETIVO CUMPLIDO. Se escribieron un caso y un artículo en la materia:
  - El caso de Yakult de Puebla. Cambio de Cultura Organizacional
  - Capítulo Mabe-Ontex: Increasing Global Competitiveness with Innovative Ecofriendly Disposable Products del libro The Labyrinth of Sustainability: Lessons from Latin American Corporate Leaders.
- ✚ Disminuimos el uso del PET, aumentamos el uso de papel reciclado, iniciar programas de ahorro de luz y difundimos estas acciones entre la comunidad IESDE para que este aprendizaje se lleve a cabo dentro del instituto, y de igual manera estas medidas permeen en sus empresas y hogares. OBJETIVO CUMPLIDO.

A continuación profundizaremos en las actividades realizadas de acuerdo a los Principios del PRME.

## Los Seis Principios

De manera inicial y de acuerdo con el compromiso que IESDE School of Management ha hecho al ser firmante del PRME y, congruente con su convencimiento de que los directivos y empresarios de la región son un motor muy importante para cambiar nuestra sociedad, podemos definir como objetivos cumplidos del año 2017 – 2018 los enlistados a continuación:



**PRINCIPIO 1. PROPÓSITO:** Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible.

Dentro de nuestro programa de Executive MBA se fomenta la participación de los estudiantes en proyectos que sean innovadores, que tengan un valor social y que sean replicables. De 2017 a la fecha dos generaciones de maestría han participado ingresando sus proyectos a AIM2Flourish, así como participantes de otros programas de alta dirección. Los 7 proyectos que se han publicado son los siguientes: Taselotzin: “Women Leading Hotel Taselotzin”, “Organic Waste Transformed Into Organic Fertilizer”, “Doing Good, Making Good Products”, “Helping Women Through Mexican Art, Better Work & Mexican Jewelry”, “Fueling Dignity Quali”, “To the Rescue of Youth”, “Creating Value From Waste”. A continuación se describen.

### Life - Giving Metal Sheets

Javier Solana Rivero, Managing Director (egresado IESDE de programa de perfeccionamiento directivo)

En 2005 contando con la experiencia en la fabricación y comercialización de materiales de construcción, Javier Solana Rivero, decidió experimentar con diferentes tipos de láminas y plantas en su casa donde ubicó en el jardín su propio laboratorio para estudiar los materiales apropiados para apoye el suelo y el agua que las plantas necesitan para vivir y también observó cómo estos elementos y los cambios climáticos los afectaron.

La selección de la vegetación para los ecosistemas de cubiertas ecológicas debe ser un proceso cuidadoso, teniendo en cuenta factores como la ubicación de la instalación, el clima, las necesidades de agua y su nivel de mantenimiento, así como un diseño estético y funcional.

Las plantas que utilizan son del género Sedum, compuestas por más de 350 especies de plantas suculentas y perennes, cuyo hábitat son las regiones frías y templadas de todos los continentes.

La creación de techos ecológicos ha desarrollado pequeños ecosistemas donde conviven diferentes animales como hormigas, abejas, pájaros, entre otros seres vivos que son capaces de soportar las temperaturas extremas que proporcionan las láminas de metal. Después de haber hecho todo este desarrollo, Estructuras Solana Lozano y Unanue con el Arq. Jonathan Ehlinger en consulta con el biólogo Arturo Martínez en 2016 iniciaron comercialización de techos ecológicos.

"Si los millones de metros cuadrados de techos en México, en lugar de ser un plato caliente en llamas, fueran jardines con biología y vida, sería la tierra prometida". Javier Solana.

<http://aim2flourish.com/innovations/life-giving-metal-sheets>

### **Taselotzin: Women Leading Hotel Taselotzin**

Lilia Chavez Martínez (egresada EMBA IESDE)

Esta historia narra cómo un hotel ecológico ubicado en Cuetzalan, Puebla México, fundado por mujeres nahuas, en el que sus miembros pueden vender sus artesanías a precios justos y con eso contribuir a sus hogares para mejorar su calidad de vida y evitar la migración fuera de la localidad, habiendo aprendido a leer y escribir y descubrir sus derechos como mujeres y a mejorar sus artesanías, entre otros beneficios

El hotel genera sus propios recursos y lleva a cabo acciones de cuidado ambiental tales como la separación de basura, la creación de compost y lugares más verdes, siempre proyectando su cultura indígena.

Esta asociación comenzó a vender artesanías a precios justos, pero en 1987 se dieron cuenta de que no era suficiente para obtener ingresos, por lo que era necesario hacer otra cosa y de ahí surgió la idea de un hotel, que se financiaba con préstamos.

Este proyecto comenzó hace 31 años, justo cuando el papel de las mujeres era algo limitado y más tratándose en el área rural. El liderazgo de este grupo de mujeres ha tenido un gran impacto en su

comunidad al crear este modelo de negocios. Pero el negocio no es el único beneficio porque también participan en organizaciones para el desarrollo de los pueblos indígenas.

Y como dice la Sra. Rufina, "las mujeres son buenas administradoras y gracias a eso hemos podido construir más cosas".

<https://aim2flourish.com/innovations/taselotzin-women-leading>

### Organic Waste Transformed Into "Organic Fertilizer"

Maria Luisa Sánchez (egresada EMBA)

SOLEP - Soluciones Ecológicas de Puebla se especializa en la elaboración de fertilizantes orgánicos; que además de resolver un problema de contaminación, contribuye a la regeneración de materia orgánica en el suelo. En colaboración con una empresa de transporte, ofrecen servicios de gestión de residuos a todas las industrias, universidades, centros comerciales y grandes generadores de residuos orgánicos con auténtica conciencia social y ambiental para que juntos difundan una conciencia de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.

SOLEP está utilizando los residuos que nadie más quiere y que están enviando directamente a los vertederos. se encargan de la recolección, el transporte, el tratamiento y la disposición final de los residuos sólidos con un manejo especial, promoviendo el cuidado del medio ambiente e invitando a más y más empresas a ser parte de esta conciencia social y ambiental para que, juntos, difundan el sentido de la responsabilidad social y el compromiso con el planeta. a un precio accesible.

SOLEP ofrece fertilizantes orgánicos que son inofensivos, libres de plagas y fáciles de aplicar, ayudando a potenciar los jardines y cultivos, lo que aumenta enormemente la productividad y la riqueza del suelo. Orgullosamente, SOLEP es una de las dos compañías aprobadas por SEMARNAT para trabajar con desechos orgánicos que cumplen con todos los controles y regulaciones ambientales.

Las principales ventajas que ofrece el fertilizante orgánico son: aumento de la porosidad del suelo, mayor retención de humedad y aumento de microorganismos beneficiosos y suministro de nutrientes necesarios para la planta, durabilidad (lleva más de dos años degradarse).

<https://aim2flourish.com/innovations/organic-waste-transformed-into-organic-fertilizer>

### Doing Good, Making Good Products Compañía Mexicana del Desierto

Ariosto Goytortua (egresado EMBA IESDE)

Compañía Mexicana del Desierto poda plantas de agave para obtener ixtle para la fabricación de hilos 100% biodegradables para diferentes consumidores e industrias, aprovechando las plantas de agave para cortar las hojas.

La empresa emplea a hombres y mujeres de comunidades que viven en áreas de extrema pobreza en el desierto mexicano, generando grandes oportunidades para los agricultores de la región, brindándoles empleo en diversos procesos y logrando oportunidades comerciales para todos aquellos en la cadena de suministros.

La compañía se fundó en 1994 en Matehuala, San Luis Potosí por Juan Carlos Salazar Viezca, visionario y emprendedor, quien tiene un alto conocimiento en su campo, siendo social y ambientalmente responsable.

"Generamos una gran variedad de productos que se pueden vender a muchas industrias que valoran el producto sea 100% biodegradable y aprovechando que la materia prima es muy económica".

"Trabajando junto con las empresas de tequila para desarrollar nuevos productos a partir de los residuos generados por la fabricación de tequila, y generar más opciones de productos para nuestros clientes y más empleos para nuestros trabajadores".

"Seguimos trabajando en un acuerdo con instituciones dedicadas a la investigación y desarrollo científico y tecnológico para generar más productos 100% biodegradables y poder impactar en mayor escala el suministro a diversas industrias y consumidores".

<https://aim2flourish.com/innovations/doing-good-making-good-products>

### Helping Women Through Mexican Art

Laura Solana (egresada EMBA IESDE)

Esta historia trata sobre una marca de ropa que trata de dar fuerza al arte, los vestidos y las costumbres tradicionales mexicanas al proporcionar empleos a mujeres mexicanas que viven en comunidades pequeñas, que a través de sus conocimientos sobre telas, costura y tejido, junto con el conocimiento de los diseñadores sobre el arte, produzcan hermosos vestidos y obras de arte.

La diseñadora Denisse Kuri, cuando se encontraba en la Universidad, visitó una comunidad llamada Tapachula, en el estado de Chiapas, se enamoró de la ropa tradicional y de las mujeres artistas. Fue

su arduo trabajo e inspiración lo que la llevó a crear una nueva marca, en honor a esas mujeres, y como una forma de mostrar gratitud por compartir con ella sus vidas y sus conocimientos. Esta es la motivación que Denisse tuvo para crear esta marca y continuar trabajando con las mujeres en una nueva perspectiva del arte mexicano, como una forma de ayudarlas a reconocer su independencia emocional y económica, como ella lo describe.

El beneficio que tiene esta iniciativa es principalmente social, ya que promueve el arte mexicano, ayuda a la economía mexicana, especialmente las zonas rurales, al proporcionar empleos estables para las artesanas mexicanas. Da a las mujeres una mejor autoestima y seguridad, amor y amistad. A la vez, agrega más valor a México: su arte, su tradición y sus mujeres., beneficiando directamente la economía de las familias mexicanas en áreas rurales.

<https://aim2flourish.com/innovations/helping-women-through-mexican-art>

### Better Work & Mexican Jewelry

Eduardo Salazar (egresado EMBA IESDE)

Manggari es una compañía exitosa de diseño y fabricación de joyas fundada en 2004 y con sede en México. Manggari cree que el éxito de su marca y la importancia que ha tenido se basa en el trabajo de todas las mujeres que colaboran en ella.

El equipo de Manggari está formado por todas las mujeres, con diferentes historias, pero una que las motiva: poder obtener un ingreso estable, cuidar a sus familias y, además, tener la posibilidad de generar ingresos adicionales para ellos, parientes o algunas personas en su hogar.

El cuidado con el que hacen el trabajo es notable, el afecto y el orgullo con el que diseñan en cada pieza de joyería que vende la marca es palpable.

El beneficio social se refleja en el bienestar de las familias y la comunidad de colaboradores, así como en empleos decentes y bien remunerados, que les permiten desempeñarse individualmente y cuidar de su familia.

Con un enfoque muy diferente a la explotación de trabajadores, niños o mujeres en situación de vulnerabilidad, Manggari busca que las mujeres que trabajan con ellas lleven una vida equilibrada y obtengan ingresos justos o mejores con los que puedan enfrentar sus necesidades.

<https://aim2flourish.com/innovations/better-work-mexican-jewelry>

### Fueling Dignity Quali

Ana María Malpica y Carolina Navarrete (egresadas EMBA IESDE)

La agricultura sigue siendo una actividad actual en América Latina. Sin embargo, con el advenimiento de la modernización, los agroquímicos, la mecanización y especialmente la manipulación genética, la visión de la sostenibilidad perdió su esencia a lo largo del tiempo. Esto sucedió en la región de Mixteca en Tehuacán, ya que esta tierra no es muy fértil y por lo tanto se consideró a la agricultura como una actividad infructuosa. Esto implicó grandes pérdidas económicas ya que la cosecha no podía ser consumida ni vendida.

Raúl Hernández Garciadiego y Gisela Herrerías, querían "hacer el bien a los demás porque estaban viviendo un sistema injusto y las personas acomodadas no estaban dedicadas a ayudar a los más pobres". Cuando estaba en la escuela secundaria, le pidió a sus padres que vivieran sin dinero para "sentir, oler y aprender sobre la pobreza, porque si solo leemos sobre la pobreza, no llegará a nuestros corazones. en una situación vulnerable y empiezas a sentir las consecuencias de ser pobre, es decir, de no tener dinero, no tener comida ni cobijo, eso ... esto cambia todo, a medida que te conectas existencialmente con el tema, no solo académicamente, pero se convierte en un problema vital incorporado en su propia experiencia".

"En lugar de darles un comedor, comida o alojamiento a aquellos que la sociedad no desea, mejor invítelos a participar y hacerlos sentir valiosos". Personas que pueden trascender en el mundo ayudando a otros". Esta visión motivó a Raúl y Gisela a invitar a las personas a cambiar su forma de pensar y pasar de ser sumisas a ser activas y empoderadas para la acción-intervención.

#### **Beneficio social y ambiental**

Hay tres líneas de trabajo principales:

- 1) La producción cooperativa de alimentos orgánicos de amaranto certificados y de alta calidad elaborados por Quali's Cooperative Group.
- 2) El programa de regeneración ecológica "Water Forever" para retener el suelo y el agua, y cuidar el medio ambiente y su biodiversidad.
- 3) El Programa de Nutrición Infantil, que ha desarrollado una metodología para rescatar a miles de niños de comunidades cercanas de la desnutrición mediante una intervención de menos de un año en cada cohorte. Supone el suministro de alimentos nutritivos y balanceados.
- 4) El Museo de Agua "Water Forever" hace que el enfoque educativo sea visible y palpable.

5) La cooperación económica entre ellos, que ha establecido mecanismos de financiamiento adecuados para el desarrollo económico, así como también ha brindado apoyo al funcionamiento y desarrollo del modelo de cooperación en cada etapa.

6) La estructura legal, contable, administrativa, informativa y de capacitación que ha fortalecido la estructura empresarial social de 'Alternativas' para sentar las bases para tomar decisiones informadas y cumplir con los requisitos para tener acceso a incentivos que fomenten el desarrollo.

<https://aim2flourish.com/innovations/fueling-dignity>

### To the Rescue of Youth

Israel Barradas Castro y Moises Aguilar (egresados EMBA IESDE)

La falta de dinero, el desempleo, las familias disfuncionales, el divorcio y la falta de valores han afectado la salud mental y emocional de los adolescentes y los jóvenes de nuestra comunidad; causando daños colaterales en nuestro país, que pueden identificarse a través de comportamientos y pensamientos dañinos. Centro CER responde promoviendo un despertar social y ayuda a resolver sus problemas.

"Es una reconstrucción de sus vidas", en palabras de Julio Barradas, refiriéndose a los jóvenes sumergidos en los problemas de las adicciones no solo con las drogas, el alcoholismo y otras sustancias, sino también con el vandalismo, el sexo, la depresión y / o pensamientos suicidas.

En CER trabajamos como coalición tripartita -escolar, familia y CER- detectando necesidades de valores emocionales y conductuales e interviniendo en programas de al menos 4 meses para lograr la recuperación de niños y jóvenes".

Participan en actividades musicales, artísticas y deportivas que generan espacios que, como compartió Julio con nosotros, "se convierten en un segundo hogar, donde se sienten cómodos".

<https://aim2flourish.com/innovations/to-the-rescue-of-youth>

### Creating Value From Waste

Alejandro Pérez, Marisol Huerta y Elia Angeles (egresados EMBA IESDE)

Sistema Biobolsa es un proceso que transforma el estiércol de animales en biogás y un fertilizante potente y natural que nutre el suelo e incrementa el rendimiento de la cosecha en pequeñas granjas al tiempo que mejora la seguridad energética y protege el medio ambiente.

El estiércol de granjas pequeñas y medianas se introduce diariamente en un recipiente de forma tubular llamado biodigestor, donde en un flujo continuo se mezcla con agua y se fermenta. El gas rico en metano que se produce se captura para su uso en estufas, calentadores de agua o para activar motores eléctricos. En el otro extremo del biodigestor, el biol que queda se usa como un rico fertilizante orgánico.

Los pequeños agricultores pueden producir energía renovable, ahorrando dinero utilizado para comprar combustibles fósiles y fertilizantes químicos. Usan menos madera para cocinar y calentar agua.

"Sistema Biobolsa es un proyecto con muchos beneficios. El uso de residuos orgánicos que, a través del proceso de fermentación, produce biogás, y el uso de este biogás en estufas, genera ahorros para las familias y nos ayuda a todos a proteger el medioambiente al reducir las emisiones de carbono. Cocinar con biogás en sus hogares en lugar de madera es mejor para su salud, su economía y reduce la pobreza.

"El impacto es favorable porque muchos gobiernos estatales nos ven como una oportunidad para apoyar al pequeño agricultor y comenzar a formar una nueva cultura que es la gestión de residuos. La misión de esta empresa es ser una alternativa para los pequeños productores, como un complemento proceso."

<https://aim2flourish.com/innovations/creating-value-from-waste>



**PRINCIPIO 2. VALORES:** Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio, los valores de la responsabilidad social global, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales, como el Global Compact de Naciones Unidas.

Como se indicó en el reporte anterior, en IESDE continuamos enfocándonos en las personas y directivos para lograr la diferencia en la sociedad e impactar positivamente a la comunidad. Para esto, se requiere de un ambiente de confianza y respeto mutuo, de compromiso en todos los ámbitos así como con la verdad, de libertad de expresión, de un gran aprendizaje permanente y de excelencia académica.

IESDE School of Management, en todos los Programas de Perfeccionamiento y eventos fomenta los valores del instituto: honestidad, libertad, respeto a la persona, responsabilidad, congruencia, calidad, servicio, creatividad y colaboración. La manera de fomentarlos es a través de la repetición de éstos apoyados en el aprendizaje. Además de publicarlos en cada uno de los salones, como se muestra a continuación.



Los participantes de los diversos programas, los profesores, el personal, los estudiantes y los exalumnos aceptan estos principios cuando se unen a la comunidad IESDE. Al hacerlo, están de acuerdo en continuar acatando los siguientes valores comunitarios, como hasta ahora:

- Respeto: a los derechos, diferencias y dignidad de otros.
- Honestidad e integridad: al tratar con todos los miembros de la comunidad.
- Compromiso constante: con el aprendizaje.
- Responsabilidad y rendición: de cuentas por la conducta personal.

IESDE es un modelo vivo de estos valores. Para tal fin, a través de nuestro compromiso personal con estos valores creamos un ambiente en el cual todos puedan alcanzar el máximo potencial.

Asimismo, incluimos en todos los programas de perfeccionamiento directivo: Liderazgo, Estrategia y Alta Dirección (LEAD), Desarrollo Directivo y Liderazgo (PDL), Empresas Familiares y Gobierno Corporativo (EFGC), y el de Gobierno de la Empresa y Formación de Consejeros (GEC) sesiones específicas donde se habla de responsabilidad social, ética y valor compartido. En el 2017 se crearon nuevos programas como el de Gobernabilidad, Gestión Empresarial con Certeza e Integridad (GECI) y el GEC mencionado con anterioridad.

Dentro del Executive MBA en la materia de **“Desarrollo sustentable”**, tiene como principal objetivo, analizar los procesos e implicaciones que intervienen en el desarrollo sustentable, a través de una visión del desarrollo económico, para emplear estrategias de gestión de acuerdo a los aspectos de sustentabilidad financiera. Valora el entorno macroeconómico y de desarrollo empresarial, a través de la gestión ambiental, para reflexionar sobre la sustentabilidad de largo plazo de las empresas. En la cual se fomenta la elaboración de proyectos innovadores tomando en cuenta la responsabilidad social y el valor compartido, siendo sustentables y replicables.

De igual manera como en el reporte anterior, recalcamos que en todos nuestros programas de perfeccionamiento continuamos viendo los temas éticos de responsabilidad social y valor compartido, abordados de manera transversal en la gran mayoría de las sesiones.

En IESDE continuamos esforzándonos para reciclar, reusar y reutilizar todo el papel y pet, hemos tratado de influir en nuestros participantes sobre estos aspectos por medio de las pantallas internas que hay en las instalaciones de IESDE. Algunas acciones tales como:

-  Cambiar botellas de agua por jarras y vasos.
-  Imprimir evaluaciones en hojas recicladas.
-  Apagar luces que no se estén utilizando.
-  Separar la basura orgánica e inorgánica.



**PRINCIPIO 3. MÉTODO:** Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posibles las experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

El Instituto de Estudios Superiores en Dirección de Empresas ocupa el caso como su método de enseñanza más importante ya que a través de éste se influye a mayor medida en la forma en que los participantes toman decisiones prudentes dentro de sus empresas.

A través del método del caso, el IESDE ofrece una inmersión en diversos escenarios del mundo de los negocios; fomenta la capacidad de síntesis y el saber prudencial, es decir, la toma de decisiones analizada, fundamentada, adecuada y consciente. Asimismo, permite a los participantes abordar situaciones reales desde diferentes enfoques, intercambiar ideas y posibles soluciones comprendiendo a cabalidad el contexto bajo un enfoque dinámico y sistémico.

El IESDE ha desarrollado casos de estudios propios, alineados con la problemática de la región, al tiempo que genera conocimientos e instrumentos que enriquecen el método en otras latitudes.

El siguiente caso de Yakult fue preparado por nuestro profesor Roger Moguel Albertos, con la colaboración de Alejandro Kasuga Sakai, Director General de Yakult Puebla y junto con Silvia Arroyo Zapotitla.

### **Yakult de Puebla**

#### **Cambio de Cultura Organizacional**

Tema central: cambiar al liderazgo en un enfoque organizacional



Yakult se estableció en México en 1981 y en 1982 se fundó Yakult de Puebla, S.A. de C.V., (YKP), orientada a la comercialización de sus 4 productos: Yakult, Yakult 40 LT, Sofúl LT y Sofúl LT para beber. Por lo tanto, su proceso principal consistía en la compra, el almacenamiento, la venta y la cobranza de dichos productos. YKP tenía una matriz en la ciudad de Puebla y 2 sucursales en las ciudades de Tehuacán y Teziutlán.

YKP se ubicaba en la industria de lácteos fermentados. Esta industria estaba en crecimiento debido a que sus productos formaban parte de las recomendaciones y guías de una alimentación saludable. Además de aportar macro y micronutrientes, los productos lácteos fermentados contienen bacterias que favorecen una microbiota (flora microbiana normal) adecuada para la salud.

### *Cambiar el liderazgo*

La meta de Alejandro era dejar de utilizar el enfoque administrativo de arriba hacia abajo en el cual la gente debía hacer lo que se le dijera que hiciera. Pensó que la mejor manera de guiar la actuación de la gente era con lo que él llamaba “liderazgo ejemplar”. En éste, los niveles superiores estarían sujetos a las mismas reglas que se imponían al resto de las personas de la organización. Consideró, estaba la médula del funcionamiento y el cambio en la organización y su cultura. Ésta era la manera de demostrar que había un interés genuino en los demás para así acercar los estratos de la estructura organizacional. “Liderazgo ejemplar” se utilizó como un slogan sencillo y fácil de recordar.

Si quería puntualidad, el líder debería ser puntual; si se deseaba acercar los niveles organizacionales, los jefes tenían que usar el mismo uniforme; si las decisiones debían estar orientadas a la empresa como institución, así debían ser tomadas. Como ejemplo, recordó que cuando la empresa estuvo en una situación económica difícil, al cambiar el auto que le otorgaba la empresa, decidió adquirir un auto pequeño y austero como una evidencia del liderazgo ejemplar.

Para lograr el cambio él tendría que poner el ejemplo. Tenía que ser humilde y tener presente que las personas que no tenían preparación académica podían aportar mucho a la organización. Era necesario aceptar que un Jefe no tenía todas las ideas y respuestas y que tendría que actuar igual que todos. Actuaba, según él lo percibía, como un pastor, comulgando y promocionando la cultura que quería incorporar en la empresa.

El primer y gran desafío fue el demostrar a los accionistas que tenía la capacidad para lograr buenos resultados. Implicando una gran presión para incrementar las ventas y mejorar la rentabilidad de la empresa durante los primeros años. Tenía que ser firme y lo demostró al presentar el documento del cambio de estilo administrativo: de una empresa familiar a una empresa institucional.

El pensamiento estratégico en 2002 fue: cambiar el comportamiento de los integrantes de YKP para lograr el cambio de sus creencias. Los nuevos comportamientos requeridos eran, el orden, respeto a las reglas, la puntualidad y el uso general de los uniformes. Creía que si lograba se dieran estos comportamientos y si todos observaban mejores resultados derivados de estos cambios, la consecuencia sería una nueva manera de pensar.

Manteniendo el enfoque de disciplina, recordaba su exigencia al incorporar el sistema japonés de las 5's en toda la empresa: marcar con cinta adhesiva donde debían estar colocados los escritorios, el “mouse”, la calculadora, los calendarios y las sillas.

En resumen, aunque todo había estado basado en un enfoque organizacional de “arriba hacia abajo”, los principios y criterios administrativos que seguían las organizaciones típicas bien administradas fueron los adecuados. Aun así, ahora pensaba que la gente no sentía que realmente formara parte de los esfuerzos para evolucionar.

- Concretar acuerdos administrativos y organizacionales con el Consejo de Administración
- Incorporar y aplicar principios administrativos institucionales.
- Definir una misión y visión de YKP
- Integrar las funciones y generar orgullo en el personal de trabajar en YKP
- Evaluar y reconocer el desempeño
- Infraestructura administrativa
- Mejorar los sueldos y la compensación
- Evaluación de desempeño
- Infraestructura administrativa
- Compensación

#### **PRINCIPIO 4.**



#### **INVESTIGACIÓN:**

**Nos comprometemos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.**

Reforzamos el tema de la investigación con el capítulo del libro *The Labyrinth of Sustainability: Lessons from Latin American Corporate Leaders*. By: Daniel C. Esty & The Yale Center of Environmental Law & Policy., escrito por la Doctora Margarita Heredia Soto, profesora y directora del Área de Vinculación Empresarial) de IESDE School of Management junto con Richard Halbinger Carmona, Director de las Américas en Mabe-Ontex.

#### **Mabe-Ontex: Increasing Global Competitiveness with Innovative Ecofriendly Disposable Products**

##### **Abstract:**

This case study illustrates how an innovative eco-friendly idea can help companies in industries with negative environmental reputations become more successful. Mabe-Ontex, a Mexican company that makes and markets disposable personal hygiene products, entered a challenging niche market by establishing a unique, hard-to-copy product that was substantially more ecofriendly than any the competition offered. As a result, the product (brand name: Bio Baby) gained greater market share in the *premium* disposable baby diaper market of Mexico and the United States. The case highlights how even in an industry known for high pollution (the widespread use of disposable diapers comes at a very high environmental cost), efforts can be made to reduce the footprint of products, resulting in positive outcomes for the environment, consumers, and the business itself.

## PRINCIPIO 5

**COLABORACIÓN:** Interactuamos con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.



La Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, junto con IESDE School of Management, fueron **sede del Primer Foro AIM Flourish Latinoamérica 2018**

El miércoles 6 de junio de 2018 a las 18:00 horas en las instalaciones de IESDE School of Management se llevó a cabo la Inauguración al Primer Foro Latinoamérica de Aim2Flourish 2018. Donde se tuvo la presencia de la Directora de AIM2 Flourish, Claire Sommer, quien dijo que uno de los principales retos de AIM2 Flourish es preparar a los estudiantes líderes del mañana, con una mentalidad que permita contribuir a un mundo más justo, incluyente y seguro para todos, en donde absolutamente nadie quede excluido.



AIM2 Flourish es una iniciativa de aprendizaje global respaldada por las Naciones Unidas en donde participan más de 2 mil 100 escuelas de negocios y 3 mil 551 miembros en 60 países.

A través de este organismo los estudiantes tienen la oportunidad de descubrir y celebrar historias no contadas sobre las innovaciones empresariales, utilizando los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas como lente.

Los Flourish Prizes reconocen a los estudiantes que escriben la historia, al empresario innovador que fue entrevistado y al profesor que guió la investigación y el desarrollo de la entrevista apreciativa para lograr el final del proyecto.

Participantes del IESDE, obtuvieron el primer lugar en los Flourish Prizes 2018 por el objetivo 9 “construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación”, correspondiente a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, a través de la historia: Life-Giving Metal Sheets ‘Solana’.

De acuerdo a la maravillosa historia narrada por los estudiantes de crear techos ecológicos que den vida, es decir, se adaptan techos que están hechos a base de lámina y se colocan algunos tipos de plantas que ayudan a comerse la contaminación, reducir la humedad, generar oxígeno y reducir la temperatura en los edificios”., impactando favorablemente al medio ambiente. Tomando en cuenta que los edificios verdes usaran un 2.6% menos energía, el 27% será más bajo en cuanto al costo del mantenimiento, habrá más satisfacción por parte de los clientes y menos emisiones de CO2.



## PRINCIPIO 6

**DIÁLOGO:** Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y demás



grupos interesados, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.

Al ser una escuela de negocios nuestra principal vocación es empresarial, por lo tanto, seguimos teniendo contacto con principales directivos de región con quienes hemos tratado los principios del PRME.

En marzo de 2018, en IESDE tuvimos una conferencia llamada **“Social Responsibility Sustained for Global Marketing”** la cual fue impartida por la Dra. Päivi J. Tossavainen, investigadora y profesora en LAUREA University of Applied Sciences, Vantaa, Finlandia. La Dra. Tossavainen ha desarrollado proyectos profesionales en Nokia Gmbll (Alemania) y Nestlé oil Ltd (Inglaterra), es especialista en temas de Marketing con Responsabilidad Social y Greenwashing.

Habló sobre la importancia y las ventajas que una empresa puede obtener al realizar proyectos empresariales con prácticas socialmente responsables y además de un alto sentido de sustentabilidad y respeto al contexto en el que se desenvuelve.

## Objetivos 2019 – 2020

Como institución, involucrados en la educación de los actuales y futuros dirigentes de empresas y organizaciones, nos comprometemos voluntariamente a dedicarnos a un proceso continuo de mejoramiento de sus principios y su aplicación, reportando sobre nuestro progreso a los grupos de interés e intercambiando experiencias prácticas efectivas con otras instituciones académicas, por lo que en las siguientes líneas expresamos nuestros compromisos 2018 – 2019.

- Hacer una difusión de temas de responsabilidad social, sustentabilidad, ética y valores sociales en redes sociales.
- Continuar con la difusión de los principios del PRME en todos los programas y foros en los que IESDE tiene presencia.

- Reforzar e incrementar las sesiones que hablan específicamente de temas éticos, de responsabilidad social y valor compartido que se imparten dentro de los programas de IESDE.
- Desarrollar al menos 4 proyectos reales de innovación social con los alumnos de la Maestría Ejecutiva en Dirección Estratégica de Empresas (EMBA)
- Revisar el Plan Estratégico al 2020 del IESDE para reforzar los compromisos de Responsabilidad Social que se tienen.
- Seguir organizando al menos un evento o simposio que ayude a promover el diálogo y el debate entre la comunidad IESDE, que involucra empresarios, directivos, sociedad civil y gobierno.
- Escribir al menos un caso de estudio en temas de Responsabilidad Social, Ética y/o Valor Compartido.
- Continuar disminuyendo el uso del PET, aumentar el uso de papel reciclado, iniciar programas de ahorro de luz y difundir estas acciones entre la comunidad IESDE para que no sólo se lleven a cabo dentro del instituto sino que estas medidas permeen en sus empresas y hogares.



## Contacto:

**George Dionne**  
Representante PRME  
gwdionne@gmail.com

**Dr. José Alfredo Miranda**  
Director General  
+52 (222) 246-46-39  
[alfredo.miranda@iesde.mx](mailto:alfredo.miranda@iesde.mx)

**Dra. Margarita Heredia**  
Directora Vinculación Empresarial  
+52 (222) 246-46-49  
margarita.heredia@iesde.mx